

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Assauri, Sofjan. 2013 *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.

Bugin, Burhan. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT. Fajar Interpratama Mandiri.

Juliandi, A, Irfan dan Sapri Manurung. 2014. *Metode Penelitian Bisnis*. Medan: UMSU Press.

Kotler, Philip & Armstrong, 2014. *Principle Of Marketing*, 15th Edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.

Kotler, Philip & Armstrong, Gary 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi 13, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip & Keller, Kevin L. 2016. *Marketing Management*, 16th Edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.

Latan, Hengki. 2013. *Structural Equation Modeling: Konsep Dan Aplikasi Menggunakan Program LISREL 8.8*. Bandung: Alfabeta.

Malau, Herman. 2017. *Manajemen Pemasaran : Teori Dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung: Alfabeta

Peter, J Paul & Olson, Jerry C. 2013. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.

- Rangkuti, Freddy. 2017. *Riset Pemasaran*. Jakarta: PT. Centro Inti Media.
- Santoso, Singgih. 2018. *Konsep Dasar dan Aplikasi SEM dengan AMOS 24*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Sarwono, J. & Budiono, Herlina. 2012. *Statistik Terapan: Aplikasi Untuk Riset Skripsi, Tesis, dan Disertasi (Menggunakan SPSS, AMOS, dan Excel)*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Sugiyono. 2010. *Metodelogi Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2012. *Metodelogi Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2016. *Metodelogi Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Suparyanto & Rosad. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: In Media.
- Timotius, Kris H. 2014. *Pengantar Metodelogi Penelitian*. Yogyakarta: Andi
- Utami, Cristina W. 2010. *Manajemen Ritel (Strategi dan Implementasi Ritel Modern)*, Edisi 2. Jakarta: Salemba Empat
- Utami, Cristina W. 2017. *Manajemen Ritel (Strategi dan Implementasi Ritel Modern)*, Edisi 3. Jakarta: Salemba Empat

Widi, Restu Kartiko. 2018. *Menggelorakan Penelitian: Pengenalan dan Penuntun Pelaksanaan Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish.

Wijayato, Setyo H. 2008. *Structural Equation Modelling Dengan Lisrel 8.8*. Yogyakarta: Grha Ilmu.

Jurnal :

Choirul, Achmad & Artanti, Yessy. 2019. *Millennia's impulsive buying behavior: does positive emotion mediate?*. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Surabaya. *Journal of Economics, Business, and Accountancy Ventura*. Jurnal Vol. 22, No. 2.

Darma, Lizamary A & Japarianto, Edwin. 2014. *Analisa Pengaruh Hedonic Shopping Value Terhadap Impulse Buying Dengan Shopping Lifestyle Dan Positive Emotion Sebagai Variabel Intervening Pada Mall Ciputra World Surabaya*. Fakultas Ekonomi. Universitas Kristen Petra. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Jurnal Vol. 8, No 2.

Dewi, Trisna K & Giantari, Ketut I.G.A. 2015. *Peran Emosi Positif Dalam Memediasi Store Atmosphere Terhadap Pembelian Impulsif (Studi Pada Konsumen Matahari Department Store Duta Plaza Denpasar*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Udayana. *E-Jurnal Manajemen Unud*. Jurnal Vol. 4, No.12.

Febriantoro, Wicaksono. 2018. *Kajian dan Strategi Pendukung Perkembangan E-Commerce Bagi UMKM di Indonesia*. Fakultas Ekonomi. Universitas Pendidikan Indonesia. Jurnal Manajerial. Jurnal Vol. 3, No. 5.

Gumilang, Wayan A & Nurcahya, I Ketut. 2016. *Pengaruh Price Discount dan Store Atmosphere Terhadap Emotional Shopping dan Impulse Buying*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Udayana. E-Jurnal Manajemen Unud. Jurnal Vol. 15, No. 3.

Hursepuny, Crusyta V., & Oktafani, Farah. 2018. *Pengaruh Hedonic Shopping Motivation Dan Shopping Lifestyle Terhadap Impulse Buying Pada Konsumen Shopee ID*. Fakultas Komunikasi dan Bisnis. Universitas Telkom. E-Proceeding of Management. Jurnal Vol. 5, No. 1.

Kosyu, Danang A., Kadarisman H., dan Yusri A. 2014. *Pengaruh Hedonic Shopping Motives Terhadap Shopping Lifestyle Dan Impulse Buying*. Fakultas Ilmu Administrasi. Universitas Brawijaya. Jurnal Administrasi Bisnis. Jurnal Vol. 14.

Lestari. Indah P. 2014. *Pengaruh Hedonic Shopping Motivation Terhadap Impulse Buying Melalui Positive Emotion Customer Flashyshop*. Fakultas Ekonomi. Jurnal Ilmu & Riset Manajemen. Jurnal Vol. 3, No.7.

Nindyakirana, Rani H., & Maftukhah, Ida. 2016. *Membangun Emosi Positif Melalui Promosi Penjualan Dan Lingkungan Toko Dampaknya Terhadap Impulse Buying*. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Semarang. Management Analysis Journal. Jurnal Vol. 5, No. 4.

- Paramita, Adiska O., Zainul Arifin, dan Sunarti. 2014. *Pengaruh Nilai Belanja Hedonis Terhadap Pembelian Impulsif Pada Toko Online Dengan Emosi Positif Sebagai Variabel Perantara*. Fakultas Ilmu Administrasi. Universitas Brawijaya. Jurnal Administrasi Bisnis. Jurnal Vol. 8, No. 2.
- Pratiwi, Regina E., & Saputri, Marheni E. 2019. *Pengaruh Hedonic Shopping Motivies dan Perceived Risk Terhadap Impulse Buying Pada Toko Online Di Instagram*. Fakultas Komunikasi dan Bisnis. Universitas Telkom. E-Proceeding of Management. Jurnal Vol. 6, No. 2.
- Purnomo, Hery & Riani, Lilia P. 2018. *Analisis Hedonic Shopping Motives Terhadap Impulse Buying Toko Daring Pada Masyarakat Kota Kediri*. Universitas Nusantara PGRI. Jurnal Bisnis dan Manajemen. Jurnal Vol. 2, No. 1.
- Puspita, Eldora M. 2016. *Pengaruh Motivasi Belanja Hedonis Terhadap Pembelian Impulsif Melalui Emosi Positif Pelanggan Vans Store Surabaya*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. Jurnal Vol. 5, No. 5.
- Saputra, I Gusti P. A., & Ardani, I Gusti A. K. S. 2017. *Peran Brand Image Dalam Memediasi Pengaruh Green Marketing Terhadap Corporate Reputation*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Udayana. E-Jurnal Manajemen. Jurnal Vol. 6, No. 1.
- Siregar, Erni. V., dan Dewi, Citra K. 2015. *Pengaruh Hedonic Shopping Motivation Terhadap Impulse Buying Pada Toko Online (Studi Pada Berrybenka.com)*.

Fakultas Komunikasi dan Bisnis. Universitas Telkom. E-Proceeding of Management. Jurnal Vol. 2, No. 1.

Susilawati, Erna & Wahdiniwaty, Rahma. 2017. *Pengaruh Kepribadian Dan Harga Terhadap Impulse Buying Pada Produk Novel Di Toko Buku Bandung Book Center Wilayah Bandung*. Universitas Komputer Indonesia. Jurnal Ilmiah Magister Managemen UNIKOM. Jurnal Vol. 1, No. 1.

Zurit, Rinny A., & Ariyanti, Maya. 2016. *Pengaruh Hedonic Shopping Motivation Terhadap Impulse Buying Pada Toko Online (Studi Pada Konsumen Mataharimall.com)*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Telkom. E-Proceeding of Management. Jurnal Vol. 3, No. 3.

Skripsi :

Asterinna, Febrya. 2015. *Pengaruh Discount Terhadap Perilaku Impulse Buying (Studi Pada : Konsumen Centro Department Store Di Margo City)*. Fakultas Ilmu Sosial dan Politik. Universitas Indonesia.

Amalia, Yunie. 2017. *Pengaruh Hedonic Shopping Motivations Dan Faktor Demografis Terhadap Impulse Buying Pengunjung Mall*. Fakultas Psikologi. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.

Dwikemala, Fathia A. 2019. *Analisa Pengaruh Hedonic Shopping Value Dan Visual Merchandising Impulse Buying Produk Merchandise Pada Esports*

Entertainment Industry (Studi kasus pada Revivaltv). Jurusan International Marketing. Fakultas Manajemen Bisnis. Universitas Bina Nusantara.

Indriani, Gresia. 2019. *Pengaruh Potongan Harga dan Store Atmosphere Terhadap Emosi Positif dan Dampaknya Terhadap Impulse Buying Behavior (Studi Kasus Pada Konsumen Indomaret Sumber Jaya)*. Jurusan Manajemen. Fakultas Ekonomi. Skripsi. Universitas Darma Persada.

Rahmawati, Anita. 2018. *Pengaruh Hedonic Shopping Motivation Dan Promosi Penjualan Terhadap Emosi Positif Dan Dampaknya Terhadap Pembelian Impulsif Dalam E-Commerce Berrybenka.com*. Jurusan Manajemen. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.

Website :

<https://databoks.katalata.co.id/datapublish/2019/10/15/2014-2023-nilai-transaksi-tokopedia-terbesar-dibandingkan-e-commerce-lainnya>

<https://inet.detik.com/business/d-4872404/survei-tokopedia-dan-shopee-adu-kuat-mendominasi>

www.iprice.com

<https://lokadata.beritagar.id/chart/preview/pengguna-internet-1998-2019-1588572409#>

<https://marketeers.com/catatan-rekor-shopee-12-12-birthday-sale/>

