

**PENGARUH LIKUIDITAS, LEVERAGE, PROFITABILITAS,  
DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN  
(Studi Pada Perusahaan Retail yang terdaftar di BEI Periode  
2015–2019)**

***THE EFFECT OF LIQUIDITY, LEVERAGE, PROFITABILITY,  
AND SALES GROWTH ON FIRM VALUE OF EARNINGS  
(Study on Retail Companies Listed on IDX Period 2015-2019)***

Oleh  
**Tanto Risto Anhana**  
2015420057

**PROPOSAL SKRIPSI**

Untuk memperoleh gelar Sarjana dalam Ilmu Ekonomi Jurusan Akuntansi  
pada Universitas Darma Persada



**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS DARMA PERSADA  
JAKARTA  
2020**

## LEMBAR PERNYATAAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Tanto Risto Anhana

NIM : 2015420057

Jurusan/ Peminatan : Akuntansi / Akuntansi Keuangan

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul **PENGARUH LIKUIDITAS, *LEVERAGE*, PROFITABILITAS, DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN RETAIL YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2015 – 2019** yang dibimbing oleh Ibu Saminem S.E., M.BA, adalah merupakan hasil karya sendiri dan bukan jiplakan maupun mengkopi sebagai hasil dari karya orang lain.

Apabila Kemudian hari ternyata ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia mempertanggung jawabkan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta,..... 2020

Yang menyatakan

Tanto Risto Anhana

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Tanto Risto Anhana

NIM : 2015420057

Jurusan : Akuntansi

Peminatan : Akuntansi Keuangan

Judul Skripsi : **PENGARUH LIKUIDITAS, *LEVERAGE*,  
PROFITABILITAS, DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN  
RETAIL PERIODE 2015 – 2019.**

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dalam sidang Ujian Skripsi pada tanggal  
3 Agustus 2020.

Jakarta, 3 Agustus 2020

Mengetahui

Ketua Jurusan Akuntansi

Pembimbing

(Ahmad Basid Hasibuan, S.E, M.Si)

(Saminem, S.E, M.BA)

**PENGARUH LIKUIDITAS, *LEVERAGE*, PROFITABILITAS, DAN  
PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN  
(Studi Pada Perusahaan *Retail* yang terdaftar di BEI Periode 2015–  
2019)**

***EFFECT OF LIQUIDITY, LEVERAGE, PROFITABILITY, AND  
SALES GROWTH ON CORPORATE VALUE  
(Study on Services Companies Listed on IDX Period 2015-2019)***

Oleh  
**Tanto Risto Anhana**  
2015420057

**SKRIPSI**

Untuk memperoleh gelar Sarjana dalam Ilmu Ekonomi Program Studi  
Akuntansi pada Universitas Darma Persada  
Telah disetujui oleh tim penguji pada tanggal dibawah  
Jakarta, 3 Agustus 2020

Saminem,S.E,M.BA  
Dosen Pembimbing

Dr.Sri Ari Wahyuningsih SE,MM  
Dosen Penguji I

Hasri Nirmala Budiarti, S.E, M.M  
Dosen Penguji II

Mu'man Nuryana, Ph. D  
Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Darma Persada

Ahmad Basid Hasibuan S.E., M.Si  
Ketua Jurusan Fakultas Ekonomi  
Universitas Darma Persada

## ABSTRAK

### **PENGARUH LIKUIDITAS, *LEVERAGE*, PROFITABILITAS, DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Pada Perusahaan Retail yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019)**

Oleh :

**Tanto Risto Anhana**

**2015420057**

Nilai perusahaan merupakan suatu indikator penting bagi para investor unyuk berinvestasi dalam suatu perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk menguji mengenai pengaruh likuiditas, *leverage*, profitabilitas, dan pertumbuhan penjualan terhadap nilai perusahaan. Adapun sumber data dalam penelitian ini berasal dari website [idx.co.id](http://idx.co.id), dari perusahaan *retail* yang terdaftar di BEI periode 2015-2019, maka sampel dalam penelitian ini adalah 18 perusahaan *retail*. Kemudian dianalisis menggunakan program *Statistical Package for Social Science* (SPSS). Hasil dari penelitian ini menunjukkan likuiditas dengan  $t_{hitung}$  2,341, *leverage* dengan nilai  $t_{hitung}$  2,676 dan pertumbuhan penjualan dengan nilai  $t_{hitung}$  2,014 memiliki pengaruh, dterhadap nilai perusahaan sedangkan, profitabilitas dengan nilai  $t_{hitung}$  1,633 tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : Likuiditas, *Leverage*, , Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan, Nilai Perusahaan.

## ABSTRACT

### **EFFECT OF LIQUIDITY, *LEVERAGE* , PROFITABILITY AND GROWTH OF VALUE SALES COMPANY ( Study On Retail Companies are Registered in the Stock Exchange Indonesia Period 2015-2019 )**

**By :**

**Tanto Risto Anhana**

**2015420057**

*Firm value is an important indicator for investors to invest in a company. This study aims to examine the effect of liquidity, leverage, profitability, and sales growth on firm value. The data source in this study comes from the idx.co.id website, from retail companies listed on the IDX for the 2015-2019 period, the sample in this study is 18 retail companies. Then analyzed using the Statistical Package for Social Science (SPSS) program. The results of this study indicate liquidity with a tcount of 2.341, leverage with a tcount of 2.676 and sales growth with a value of 2.014 have an effect on firm value, meanwhile, profitability with a tcount of 1.633 has no effect on firm value.*

*Keywords: Liquidity, Leverage, Profitability, Sales Growth, Firm Value.*

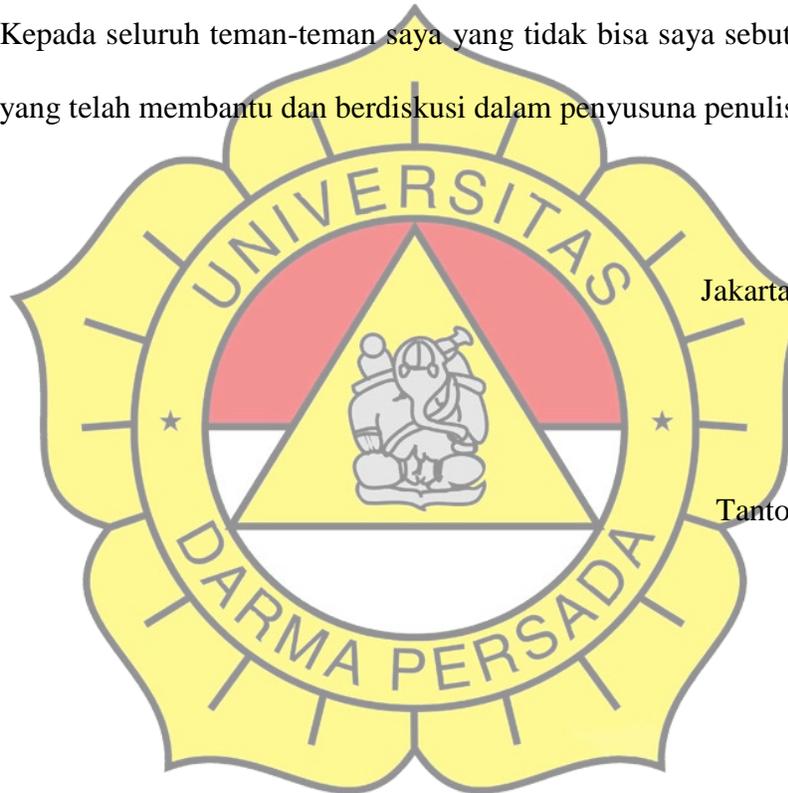
## KATA PENGANTAR

Puja dan puji serta syukur kepada Allah Yang Maha Pemurah, Maha Pengasih Lagi Maha Penyayang yang telah memberikan Rahmat, Hidayah dan Karunia-Nya, juga segala nikmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Proposal Skripsi ini yang berjudul “**Pengaruh Likuiditas, Leverage, Profitabilitas, dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Retail Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2015-2019**”. Proposal Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Akuntansi Universitas Darma Persada.

Pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada semua pihak, terutama yang membantu proses penyelesaian penyusunan Proposal Skripsi baik langsung maupun tidak langsung khususnya kepada :

1. Kedua orangtua dan seluruh keluarga yang turut serta membantu dalam memberikan dukungan kepada saya baik moril maupun materil dengan penuh banyak harapan.
2. Saminem, S.E., M.BA selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk memberikan masukan dalam penyelesaian, serta memberikan ilmu dan semangat yang bermanfaat untuk tercapainya skripsi ini.

3. Kepada Kepala Jurusan Bapak Ahmad Basid Hasibuan, S.E., M.Si yang telah memberikan dukungan, arahan, serta bimbingan kepada penulis dalam penyusunan laporan ini.
4. Bapak Drs. Haryanto, Ak, M.M selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah bersedia membimbing saya dalam perkuliahan.
5. Kepada seluruh teman-teman saya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah membantu dan berdiskusi dalam penyusunan penulisan ini.



Jakarta, 15 juni 2020

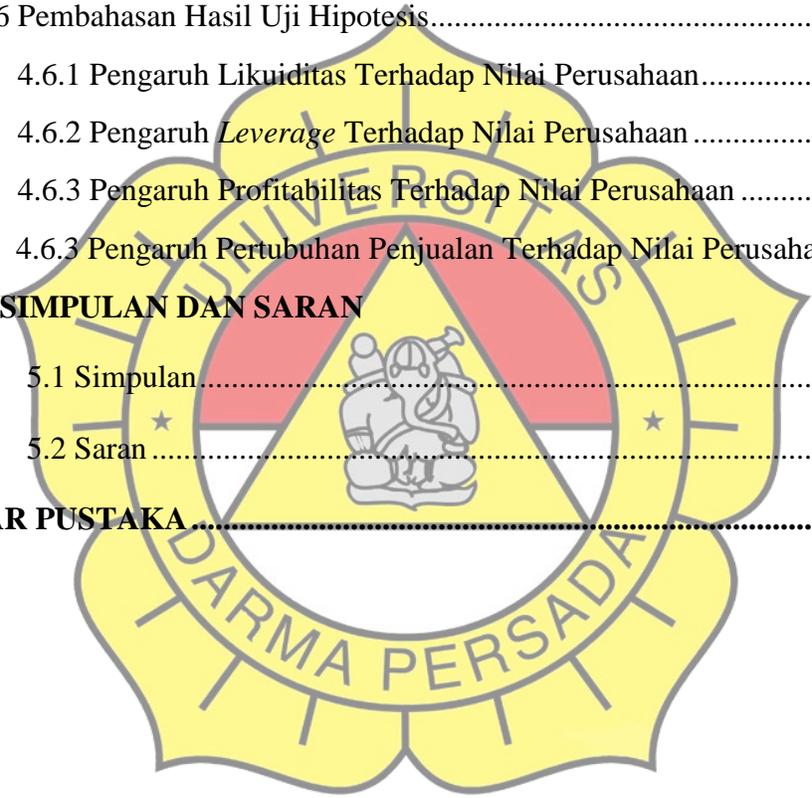
Tanto Risto Anhana

## DAFTAR ISI

<b>JUDUL .....</b>	<b>.i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN SKRIPSI .....</b>	<b>.ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>.iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>.v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>.vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	8
1.3 Pembatasan Masalah.....	8
1.4 Rumusan Penelitian .....	9
1.5 Tujuan Penelitian.....	10
1.6 Manfaat Penelitian.....	10
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>12</b>
2.1 Teori Sinyal (Signaling Theory).....	12
2.2 Nilai Perusahaan .....	13
2.3 Likuiditas .....	16
2.4 <i>Leverage</i> .....	19
2.5 Profitabilitas.....	22
2.6 Pertumbuhan Penjualan .....	26

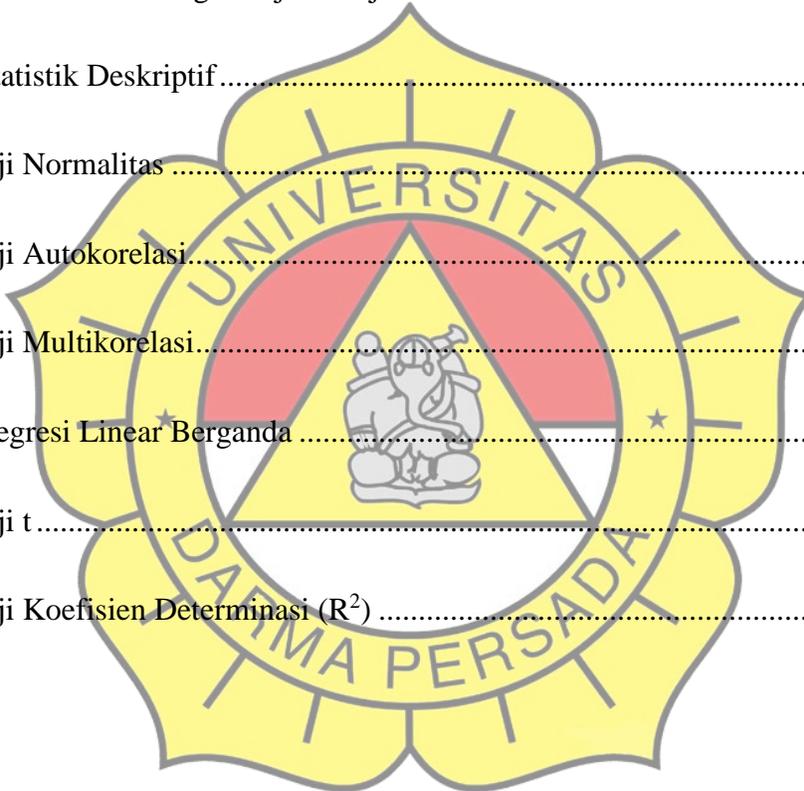
2.7 Penelitian Terdahulu.....	27
2.8 Kerangka Berfikir.....	34
2.9 Metodologi Penelitian.....	35
2.10 Hipotesis Penelitian.....	35
2.10.1 Hubungan Likuiditas dengan Nilai Perusahaan.....	35
2.10.2 Hubungan <i>Leverage</i> dengan Nilai Perusahaan.....	36
2.10.3 Hubungan Profitabilitas dengan Nilai Perusahaan.....	36
2.10.3 Hubungan Pertumbuhan Penjualan dengan Nilai Perusahaan.....	37
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>38</b>
3.1 Metode Penelitian.....	38
3.2 Operasional Variabel.....	38
3.2.1 Variabel Dependen.....	39
3.2.2 Variabel Independen.....	40
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	42
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.5 Metode Analisis Data.....	43
3.5.1 Statistik Deskripsi.....	43
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	44
3.5.3 Model Regresi Linear Berganda.....	46
3.6 Uji Hipotesis.....	47
3.6.1 Uji t Statistik.....	47
3.6.2 Koefisien Determinasi.....	48
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>49</b>
4.1 Populasi dan Sample Penelitian.....	49
4.2 Analisa Statistik Deskriptif.....	50
4.3 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	52
4.3.1 Uji Normalitas.....	53
4.3.2 Uji Autokorelasi.....	55

4.3.3 Uji Multikorelasi.....	56
4.3.4 Uji Heteroskedastisitas .....	58
4.4 Hasil Uji Regresi Linier Berganda .....	59
4.5 Hasil Uji Hipotesis.....	62
4.5.1 Hasil Uji Statistik t.....	62
4.5.2 <i>Adjusted R<sup>2</sup></i> .....	64
4.6 Pembahasan Hasil Uji Hipotesis.....	65
4.6.1 Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan.....	65
4.6.2 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan .....	66
4.6.3 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan .....	66
4.6.3 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan .....	67
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Simpulan.....	68
5.2 Saran.....	69
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>71</b>



## DAFTAR TABEL

Penelitian Terdahulu .....	27
Pemilihan Sampel .....	50
Daftar Perusahaan Yang Menjadi Objek Penelitian Periode 2015-2019 .....	51
Hasil Statistik Deskriptif .....	52
Hasil Uji Normalitas .....	55
Hasil Uji Autokorelasi .....	57
Hasil Uji Multikorelasi .....	58
Hasil Regresi Linear Berganda .....	61
Hasil Uji t .....	63
Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	65



## DAFTAR GAMBAR

Fenomena .....	7
Kerangka Berfikir.....	34
Metodologi Penelitian .....	35
Uji Normalitas .....	54
Uji Heteroskdistisitas.....	59

