







































No	Judul Penelitian, Tahun dan Nama Penelitian	Variabel	Hasil Penelitian
3	<p><i>Profitability and Liquidity on Firm Value and Capital Structure as Intervening Variable.</i>            Ida Ayu Gede Dika Martami Sari a Ida Bagus Panji Sedana.   <i>International Research Journal of Management, IT &amp; Social Sciences</i>            Available online at <a href="https://sloap.org/journals/index.php/irjmis/">https://sloap.org/journals/index.php/irjmis/</a>            Vol. 7 No. 1, January 2020, pages: 116-127            ISSN: 2395-7492  <a href="https://doi.org/10.21744/irjmis.v7n1.828">https://doi.org/10.21744/irjmis.v7n1.828</a></p>	<p>Variabel Dependent :            Y : <i>Firm Value</i></p> <p>Variabel Independent            X1 : <i>Profitability</i>            X2 : <i>Liquidity</i></p> <p>Variabel Intervening :  <i>Capital Structure</i></p>	<p>Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, Likuiditas berpengaruh negative dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, dan Struktur Modal dapat meningkatkan pengaruh Profitabilitas, dan Likuiditas pada Nilai Perusahaan.</p>
4	<p>Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.             Aniela Nurmindia, Deannes Isywardhana, S.E., M.M, Annisa Nurbaiti, S.E., M.Si.             (Studi pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Barang dan</p>	<p>Variabel Dependent:            Y: Firm Value</p> <p>Variabel Independent:            X : Profitabilitas            X2 : Leverage            X3 : Ukuran Perusahaan</p>	<p>Berdasarkan analisis regresi data panel, menunjukkan bahwa Profitabilitas (ROE), Leverage (DER), dan Ukuran Perusahaan (Ln. Aset) berpengaruh signifikan secara simultan terhadap nilai perusahaan (PBV).</p>

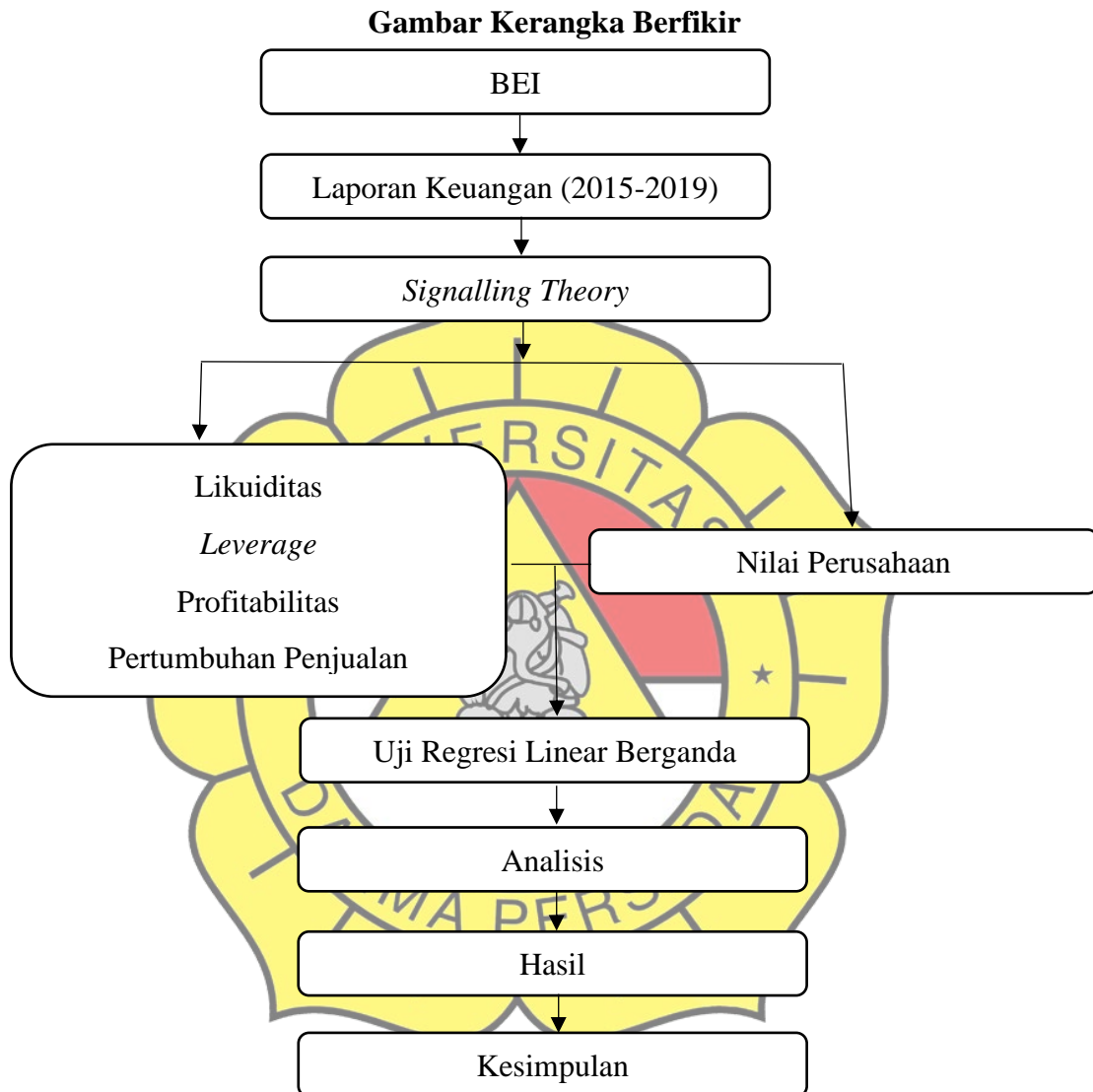
No	Judul Penelitian, Tahun dan Nama Penelitian	Variabel	Hasil Penelitian
	<p>Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2015)</p> <p>ISSN : 2355-9357 e-Proceeding of Management : Vol.4, No.1 April 2017   Page 542</p>		
5	<p><i>Effect of Liquidity, Leverage and profitability to The Firm Value (Dividend Policy as Moderating Variable) in Manufacturing Company of Indonesia Stock Exchange.</i></p> <p>Gregorius Paulus Tahu, and Domiticius Djoko Budi Susilo.</p> <p><i>Research Journal of Finance and Accounting</i>  <a href="http://www.iiste.org">www.iiste.org</a></p> <p>ISSN 2222-1697  (Paper) ISSN 2222-2847(Online)  Vol.8, No.18, 2017.</p>	<p>Variabel Dependent :  Y : Firm Value</p> <p>Variabel Independent :  X1 : liquidity  X2 : Profitability  X3 : leverage</p> <p>Meoderating Variabel :  Dividend Policy</p>	<p>Likuiditas dan Profitabilitas memiliki efek positif tidak signifikan nilai perusahaan, sedangkan Leverage yang berpengaruh negatif signifikan nilai perusahaan, Kebijakan Dividen mampu secara signifikan memoderasi pengaruh likuiditas, leverage dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan.</p>

No	Judul Penelitian, Tahun dan Nama Penelitian	Variabel	Hasil Penelitian
6	<p>Pengaruh Likuiditas, Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Pertambangan</p> <p>Kiki Noviem Mery</p> <p>JOM Fekon Vol. 4 No.1 (Februari) 2017</p> <p>Faculty of Economics, Riau University, Pekanbaru, Indonesia.</p>	<p>Variabel Dependent :</p> <p>Y : Nilai Perusahaan</p> <p>Variabel Independent :</p> <p>X1 : Likuiditas</p> <p>X2 : Leverage</p> <p>X3 : Profitabilitas</p> <p>Variabel Moderasi : Kebijakan Dividen</p>	<p>Likuiditas, dan Profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan, Leverage tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, Kebijakan dividen mampu memoderasi Likuiditas, Profitabilitasterhadap nilai perusahaan, tetapi Kebijakan dividen tidak mampu memoderasi Leverage terhadap nilai perusahaan.</p>
7	<p><i>Impact of Financial Leverage on Value of Firms: Evidence from Cement Sector of Pakistan</i></p> <p>Muhammad Azhar Farooq, Ahsan Masood</p> <p>Research Journal of Finance and Accounting</p> <p><a href="http://www.iiste.org">www.iiste.org</a> ISSN 2222-1697 (Paper) ISSN 2222-2847(Online)</p> <p>Vol.7, No.9, 2016</p>	<p>Variabel Dependent :</p> <p>Y1 : Tobin's Q</p> <p>Variabel Independent :</p> <p>X1 : Financial Leverage</p> <p>Variabel Kontrol :</p> <p>Firm Size</p> <p>Asset Tanibility</p>	<p>Hasil hubungan yang lemah antara leverage keuangan dan TQ. ukuran perusahaan memiliki hubungan terbalik dengan TQ. Aset tangibility juga memiliki hubungan negatif dengan TQ, sedangkan likuiditas secara positif dan signifikan terkait dengan TQ. aset berwujud adalah negatif tetapi secara signifikan berhubungan dengan Tobin Q, atau ketiga variabel kontrol likuiditas ditemukan menjadi positif</p>

No	Judul Penelitian, Tahun dan Nama Penelitian	Variabel	Hasil Penelitian
		Liquidity	dan signifikan terkait dengan nilai perusahaan.
8	<p>Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Modal Kerja Pada Nilai Perusahaan dengan CSR Sebagai Variabel Intervening</p> <p>I Gusti Ngurah Yoga Dimas Atmaja</p> <p>Ida Bagus Putra Astika</p> <p>ISSN: 2302-8556</p> <p><a href="https://doi.org/10.24843/EJA.2018.v24.i01.p01">https://doi.org/10.24843/EJA.2018.v24.i01.p01</a></p> <p>E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana</p> <p>Vol.24.1.Juli (2018): 1-29</p>	<p>Variabel Dependent : Y : Nilai Perusahaan</p> <p>Variabel Independent : X1 : Profitabilitas X2 : <i>Leverage</i> X3 : modal Kerja</p> <p>Variabel <i>Intervening</i> CSR(M)</p>	<p>Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas, leverage, dan modal kerja tidak dapat meningkatkan nilai perusahaan yang didukung oleh CSR dalam perusahaan.</p>
9	<p><i>Effect Of Profitability, Leverage, And Liquidity To The Firm Value</i></p> <p><a href="https://doi.org/10.38035/dijefa.v1i1.225">https://doi.org/10.38035/dijefa.v1i1.225</a></p>	<p>Variabel Dependent : <i>Firm Value</i></p> <p>Variabel Independent ; X1 : <i>Profitability</i> X2 : <i>Leverage</i> X3 : <i>Liquidity</i></p>	<p>variabel profitabilitas, dan leverage memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai variabel perusahaan (PBV), variabel dan likuiditas tidak berpengaruh signifikan terhadap variabel nilai perusahaan (PBV).</p>

No	Judul Penelitian, Tahun dan Nama Penelitian	Variabel	Hasil Penelitian
	Markonah Markonah, Agus Salim, Johanna Franciska  E-ISSN: 2721-303X, P-ISSN: 2721-3021		
10	Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, Likuiditas, Dan Struktur Modal Pada Nilai Perusahaan  Ade Pratiwi Indasari, I Ketut Yadnyana  ISSN: 2302-8556 <a href="https://doi.org/10.24843/EJA.2018.v22.01.p27">https://doi.org/10.24843/EJA.2018.v22.01.p27</a>  E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana  Vol.22.1. Januari (2018): 714-746	Variabel Dependent : Y : Nilai perusahaan  Variabel Independent : X1 :profitabilitas X2 : Growth Oppurtunity X3 : Likuiditas X4 : Struktur Modal	Berdasarkan hasil analisis dapat disimpulkan bahwa profitabilitas, growth opportunity, struktur modal berpengaruh positif pada nilai perusahaan. Variabel likuiditas tidak berpengaruh pada nilai perusahaan.

## 2.8 Kerangka Berfikir

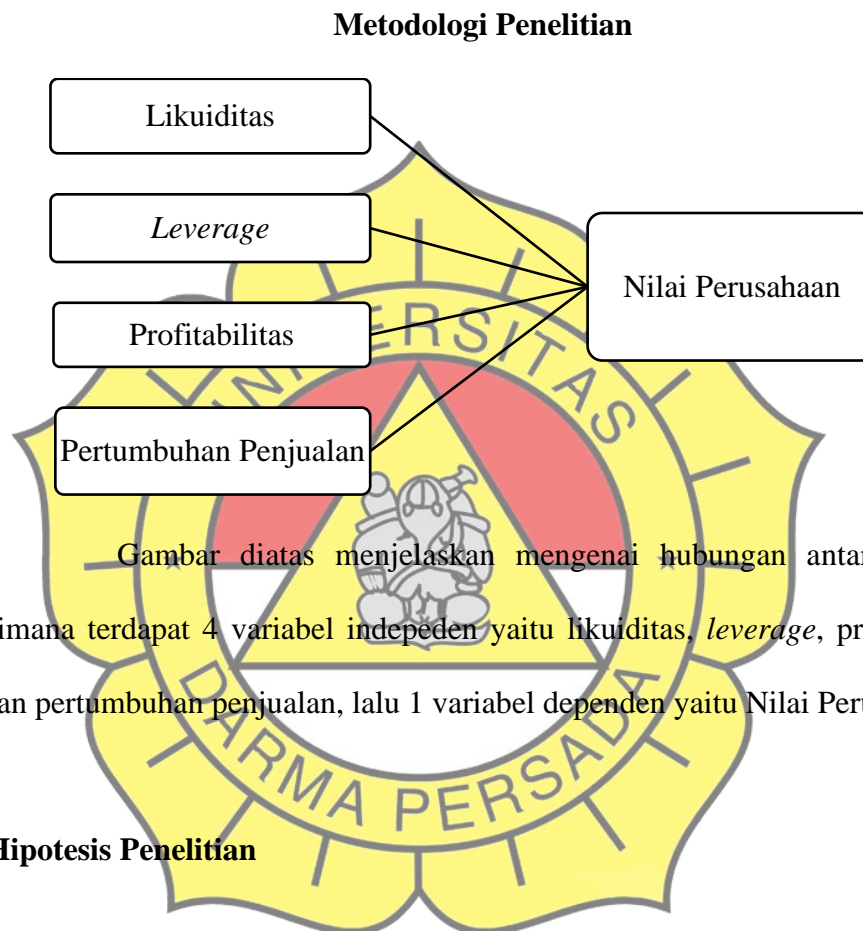


Kerangka Pemikiran ini untuk menunjukkan arah penyusunan dari metodologi penelitian untuk mempermudah dalam pemahaman dan menganalisis masalah. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh likuiditas, *leverage*, profitabilitas, dan pertumbuhan penjualan terhadap nilai perusahaan.



## 2.9 Metodologi Penelitian

Dalam penelitian ini menggunakan paradigma ganda dengan 3 variabel independen yang dapat dijelaskan melalui gambar berikut:



## 2.10 Hipotesis Penelitian

### 2.10.1 Hubungan Likuiditas dengan Nilai Perusahaan

Menurut (Wardana, 2015), berdasarkan perhitungan rasio, perusahaan yang memiliki CR kecil menunjukkan bahwa ia memiliki aset lancar yang kecil untuk membayar kewajiban jangka pendeknya, tetapi perusahaan yang memiliki CR tinggi tidak harus dikatakan sebagai bagus karena CR tinggi dapat terjadi karena kurangnya uang tunai dan manajemen persediaan yang efektif. Oleh karena itu, untuk mengatakan



apakah perusahaan memiliki tingkat likuiditas yang baik atau tidak, diperlukan rasio standar, seperti standar rasio segmen bisnis yang serupa.

$H_0$  : Likuiditas (*CR*) berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.

$H_a$  : Likuiditas (*CR*) tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan

### 2.10.2 Hubungan Leverage dengan Pertumbuhan Laba

Menurut (Siahaan et al., 2016), rasio utang adalah rasio total utang perusahaan terhadap aset perusahaan. Semakin rendah rasio utang, semakin rendah sumber pembiayaan melalui utang. Sebaliknya, semakin tinggi rasio utang, semakin tinggi sumber pembiayaan melalui utang.

$H_0$  : *Leverage (DAR)* berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.

$H_a$  : *Leverage (DAR)* tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan

### 2.10.3 Hubungan Profitabilitas dengan Nilai Perusahaan

Profitabilitas tinggi menunjukkan prospek perusahaan yang baik sehingga investor akan merespons secara positif sinyal-sinyal ini yang mendorong peningkatan nilai perusahaan. Hal ini dapat dipahami karena perusahaan yang berhasil membukukan peningkatan laba menunjukkan bahwa perusahaan tersebut memiliki kinerja yang baik yang menghasilkan sentimen positif bagi investor dan menaikkan harga saham perusahaan. Peningkatan harga saham di pasar akan meningkatkan nilai perusahaan. Ini didukung oleh hasil (Terpstra dan Verbeeten, 2014) menemukan bahwa rasio profitabilitas yang diukur dengan ROI atau ROA memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

$H_0$  : Profitabilitas (*ROA*) berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.

$H_a$  : Profitabilitas (*ROA*) tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan

#### **2.10.4 Hubungan Pertumbuhan Penjualan dengan Nilai Perusahaan**

Laju pertumbuhan suatu perusahaan akan mempengaruhi kemampuan mempertahankan keuntungan dalam menandai kesempatan-kesempatan pada masa yang akan datang Nirmala *et al* (2016).

$H_0$  : Pertumbuhan Penjualan (*SG*) berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.

$H_a$  : Pertumbuhan Penjualan (*SG*) tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan

