

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji bagaimana pengaruh Likuiditas, *Leverage*, Profitabilitas, dan Pertumbuhan Penjualan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *retail* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2015 – 2019. Setelah melakukan beberapa analisis, maka hasil penelitian berdasarkan rumusan masalah dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Likuiditas berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan, karena kemampuan perusahaan untuk memenuhi kewajiban jangka pendeknya menjamin ketersediaan modal/dana untuk mendukung kegiatan operasional perusahaan, sehingga keuntungan akan dicapai seperti yang diharapkan, ini berarti perusahaan melakukan investasi dalam aktiva lancar dengan cukup baik.
2. *Leverage* berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan. Ini terjadi karena ternyata asset perusahaan tak sepenuhnya dibiayai oleh hutang, dimana tentu dimasa yang akan datang perusahaan akan peluang yang lebih besar untuk mendapatkan pinjaman untuk menyokong kegiatan operasionalnya, dan tentunya itu akan menarik para investor untuk berinvestasi, dikarenakan melihat keberlangsungan prospek perusahaan dimasa mendatang.
3. Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan, karena ketidakmampuan perusahaan menggunakan seluruh aset yang dimiliki

untuk menghasilkan keuntungan, ini berarti manajemen perusahaan tidak menunjukkan efektivitas dan efisiensi kinerjanya dalam mengelola seluruh aset perusahaan.

4. Pertumbuhan penjualan berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan. Bertambahnya volume penjualan dalam suatu perusahaan mampu meningkatkan nilai dari suatu perusahaan, dan dapat menjadi suatu tolak ukur para investor untuk dapat berinvestasi untuk perusahaan tersebut, ini juga menunjukkan keberhasilan perusahaan berinvestasi dimasa lalu, dan dapat mencerminkan kemampuan perusahaan untuk mempertahankan keuntungannya.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan maka diajukan saran, sebagai berikut :

1. Kedepannya semoga perusahaan mampu untuk memenuhi kewajiban jangka pendeknya, sehingga dapat menjamin ketersediaan modal untuk mendukung kegiatan operasional perusahaan, sehingga keuntungan akan dicapai seperti yang diharapkan.
2. Pengalokasikan suatu dana pinjaman yang besar seharusnya dikelola dengan baik akan mendapatkan peluang keuntungan yang lebih besar, dan dapat juga dapat meningkatkan penilaian pasar terhadap perusahaan. Karena rasio hutang yang tinggi akan menyebabkan para investor enggan untuk menanamkan modalnya kepada perusahaan dikarenakan resiko yang

tinggi melihat besarnya hutang perusahaan dibandingkan aset perusahaan itu sendiri.

3. Seharusnya perusahaan dapat menggunakan seluruh aset yang dimiliki untuk menghasilkan keuntungan, para manajemen dalam perusahaan seharusnya dapat menunjukkan efektivitas dan efisiensi kinerjanya dalam mengelola seluruh aset perusahaan.
4. Sebaiknya perusahaan dapat lebih terpacu untuk meningkatkan volume penjualan dan lebih fokus untuk mempertahankan kinerjanya yang baik dan stabil, dengan begitu akan terjadi peningkatan nilai dari suatu perusahaan, yang dapat menjadi suatu tolak ukur para investor untuk dapat berinvestasi untuk perusahaan tersebut.

