

DAFTAR PUSTAKA

- Apriliyanti, Vivi., Herawaty, Vinola. 2019. Pengaruh Kebijakan Dividen, Profitabilitas, Pertumbuhan Penuaian, dan Kesempatan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan, dan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Magister Akuntansi Trisakti*. Doi: <http://dx.doi.org/10.25105/jmat.v6i2.5558>. ISSN : 2339-0859
- Brigham, Eugene. F dan Joel F. Houston. 2014. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*, Jakarta: PT Salemba Empat.
- Chen, Li Ju. and Chen, Shun Yu. 2011. *The influence of profitability on firm value with capital structure as the mediator and firm size and industry as moderators. Investment Management and Financial Innovations*. 8(3).
- Dewi, Putu Yunita, Saputri,dkk. 2014. "Pengaruh Struktur Modal,Pertumbuhan Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan LQ 45 di BEI".E-Jurnal S1 Ak Universitas Pendidikan Ganesha Jurnal Akuntansi S1, Edisi 2013 Vol.12 No.1. <http://dx.doi.org/10.23887/jmat.v2i1.3453>
- Fahmi, Irham. 2015. *Analisis Laporan Keuangan*, Cetakan Ke-5. Bandung: Alfabeta.
- Fahrizal, Helmy. 2013. Pengaruh *Return on Assets (ROA)*, *Return on Equity (ROE)* Dan *Investment Opportunity Set (IOS)* Terhadap Nilai Perusahaan. Skripsi. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Fista, Febriana Bela. 2017. *Pengaruh Kebijakan Deviden, Pertumbuhan Penjualan, Profibilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan*. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*. Vol.6. No.5.
- Gisela Prisilia Rompas. 2013. Likuiditas Solvabilitas dan Rentabilitas Terhadap Nilai Perusahaan BUMN yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal EMBA*. Vol.1 No.3 September 2013, Hal. 252-262). <https://doi.org/10.35794/emba.v1i3.2014>.
- Harmono. 2014. *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scored*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Herawati dan Nita. 2017. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Pertumbuhan Penjualan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Yang Terdaftar Dalam Indeks Lq4. <http://eprints.perbanas.ac.id/id/eprint/2762>
- <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20190404133259-92-383471/pendapatan-emiten-ritel-melonjak-100-persen-sepanjang-2018>
- <https://www.google.com/web>
- <https://www.idx.co.id/>

- Husna, Asmaul., Satria, Ibnu. 2019. *Effects of Return on Asset, Debt to Asset Ratio, Current Ratio, Firm Size, and Dividend Payout Ratio on Firm Value. International Journal of Economics and Financial Issues. International Journal of Economics and Financial Issues*, 2019, 9(5), 50-54. ISSN: 2146-4138. <https://doi.org/10.32479/ijefi.8595>
- Kasmir. (2017). Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada..
- Kodongo, Odongo. 2014. *Capital Structure, Profitability, and Firm Value : Panel Evidence Of Listed Firm in Kenya . Online at <http://mpr.aub.unimuenchen.de/57116/MPRApear>. No 57116, Posted july 2014 UTC.*
- Mahendra, D.A, Artini, L.G.S, dan Sunarjaya, A.G. 2012. Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis, dan Kewirausahaan*. Vol. 2, 1-10.
- Marangu, Kenneth., Jagongo, Ambrose. 2014. *Price to Book Value Ratio and Financial Statement Variables (An Empirical Study of Companies Quoted At Nairobi Securities Exchange, Kenya). Global Journal of Commerce & Manajement Perspective*. G.J.C.M.P. Vol.3 (6):50-56 ISSN: 2319 – 7285.
- Mardiyati, Umi, Gatot Nazir Ahmad dan Muhammad Abrar. (2015). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor Manufaktur Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2013. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, 6 (1), h: 417-439.
- Muthoni, J.J, Shimelis, H., Melis, R. (2013), *Potato production in kenya: Farming systems and production constraints. Journal of Agricultural Science*, 5(5), 182-197.
- Nirmala, Aulia., Moeljadi., Andarwati. 2016. “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan dan Kepemilikan Manajerial terhadap Struktur Modal dan Nilai Perusahaan Manufaktur di Indonesia (*Perspektive Pecking Order Theory*)”. *Jurnal Aplikasi Manajemen (JAM)* Vol 14 No 3, 2016, ISSN:1693-5241. <http://dx.doi.org/10.18202/jam23026332.14.3.16> .
- P.G. Frederik., S.C. Nangoy., V.N. Untu. Analisis Profitabilitas, Kebijakan Hutang, Dan *Price Earning Ratio* Terhadap Perusahaan Pada Perusahaan Retail Trade Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal EMBA* Vol.3 No.1 Maret 2015, Hal.1242-1253
- Pramana, I., & Mustanda, I. K. (2016). “Pengaruh Profitabilitas Dan Size Terhadap Nilai Perusahaan Dengan CSR Sebagai Variabel Pemoderasi.” *EJurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5(1).

- Sartono, R. Agus. 2015. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Edisi 4. Yogyakarta: BPFE.
- Septiyuliana, Maya. 2016. Pengaruh Modal Intelektual dan Pengungkapan Modal Intelektual Pada Nilai Perusahaan yang Melakukan *Intial Public Offering*. *Jurnal Akuntansi*, 2016.
- Spence, Michael. 1973. *Job Market Signaling*. *The Quarterly Journal Of Economics*, Vol 87, No. 3. (Aug, 1973, pp. 355-374).
- Sucuahi, W., & Cambarihan, J. M. (2016). *Influence of Profitability to the Firm Value of Diversified Companies in the Philippines*. *Accounting and Finance Research*, Vol. 5, No. 2.
- Sudana, I Made 2015. *Teori dan Praktik Manajemen Keuangan Perusahaan*. Edisi 2. Jakarta: Erlangga.
- Weston, J. Feed dan Thomas E. Copeland. 2010. *Manajemen Keuangan*. Jakarta : Binarupa Aksara.
- Wijaya, Bayu Irfandi dan I.B. Panji Sedana. 2015. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Kebijakan Dividen Dan Kesempatan Investasi Sebagai Variabel Mediasi). *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol.4, No.12, 2015: 4477-4500.
- Wolk, et al. 2013. *Signaling, Agency Theory, Accounting Policy Choice*, *Accounting and Business Research*. 18 (69): 47-56.