

DAFTAR PUSTAKA

- Adinugroho, Faris Mujaddid. 2015. PENGARUH KEPERCAYAAN PELANGGAN, KOMITMEN PELANGGAN, DAN KOMUNIKASI WORD OF MOUTH TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MINIMARKET. Skripsi. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Andhini, Amelia & Khuzaini. 2017. PENGARUH TRANSAKSI ONLINE SHOPPING, DAN KEPERCAYAAN KONSUMEN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA E-COMMERCE. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Vol. 6 No. 7.
- Arrahma, Nur Syiffa. 2019. Model Prediksi Bayar Dividen dengan Metode Diskriminan. Universitas Trilogi. Skripsi.
- Farida, ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN 7P TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PENGGUNA GOJEK ONLINE. Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis Vol. 1 No. 1.
- Fauji, Ricky. 2017. PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN NILAI PELANGGAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN GO-JEK Studi 70 Kasus Pada Konsumen Go-Jek Pengguna Layanan Go-Ride di Yogyakarta. Skripsi. Fakultas Ekonomi. Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.
- Fian, Junai Al & Yuniati, Tri. 2016. PENGARUH KEPUASAN DAN KEPERCAYAAN PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN AUTO 2000 SUNGKONO SURABAYA. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Vol. 5 No. 6.
- Fitri, Irna. 2016. ANALISIS PROMOSI PENJUALAN ONLINE, HARGA, KEPERCAYAAN, DAN KEMUDAHAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE CEKER BRONTAK (Studi Pada Ceker Brontak Kota Bandar Lampung). Skripsi.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harpadeles, Ian. 2016. PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN NILAI PELANGGAN TERHADAP KEPUASAN DAN LOYALITAS PELANGGAN TRANS METRO PEKANBARU. Jurnal JOM FEKON Vol. 3 No. 1.
- Khasanah, Imroatul. 2015. ANALISIS PENGARUH NILAI PELANGGAN, EXPERIENTIAL MARKETING DAN RASA KEPERCAYAAN

TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN (STUDI KASUS HOTEL PONDOK TINGAL MAGELANG). Jurnal Studi Manajemen & Organisasi 12 Vol.10 No.20.

Lusiana, Vera. 2015. PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN KEPERCAYAAN PELANGGAN DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI. Skripsi. Fakultas Ekonomi. Universitas Muhammadiyah Semarang.

Mahendra, Kevin Putra & Ratih Indriyani. 2018. PENGARUH KEPERCAYAAN PELANGGAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN CV MITRA PERKASA UTOMO. AGORA. Vol. 7 No. 1.

Maulana, Ade Syarif. 2016. PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PT. TOL. Jurnal Ekonomi Vol. 7 No.2.

Nasution, Helvinasari, dkk. 2019. *The Effect of E-Service Quality on E-Loyalty Through E-Satisfaction on Students of Ovo Application Users at The Faculty of Economics and Business, University of North Sumatra, Indonesia.* European Journal of Management and Marketing Studies. Volume 4.

Ningrum, Y. P. & Maskan, M. 2018. PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN NILAI PELANGGAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN GOJEK (Studi Kasus pada Konsumen Go-jek Pengguna Layanan Go-ride di Kota Malang). Jurnal Aplikasi Bisnis Vol. 4 No. 2.

Panambunan, Jilly C. dkk. 2018. PENGARUH NILAI PELANGGAN, PENGALAMAN PEMASARAN, DAN PSIKOLOGI PEMASARAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DI PT. HASJRAT ABADI. Jurnal EMBA Vol.6 No. 4.

Prakoso, Arvan Ali. 2017. ANALISIS PENGARUH KEPERCAYAAN, KUALITAS PELAYANAN, DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN SERTA DAMPAKNYA PADA LOYALITAS (Studi Pada Forum Jual Beli KasKus). Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Negeri Syarif Hidayatullah.

Rahayu, Puspita Dewi & Djawoto. 2017. PENGARUH KEMUDAHAN, KEPERCAYAAN, DAN KUALITAS INFORMASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA ONLINE DI TOKOPEDIA. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Vol 6 No. 10.

Rompas, Celina A. dkk. 2017. ANALISIS BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL DAIHATSU AYLA PADA PT. ASTRA INTERNATIONAL Tbk. DAIHATSU CABANG MARTADINATA MANADO. Jurnal EMBA. Vol. 5 No. 3.

Saputra, Asep Dana. 2018. Pengaruh Kualitas Layanan dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. Millenium Penata Futures Malang. Jurnal Aplikasi Manajemen dan Inovasi Bisnis Vol. 1 No. 1.

Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: PT Alfabet.

Susilo, Heri. 2018. ANALISIS PENGARUH HARGA, KUALITAS PELAYANAN, PROMOSI, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DENGAN KEPUTUSAN BERKUNJUNG SEBAGAI VARIABEL INTERVENING DI HOTEL AMANDA HILLS BANDUNGAN. Jurnal of Management. Vol. 4 No. 4.

Usvela, Efit dkk. 2019. Pengaruh Brand Image, Kepercayaan, dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan Herbalife. Jurnal Manajemen dan Bisnis Asia Vol. 5 No. 2.

Wong, David. 2017. PENGARUH ABILITY, BENEVOLENCE DAN INTEGRITY TERHADAP TRUST, SERTA IMPLIKASINYA TERHADAP PARTISIPASI PELANGGAN E-COMMERCE : STUDI KASUS PADA PELANGGAN ECOMMERCE DI UBM. Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis Vol. 2 No.2.

Wulandari, Siti & Suwitho. 2017. PENGARUH KEPERCAYAAN DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN ASURANSI Jiwa. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Vol. 6 No.9.

Website:

www.topbrand-award.com

www.play.google.com

www.bisnis.tempo.co

www.wearesocial.com

www.databoks.katadata.co.id

www.cuponation.co.id

