

DAFTAR PUSTAKA

Armstrong, Kotler (2015), *Marketing an Introducing Prentice Hall twelfth Edition* ,
England : Pearson Education, Inc.

Bugin, Burhan. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : PT Fajar Interpratama
Mandiri

Bramantya, Y. N.. dan Jatra, M. (2016) *Pengaruh Celebrity Endorser Dan Brand
Image Terhadap Keputusan Pembelian Yamaha Jupiter Mx Di Kota
Denpasar*, E-Jurnal Manajemen Unud, Vol.5, No.3, 2016: 1745-1771

Durianto, D. 2014. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku
Merek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Erianti, 2019. *Peran Brand Trust dalam Pengaruh Kredibilitas Selebgram Endorser
dan Perceived Value terhadap Brand Loyalty Pada Produk Kosmetik Di
Semarang*. Vol 2 No 2 ISSN: 2622-612X (Media Online)

Ferrinadewi, E. (2008), *Pengaruh Threat emotion dan Brand Trust Terhadap
Keputusan Pembelian Produk Susu Anlene Di Surabaya*. Jurnal
Kewirausahaan, Vol 1, No.2, diakses 10 September 2017

Hamdi, Asep S., & E. Baharudin. 2014. *Metode Penelitian Kuantatif Aplikasi Dalam
Pendidikan*. Yogyakarta : DEEPUBLISH

Hasugian, 2015. *Pengaruh Brand Image Dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty*

Telkomsel. Vol 3 No 4 ISSN 2355-5408.

Gozali,A. (2015). *Pengaruh Risk Aversion, Brand Trust, dan Brand Affect Terhadap*

Brand Loyalty Gadget Merek Apple Di Surabaya. Jurnal Ilmiah

Mahasiswa Universitas Surabaya, 4, 1 -16.

Kotler,Philip and Kevin Lane Keller. (2016). *Marketing Management 15e New*

Kotler, P. d. 2013. *Manajemen Pemasaran Jilid 2 Edisi 13*.Erlangga.Jersey: Person
Prentice Hall, Inc

Resti, Devi & Soesanto, Harry. 2016. *Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan*

Melalui Kepuasan Pelanggan Terhadap Minat Beli Ulang Pada

Rumah Kecantikan Sifra di Pati. Program Studi Manajemen Fakultas
Ekonomika dan Bisnis. Jurnal Of Managemen Vol 5, No 1

Sakinah,ayu.2019.*Pengaruh Kepercayaan Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan*

Dan Dampaknya Minat Beli Ulang.Universitas Darmaparsada

Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*.Yogyakarta:

ANDI OFFSET

Sugiyono.2014.*Metode Penelitian Manajemen*. Bandung : C.V ALFABETA

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed*

Methods). Bandung : Alfabeta

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta

Surhadi, 2018. *Citra Merek, Kepercayaan Merek Dalam Mewujudkan Loyalitas Merek Produk Aqua*. Vol 1 No 1 ISSN 2614-5391, e-ISSN 2614-2406

Suparyanto, Rosad.2015. *Manajemen Pemasaran*. Bogor : In Media

Zahra, 2019. *Analisis persepsi kualitas dan nilai di bank syari'ah dan pengaruhnya terhadap keputusan menabung*. Vol 3 No 1, ISSN 2614-0365

Website:

www.topbrand-award.com

www.marketshare.com

