

DAFTAR PUSTAKA

- Afrianto, Wahyu. 2010. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Efektivitas Iklan Pada Media Televisi (Studi pada iklan produk sepeda motor Honda). Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang.
- Anggi, Venny Faradika dan Soesanto Harry. 2016. Analisis pengaruh daya tarik iklan dan selebriti endorser pada promo ada aqua terhadap minat beli amdk merek aqua dengan citra merek sebagai variabel intervening (studi kasus pada mahasiswa S1 di Jawa Tengah dan DIY. Jurnal Manajemen Vol 5, No 3. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ardiansyah, Lutfi, Zainul Arifin, dan Dahlan Fanani. Pengaruh Daya Tarik Iklan Terhadap Efektivitas Iklan. Jurnal Adminstrasi Bisnis vol. 23 No 2 Juni 2015. Universitas Brawijaya, Malang
- Ferrinadewi, Erna. 2008. Merek & Psikologis Konsumen. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Fitriana, Selly. 2013. Pengaruh Efektivitas Iklan Terhadap Minat Beli Yang Dimediasi Oleh Citra Merek. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah, Surakarta.
- Gustiko, Adrian Bayu. 2015. Analisis Faktor yang Mempengaruhi Brand Attitude untuk meningkatkan Brand Loyalty (studi pada konsumen House of Moo). Skripsi. Program sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hakim, Arief Rahman. 2010. Pengaruh Kepribadian, Sikap, dan Kpemimpinan Terhadap Kinerja Kreatif Dalam Organisasi (studi pada organisasi kreatif di kota Semarang). Skripsi. Program sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hertanto, Yohanes Christian. 2013. Pengaruh brand awareness, perceived quality, brand association, dan brand loyalty terhadap brand attitude melalui efektivitas iklan shampoo L'oreal di Surabaya. Jurnal Manajemen
- Juliandi, Azuar dkk. 2014. Metode Penelitian Binis, Konsep dan Aplikasi. Medan:UMSU Press
- Kartika, AS, dan A. A Gede Agung Artha Kusuma. 2016. Peran Efektivitas Iklan Dalam Memediasi Daya Tarik Iklan Terhadap Brand Attitude Pada Iklan Merek Aqua (Studi Pada Konsumen Aqua). E-Jurnal Manajemen Unud Vol. 5 No.1. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana, Bali.
- Maretama, Arif. R. 2018. Pengaruh Electronic Word OF Mounth Terhadap Brand Image dan Brand Switching. Jurnal Admistrasi Bisnis Universitas Brawijaya.

- Moriarty, Sandra, Nancy Mitchell, willams Wells. 2011. Advertising. Jakarta:Kencana.
- Nurdiyanto, AD dan Malik DL. 2019. Peran efektivitas iklan dalam memediasi daya tarik iklan dan kredibilitas celebrity endorser terhadap keputusan pembelian sepeda motor sport honda. Jurnal Manajemen Vol.10, No.1. Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Selamat Sri, Kendal.
- Octaviasari, Sherly. 2011. Analisis Pengaruh Daya Tarik Iklan dan Efek Komunitas Terhadap Kesadaran Merek dan Sikap Terhadap Merek Kartu Selular Prabayar Mentari di Semarang. Skripsi. Program Sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Peter, P.J., dan Olson, J.C. 2013 perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Edisi 9. Jakarta: Salemba Empat.
- Riyanto, Makmum. 2008. Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Efektivitas Iklan dan Implikasinya Terhadap Sikap Merek Studi Kasus Pada Iklan Pond's di Kota Semarang. Tesis. Semarang: Program Studi Magister Manajemen Program Pasca Sajarna Universitas Diponegoro.
- Schiffman, L., dan Kanuk, L.L 2008. Perilaku Konsumen, edisi ketujuh cetakan keempat. Jakrata: PT Indeks.
- Sufa, Faela, dan Bambang Munas. 2012. Analisis Pengaruh Daya Tarik Iklan, Kualitas pesan Iklan, Frekuensi Penayangan Iklan Terhadap Efektivitas Iklan Televisi Mie Sedap. Diponegoro Jurnal of Management Jurusan Manajemen Vol. 1 No. 1. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro.
- Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Bisnis. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Website

- <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/01/16/televisi-media-paling-banyakdikonsumsi-milenial-indonesia> (Diakses Pada 10 Maret 2020)
- <https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/> (Diakses Pada 10 Maret 2020)
- <https://www.sunsilk.co.id/home.html> (Diakses Pada 10 Maret 2020)
- <https://jaktimkota.bps.go.id> (Diakses Pada 15 Maret 2020)
- <https://websindo-indonesia-digital-2020> (diakses pada 20 Maret 2020)