

**ANALISIS SIKAP KONSUMEN TERHADAP SEPEDA MOTOR
HONDA PCX DAN SEPEDA MOTOR YAMAHA NMAX DAN
SIKAP DOSEN TERHADAP FASILITAS DI UNIVERSITAS
DARMA PERSADA**

(Studi Kasus di Universitas Darma Persada dan Kecamatan Duren Sawit ,Jakarta Timur)

***ANALYSIS OF CONSUMER ATTITUDE TOWARDS THE HONDA
PCX MOTORCYCLE AND THE YAMAHA NMAX MOTORCYCLE
ANALYSIS OF LECTURER ATTITUDES TOWARDS FACILITIES
AT DARMA PERSADA UNIVERSITY***

(Case Study at, University of Darma Persada and Duren Sawit District ,East Jakarta)

Oleh

Muhammad Yusril Reza

2015410187

SKRIPSI

**Unutuk memperoleh gelar Sarjana dalam Ilmu Ekonomi
Program Studi Manajemen Pemasaran pada Universitas Darma Persada**



PROGRAM SARJANA

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS DARMA PERSADA

JAKARTA

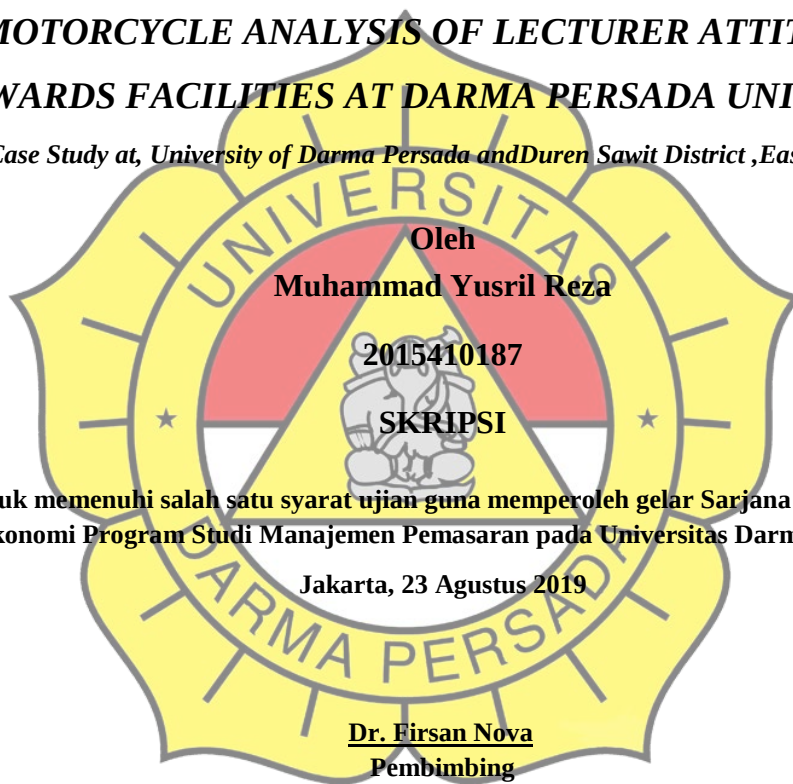
2019

**ANALISIS SIKAP KONSUMEN TERHADAP SEPEDA
MOTOR HONDA PCX DAN SEPEDA MOTOR YAMAHA
NMAX DAN SIKAP DOSEN TERHADAP FASILITAS DI
UNIVERSITAS DARMA PERSADA**

(Studi Kasus di Universitas Darma Persada dan Kecamatan Duren Sawit ,Jakarta Timur)

***ANALYSIS OF CONSUMER ATTITUDE TOWARDS THE
HONDA PCX MOTORCYCLE AND THE YAMAHA NMAX
MOTORCYCLE ANALYSIS OF LECTURER ATTITUDES
TOWARDS FACILITIES AT DARMA PERSADA UNIVERSITY***

(Case Study at, University of Darma Persada and Duren Sawit District ,East Jakarta)



**Oleh
Muhammad Yusril Reza**

2015410187

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat ujian guna memperoleh gelar Sarjana dalam Ilmu
Ekonomi Program Studi Manajemen Pemasaran pada Universitas Darma Persada**

Jakarta, 23 Agustus 2019

**Dr. Firsan Nova
Pembimbing**

**Drs. Fauzi Baisyir. MM
Penguji I**

**Ellena Nurfazria H., SE, MM
Penguji II**

**Dr. Firsan Nova
Penguji III**

**Dr. Ir. Mu'man Nuryana, Ph.D
Dekan Fakultas Ekonomi**

**Dian A. Rahim, S.E, M.Si
Ketua Jurusan Manajemen**

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Muhammad Yusril Reza

NIM : 2015410187

Jurusan / Peminatan : Manajemen / Manajemen Pemasaran

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis dengan judul **Analisis Sikap Konsumen Terhadap Sepeda Motor Honda PCX dan Sepeda Motor Yamaha NMAX dan Sikap Dosen Terhadap Fasilitas Universitas Darma Persada** yang dibimbing oleh Bapak Dr. Firsan Nova adalah benar merupakan hasil karya tulis saya sendiri dan bukan merupakan jiplakan dari hasil karya tulis orang lain. Apabila dikemudian hari ternyata ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia mempertanggung jawabkannya. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 23 Agustus 2019

Yang Membuat Pernyataan,

Muhammad Yusril Reza

ABSTRACT

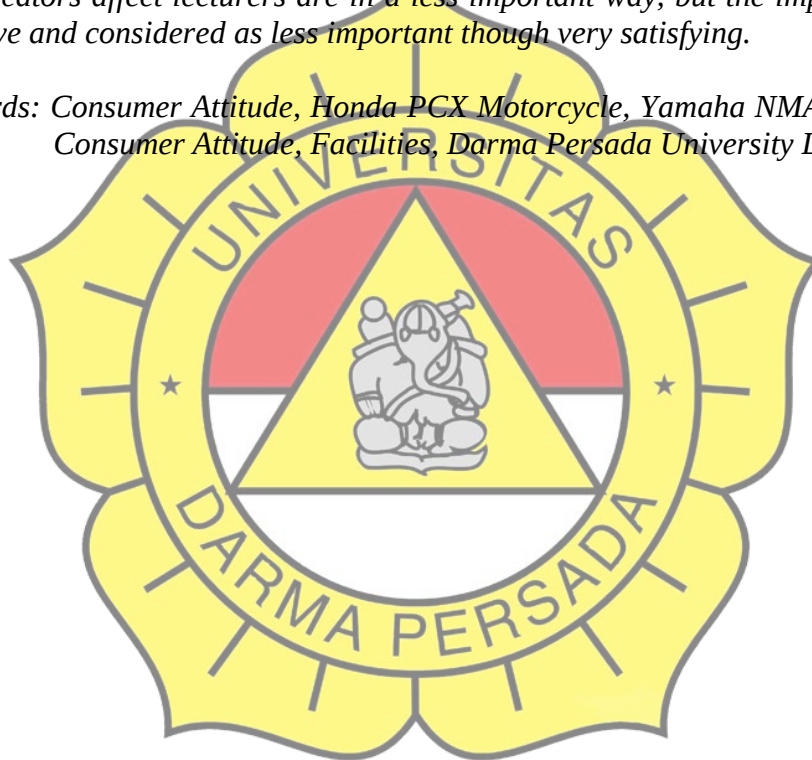
Name: Muhammad Yusril Reza, NIM: 2015410187, Title: Analysis of Consumer Attitude towards the Honda PCX Motorcycle and The Yamaha NMAX Motorcycle and Analysis of Lecturer Attitudes Towards Facilities at Darma Persada University, Field of Science: Marketing Management, under the guidance of Dr. Firsan Nova

This study was conducted to determine the analysis of consumer attitude towards the Honda PCX or the Yamaha NMAX motorcycle. This research was conducted by the method of data collection with distributed questionnaires to 100 Honda PCX motorcycle users and 100 Yamaha NMAX motorcycle users through the Isac Michael approach formula. The quality of the data was tested in this study using the validity and reliability test. The data were then analyzed using Fishbein, Semantic Differential and Cartesian Diagram analysis tools. The purpose of this study was to examine the analysis of lecturers' attitudes towards Darma Persada University facilities. This research was conducted by distributing questionnaire to 35 lecturers at Darma Perasada University and using the Isac Michael approach formula to collect the data. The data quality in this study was then tested using the validity and reliability test and were analyzed using the Fishbein analysis tools and Cartesian Diagram.

Results: that based on the fishbein analysis there is a value of consumer attitudes towards the Honda PCX motorcycle as much as 73.77, which means that consumers' attitudes toward Honda PCX is neutral. As for the consumer attitudes towards the Yamaha NMAX motorcycle, is 85.74, which means consumer attitudes towards Yamaha NMAX motorcycles is positive. After a semantic differential analysis, the consumer attitudes toward Yamaha NMAX motorcycle is more positive when compared to consumer attitudes towards Honda PCX motorcycle. In the Cartesian diagram there is quadrant A which can affect customer satisfaction but the management has not implemented the measure therefore it is considered disappointing while the customer in quadrant B has been successfully ran by the company as it is maintained thus is considered very important and satisfying. Quadrant C is less important for customers and its implementation by the company is not much and considered unsatisfactory. Quadrant D is less influential on customers but its implementation by the company is excessive, considered as less important but very satisfying. And for analysis of lecturers is There is B quadrant where the lecturer room at Darma Persada University feels comfortable and the arrangement at Darma Persada University is well planned, the availability of places of worship, toilets, parking spots. The university seems always pay attention to safety and cleanliness, and planning of the lecturer rooms at Darma Persada University is interesting and pleasing to eyes of visitors, the color and lighting settings in the

lecturer room are very suitable to the ambiance, the library has a relevant book source, which means the indicator has been successfully implemented by the company, therefore it must be maintained as it is and is considered as highly important and satisfying. Indicator in the C quadrant are student study rooms at Darma Persada University which have adequate learning tools, lecturer rooms that University have fulfilled workspace standards, convenient website access, free and fast internet connection, which means the indicator is less important of an influence for lecturers, and its implementation by the University is mediocre or ordinary and considered as less important and less satisfying. The indicator in the D quadrant is the design of the lecturer rooms at Darma Persada University, which means that the indicators affect lecturers are in a less important way, but the implementation is excessive and considered as less important though very satisfying.

Keywords: Consumer Attitude, Honda PCX Motorcycle, Yamaha NMAX Motorcycle, Consumer Attitude, Facilities, Darma Persada University Lecturer



ABSTRAK

Nama : Muhammad Yusril Reza, NIM : 2015410187, Judul : Analisis Sikap Konsumen Terhadap Sepeda Motor Honda PCX Dan Sepeda Motor Yamaha NMAX dan Analisis Sikap Dosen Terhadap Fasilitas di Universitas Darma Persada, Bidang Ilmu : Manajemen Pemasaran, di bawah bimbingan , Dr. Firsan Nova

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui analisis sikap konsumen terhadap sepeda motor Honda PCX atau Yamaha NMAX. Penelitian ini dilakukan dengan metode pengumpulan data dengan cara kuesioner pada 100 pengguna sepeda motor Honda PCX dan 100 pengguna sepeda motor Yamaha NMAX dengan menggunakan rumus pendekatan Isac Michael. Pengujian kualitas data dalam penelitian ini menggunakan uji validitas dan realibilitas. Data dianalisis dengan menggunakan alat analisis *Fishbein*, *Semantic Differential* dan Diagram Cartesius. Dan untuk Tujuan penelitian analisis sikap dosen adalah untuk mengetahui analisis sikap dosen terhadap fasilitas Universitas Darma Persada. Penelitian ini dilakukan dengan metode pengumpulan data dengan cara kuesioner pada 35 dosen di Universitas Darma Persada dengan menggunakan rumus pendekatan Isac Michael. Pengujian kualitas data dalam penelitian ini menggunakan uji validitas dan realibilitas. Data dianalisis dengan menggunakan alat analisis *Fishbein* dan Diagram Kartesius.

Hasil penelitian : bahwa setelah dilakukan analisis *fishbein* terdapat nilai sikap konsumen dari sepeda motor Honda PCX 73,77 yang artinya sikap konsumen terhadap sepeda motor Honda PCX netral, sikap konsumen dari sepeda motor Yamaha NMAX 85,74 yang artinya sikap konsumen terhadap sepeda motor Yamaha NMAX positif. Setelah dilakukan analisis *semantic differential* sikap konsumen terhadap sepeda motor Yamaha NMAX lebih positif dibandingkan dengan sikap konsumen terhadap sepeda motor Honda PCX. Pada diagram cartesius terdapat kuadran A dapat mempengaruhi kepuasan pelanggan tetapi manajemennya belum melaksanakannya sehingga dianggap mengecewakan pelanggan pada kuadran B telah berhasil dilaksanakan perusahaan untuk dipertahankan sehingga dianggap sangat penting dan sangat memuaskan. Kuadran C kurang penting bagi pelanggan dan pelaksanaan oleh perusahaan biasa saja dan dianggap kurang memuaskan. Kuadran D kurang mempengaruhi pelanggan akan tetapi pelaksanaan yang dilakukan perusahaan berlebihan, di anggap kurang penting tetapi sangat memuaskan. Untuk hasil analisis sikap dosen bahwa setelah dilakukan analisis *fishbein* terdapat nilai sikap dosen terhadap fasilitas di Universitas Darma Persada didapatkan skor sikap sebesar 50,51 yang artinya sikap dosen terhadap fasilitas di Universitas Darma Persada adalah netral. Pada diagram kartesius terdapat kuadran A, ruang belajar mahasiswa di Universitas Darma Persada memiliki meja dan kursi yang layak, yang artinya indikator tersebut dianggap mempengaruhi kepuasan dosen, namun

manajemen belum melaksanakannya sesuai keinginan dosen Sehingga mengecewakan atau tidak puas. Terdapat kuadran B, ruang dosen di Universitas Darma Persada terasa nyaman, penataan ruang dosen di Universitas Darma Persada direncanakan dengan baik, ketersediaan tempat ibadah, toilet, tempat parkir di Universitas Darma Persada selalu diperhatikan keamanan dan kebersihannya, perencanaan ruang dosen di Universitas Darma Persada menarik dan menyenangkan pengunjung, pengatran warna dan pencahayaan pada ruang dosen di Universitas Darma Persada sangat sesuai dan cocok, perpustakaan di Universitas Darma Persada memiliki sumber buku yang relevan, yang artinya indikator tersebut telah berhasil dilaksanakan perusahaan, untuk itu wajib dipertahankannya. Dianggap sangat penting dan sangat memuaskan. Indikator yang ada di kuadran C adalah ruang belajar mahasiswa di Universitas Darma Persada memiliki alat mengajar yang memadai, ruang dosen di di Universitas Darma Persada sudah memenuhi *standart* ruang kerja, akses *website* di Universitas Darma Persada mudah dijangkau, jaringan internet di Universitas Darma Persada gratis dan cepat, yang artinya indikator tersebut kurang penting pengaruhnya bagi dosen, pelaksanaannya oleh Universitas biasa-biasa saja. Dianggap kurang penting dan kurang memuaskan. Indikator yang berada di kuadran D adalah, *design* ruang dosen di Universitas Darma Persada, yang artinya indikator tersebut mempengaruhi dosen kurang penting, akan tetapi pelaksanaannya berlebihan. Dianggap kurang penting tetapi sangat memuaskan.

Kata Kunci : Sikap Konsumen, Sepeda motor Honda PCX, Sepeda motor Yamaha NMAX, Sikap Konsumen, Fasilitas, Dosen Universitas Darma Persada

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xxiv
DAFTAR LAMPIRAN	xxv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi, Pembatasan dan Perumusan Masalah	7
1.2.1 Identifikasi Masalah	7
1.2.2 Pembatasan Masalah	7
1.2.3 Perumusan Masalah	7
1.3 Jangka Waktu & Lokasi Penelitian	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Kegunaan Penelitian	8
BAB II LANDASAN TEORI, PENELITIAN TERDAHULU DAN	
KERANGKA PEMIKIRAN	10
2.1 Pemasaran dan Manajemen Pemasaran	10
2.2 Pengertian Bauran Pemasaran	12
2.3 Produk	16
2.3.1 Atribut Produk	17
2.3.2 Dimensi Atribut Produk	18
2.4 Sikap Konsumen	19
2.4.1 Karakteristik sikap	20
2.4.2 Komponen Sikap Konsumen	21
2.4.3 Kepercayaan Konsumen	22

2.5 Perilaku Konsumen.....	23
2.5.1 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	24
2.6 Fasilitas	28
2.6.1 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Fasilitas.....	28
2.6.2 Dimensi Fasilitas	29
2.7 Penelitian Terdahulu.....	30
2.8 Kerangka Pemikiran	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	38
3.1 Metode Penelitian	38
3.2 Operasional Variabel	39
3.3 Sumber dan Cara Penentuan Data	45
3.3.1 Cara Penentuan Data Populasi dan Sampel	47
3.4 Lokasi dan Waktu Penelitian	49
3.5 Teknik Pengumpulan Data	50
3.5 Rancangan Analisis	52
3.6.1 Uji Keabsahan Data	52
3.6.2 <i>The attitude Toward Object Model</i>	54
3.6.3 <i>Semantic Differential</i>	57
3.6.4 <i>Diagram Cartesius</i>	57
.....	
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	59
4.1 Gambaran Umum PT Astra Honda Motor (AHM) dan PT Yamaha Indonesia Motor <i>Manufacturing</i>	59
4.1.1 Sejarah Singkat PT Astra Honda Motor (AHM).....	59
4.1.2 Visi dan Misi PT Astra Honda Motor (AHM).....	61
4.1.3 Sejarah Singkat PT Yamaha Indonesia Motor <i>Manufacturing</i>	62
4.1.4 Visi dan Misi PT Yamaha Indonesia Motor <i>Manufacturing</i>	64
4.2 Sejarah Singkat Universitas Darma Persada.....	65
4.1.2 Visi dan Misi Universitas Darma Persada	67

4.3 Gambaran Umum Sepeda Motor Honda PCX dan Sepeda Motor Yamaha NMAX.....	68
4.3.1 Gambaran Umum Sepeda Motor Honda PCX	68
4.3.2 Gambaran Umum Responden Motor Yamaha NMAX	75
4.4 Gambaran Umum Responden Sepeda Motor Yamaha NMAX.....	82
4.5 Uji Keabsahan Data	86
4.5.1 Uji Validitas Motor Honda PCX	86
4.5.2 Uji Validitas Motor Yamaha NMAX	88
4.5.3 Uji Reliabilitas.....	91
4.6 Uji Keabsahan Data	92
4.6.1 Uji Validitas Data	93
4.6.2 Uji Reliabilitas.....	94
4.7 Analisis <i>Multiatribut Fishbein</i>	95
4.7.1 Sikap Konsumen Tiap Atribut Sepeda Motor Honda PCX..	96
4.7.2 Sikap Konsumen Tiap Atribut Sepeda Motor Yamaha NMAX	102
4.7.3 Sikap Konsumen Tiap Atribut Sepeda Motor Yamaha.....	107
4.7.4 Sikap Konsumen Terhadap Sepeda Motor Yamaha NMAX	109
4.8 Diagram Kartesius	111
4.8.1 Diagram Kartesius Sepeda Motor Honda PCX	112
4.8.2 Diagram Kartesius Sepeda Motor Yamaha NMAX.....	116
4.9 <i>Semantic Differential</i>	122
4.9.1 <i>Semantic Differential</i> Sepeda Motor Honda PCX.....	122
4.9.2 <i>Semantic Differential</i> Sepeda Motor Yamaha NMAX.....	124
4.10 Analisis <i>Multiatribut Fishbein</i>	128
4.10.1 Sikap Dosen Terhadap Fasilitas di Universitas Darma Persada.....	129
4.10.2 Sikap Dosen Terhadap Tiap Fasilitas di Universitas Darma Persada	134

4.11 Diagram Kartesius Sikap Dosen Terhadap Fasilitas di Universitas Darma Persada.....	136
4.12 Pembahasan	141
4.12.1 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Motor Honda PCX.....	141
4.12.2 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Motor Yamaha NMAX.....	173
4.12.3 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Sikap Dosen Terhadap Fasilitas di Universitas Darma Persada	205
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	231
5.1 Kesimpulan.....	231
5.2 Saran	236
DAFTAR PUSTAKA	238
LAMPIRAN	244



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 <i>Top Brand</i> Sepeda Motor <i>Matic</i> 155 cc	3
Tabel 1.2 Data Penjualan Sepeda Motor Honda PCX dan Yamaha NMAX	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	30
Tabel 3.1 Operasional Variabel Atribut Produk	40
Tabel 3.2 Operasional Variabel Fasilitas	42
Tabel 3.3 Skala Likert Untuk Kuesioner.....	44
Tabel 3.4 Rentang Skala	45
Tabel 4.1 Presentase Responden Motor Honda PCX Berdasarkan Jenis Kelamin.....	68
Tabel 4.2 Presentase Responden Motor Honda PCX Berdasarkan Jenis Tingkat Usia.....	69
Tabel 4.3 Presentase Responden Motor Honda PCX Berdasarkan Gaji Perbulan	70
Tabel 4.4 Presentase Responden Motor Honda PCX Berdasarkan Status Pekerjaan.....	71
Tabel 4.5 Presentase Responden Motor Honda PCX Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	72
Tabel 4.6 Presentase Responden Motor Honda PCX Berdasarkan Tempat Tinggal.....	73
Tabel 4.7 Berapa Bulan Menggunakan Motor Honda PCX	74
Tabel 4.8 Presentase Responden Motor Yamaha NMAX Berdasarkan Jenis Kelamin.....	75
Tabel 4.9 Presentase Responden Motor Yamaha NMAX Berdasarkan Tingkat Usia.....	76
Tabel 4.10 Presentase Responden Motor Yamaha NMAX Berdasarkan Gaji Perbulan	77
Tabel 4.11 Presentase Responden Motor Yamaha NMAX Berdasarkan Status Pekerjaan	78

Tabel 4.12	Presentase Responden Motor Yamaha NMAX Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	79
Tabel 4.13	Presentase Responden Motor Yamaha NMAX Berdasarkan Tempat Tinggal.....	80
Tabel 4.14	Berapa Bulan Menggunakan Motor Yamaha NMAX	81
Tabel 4.15	Persentase Responden Dosen di Universitas Darma Persada Berdasarkan Jenis Kelamin	82
Tabel 4.16	Persentase Responden Dosen di Universitas Darma Persada Berdasarkan Tingkat Usia	83
Tabel 4.17	Persentase Responden Dosen di Universitas Darma Persada Berdasarkan Pendidikan Terakhir	84
Tabel 4. 18	Persentase Responden Dosen di Universitas Darma Persada Berdasarkan Berapa Tahun Menjadi Dosen	85
Tabel 4.19	Uji Validitas Motor Honda PCX.....	87
Tabel 4.20	Uji Validitas Motor Yamaha NMAX	89
Tabel 4.21	Uji Reliabilitas Dari Indikator Kepercayaan Sepeda Motor Honda PCX	91
Tabel 4.22	Uji Reliabilitas Dari Indikator Kepercayaan Motor Yamaha NMAX.....	92
Tabel 4.23	Uji Reliabilitas Dari Indikator Evaluasi Motor Honda PCX.....	93
Tabel 4.24	Uji Reliabilitas Dari Indikator Evaluasi Motor Yamaha NMAX	94
Tabel 4.25	Uji Reliabilitas Dari Indikator Kepercayaan Dosen di Universitas Darma Persada	95
Tabel 4.26	Range Nilai Standar Sikap	95
Tabel 4.27	Skala Intreprestasi Sikap Tiap Atribut Motor Honda PCX.....	96
Tabel 4.28	Skor Sikap Terhadap Kualitas Produk Motor Honda PCX.....	97
Tabel 4.29	Skor Sikap Terhadap Fitur Motor Honda PCX.....	98
Tabel 4.30	Skor Sikap Terhadap Desain Motor Honda PCX	100
Tabel 4.31	Skor Sikap Terhadap Jaminan Motor Honda PCX	101

Tabel 4.32	Skor Sikap Terhadap Pelayanan Motor Honda PCX	101
Tabel 4.33	Skala Intreprestasi Sikap Tiap Atribut Motor Yamaha NMAX	102
Tabel 4.34	Skor Sikap Terhadap Kualitas Produk Motor Yamaha NMAX	103
Tabel 4.35	Skor Sikap Terhadap Fitur Motor Yamaha NMAX.....	104
Tabel 4.36	Skor Sikap Terhadap Desain Motor Yamaha NMAX	105
Tabel 4.37	Skor Sikap Terhadap Jaminan Motor Yamaha NMAX.....	106
Tabel 4.38	Skor Sikap Terhadap Pelayanan Motor Yamaha NMAX.....	107
Tabel 4.39	Skala Intreprestasi Sikap Motor Honda PCX	108
Tabel 4.40	Skor Sikap Total Motor Honda PCX	108
Tabel 4.41	Urutan Skor Dari Sikap Konsumen Motor Honda PCX.....	109
Tabel 4.42	Skala Intreprestasi Sikap Motor Yamaha NMAX	110
Tabel 4.43	Skor Sikap Total Motor Yamaha NMAX.....	110
Tabel 4.44	Urutan Skor Dari Sikap Konsumen Motor Yamaha NMAX.....	111
Tabel 4.45	Nilai Rataan Kepercayaan dan Evaluasi Sepeda Motor Honda PCX	112
Tabel 4.46	Nilai Rataan Kepercayaan dan Evaluasi Sepeda Motor Yamaha NMAX	117
Tabel 4.47	Range Nilai Standar Sikap	128
Tabel 4.48	Skala Intreprestasi Sikap Dosen Terhadap Fasilitas di Universitas Darma Persada	129
Tabel 4.49	Skor Sikap Dosen Terhadap Pertimbangan atau Perencanaan Spasial di Universitas Darma Persada.....	130
Tabel 4.50	Skor Sikap Dosen Terhadap Perencanaan Ruangan di Universitas Darma Persada	131
Tabel 4.51	Skor Sikap Dosen Terhadap Perlengkapan di Universitas Darma Persada.....	132
Tabel 4.52	Skor Sikap Dosen Terhadap Unsur Pendukung Lainnya di Universitas Darma Persada	133
Tabel 4.53	Skala Intreprestasi Sikap Dosen Terhadap Fasilitas Universitas Darma Persada	134

Tabel 4.54	Total Skor Sikap Dosen Terhadap Fasilitas Universitas Darma Persada.....	134
Tabel 4.55	Urutan Skor dari Sikap Dosen Terhadap Fasilitas Universitas Darma Persada	135
Tabel 4.56	Nilai Rataan Kepercayaan dan Evaluasi Sikap Dosen Terhadap Fasilitas di Universitas Darma Persada.	136
Tabel 4.57	Jawaban Responden Tentang Kesesuaian Spesifikasi (<i>Conformance</i>) Berdasarkan Keinginan Konsumen	142
Tabel 4.58	Jawaban Responden Tentang Daya Tahan (<i>Durability</i>) Produk Yang Bagus	143
Tabel 4.59	Jawaban Responden Tentang Dapat Dipakai Disegala Macam Cuaca.	144
Tabel 4.60	Jawaban Responden Tentang Aksesorisnya Yang Sempel dan Futuristik	145
Tabel 4.61	Jawaban Responden Tentang Sepeda Motor Ini Memiliki Fitur AHO (<i>Automatic Headlight On</i>) Ketika Motor Menyala Lampu Motor Langsung Menyala.....	146
Tabel 4.62	Jawaban Responden Tentang Sepeda Motor Ini Memiliki Big U-Box Sehingga Dapat Membawa Barang Banyak Didalam Bagasi	147
Tabel 4.63	Jawaban Responden Tentang Sepeda Motor Ini Memiliki Desain Yang Inovatif	148
Tabel 4.64	Jawaban Responden Tentang Warna Desain Yang Ditawarkan Semakin Menarik dan Bervarias.....	149
Tabel 4.65	Jawaban Responden Tentang Sepeda Motor Ini Memiliki Model Desain Yang Minimalis dan Tidak Ribet	150
Tabel 4.66	Jawaban Responden Tentang Menyediakan Asuransi Produk Jika Ada Kerusakan Saat Membeli Produk Tersebut	151
Tabel 4.67	Jawaban Responden Tentang Memberikan Gratis Ongkos Kirim Ketika Membeli Produk Sepeda Motor Tersebut	152

Tabel 4.68	Jawaban Responden Tentang Menyediakan Produk Yang Berkualitas Tinggi	153
Tabel 4.69	Jawaban Responden Tentang Anda Merasa Nyaman Terhadap Pelayanan Yang Diberikan Ketika Membeli Sepeda Motor Tersebut	154
Tabel 4.70	Jawaban Responden Tentang <i>Display</i> Ditempat Penjualan Sepeda Motor Tersebut Tertata Rapih	155
Tabel 4.71	Jawaban Responden Tentang Fasilitas Fisik Perusahaan Sepeda Motor Tersebut Terlihat Sesuai Dengan Jenis Pelayanan Yang Diberikan Perusahaan Ini	156
Tabel 4.72	Sepeda Motor Honda PCX atau Sepeda Motor Yamaha NMAX Memiliki Kesesuaian Dengan Spesifikasi (<i>Conformance</i>) Berdasarkan Keinginan Konsumen	158
Tabel 4.73	Sepeda Motor Honda PCX atau Sepeda Motor Yamaha NMAX Memiliki Daya Tahan (<i>Durability</i>) Yang Bagus	159
Tabel 4.74	Sepeda Motor Honda PCX atau Sepeda Motor Yamaha NMAX Dapat Dipakai Disegala Macam Cuaca	160
Tabel 4.75	Sepeda Motor Honda PCX atau Sepeda Motor Yamaha NMAX Mempunyai Aksesorisnya Yang Sempel dan Futuristik	161
Tabel 4.76	Sepeda Motor Honda PCX atau Sepeda Motor Yamaha NMAX Memiliki Fitur AHO (<i>Automatic Headlight On</i>) Ketika Motor Menyala Lampu Motor Langsung Menyala	162
Tabel 4.77	Sepeda Motor Honda PCX atau Sepeda Motor Yamaha NMAX Memiliki <i>Big U-Box</i> Sehingga Dapat Membawa Barang Banyak Didalam Bagasi	163
Tabel 4.78	Sepeda Motor Honda PCX atau Sepeda Motor Yamaha NMAX Memiliki Desain Yang Inovatif	164
Tabel 4.79	Sepeda Motor Honda PCX atau Sepeda Motor Yamaha NMAX Memiliki Warna Desain Yang Ditawarkan Semakin Menarik dan Bervariasi	165

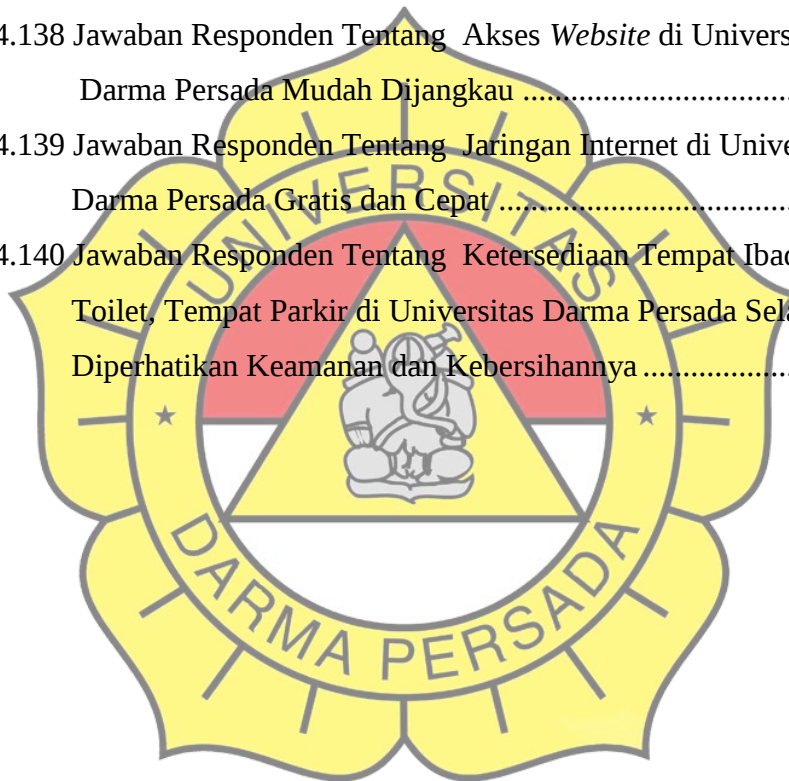
Tabel 4.80	Sepeda Motor Honda PCX atau Sepeda Motor Yamaha NMAX Memiliki Model Desain Yang Minimalis dan Tidak Ribet.....	166
Tabel 4.81	Sepeda Motor Honda PCX atau Sepeda Motor Yamaha NMAX Menyediakan Asuransi Produk Jika Ada Kerusakan Saat Membeli Produk Tersebut	167
Tabel 4.82	Memberikan Gratis Ongkos Kirim Ketika Membeli Sepeda Motor Honda PCX atau Sepeda Motor Yamaha NMAX.....	168
Tabel 4.83	Sepeda Motor Honda PCX atau Sepeda Motor Yamaha NMAX Menyediakan Produk Yang Berkualitas Tinggi.....	169
Tabel 4.84	Anda Merasa Nyaman Terhadap Pelayanan Yang Diberikan Ketika Membeli Sepeda Motor Honda PCX atau Sepeda Motor Yamaha NMAX.....	170
Tabel 4.85	<i>Display</i> Ditempat Penjualan Membeli Sepeda Motor Honda PCX atau Sepeda Motor Yamaha NMAX Tertata Rapih	171
Tabel 4.86	Fasilitas Fisik Perusahaan Sepeda Motor Honda PCX atau Sepeda Motor Yamaha NMAX Terlihat Sesuai Dengan Jenis Pelayanan Yang Diberikan Perusahaan Ini	172
Tabel 4.87	Kesesuaian Dengan Spesifikasi (<i>Conformance</i>) Berdasarkan Keinginan Konsumen.....	174
Tabel 4.88	Daya Tahan (<i>Durability</i>) Produk Yang Bagus.....	175
Tabel 4.89	Dapat Dipakai Disegala Macam Cuaca	176
Tabel 4.90	Aksesorisnya Yang Sempel dan Futuristik.....	177
Tabel 4.91	Sepeda Motor Ini Memiliki Fitur AHO(<i>Automatic Headlight On</i>) Ketika Motor Menyala Lampu Motor Langsung Menyala.	178
Tabel 4.92	Sepeda Motor Ini Memiliki <i>Big U-Box</i> Sehingga Dapat Membawa Barang Banyak Didalam Bagasi.....	179
Tabel 4.93	Sepeda Motor Ini Memiliki Desain Yang Inovatif	180
Tabel 4.94	Warna Yang Ditawarkan Semakin Menarik dan Bervariasi.....	181
Tabel 4.95	Sepeda Motor Ini Memiliki Desain Yang Minimalis dan Tidak Ribet.....	182

Tabel 4.96	Menyediakan Asuransi Produk Jika Ada Kerusakan Saat Membeli Produk Tersebut.....	183
Tabel 4.97	Memberikan Gratis Ongkos Kirim Ketika Membeli Produk Sepeda Motor Tersebut	184
Tabel 4.98	Menyediakan Produk Yang Berkualitas Tinggi.....	185
Tabel 4.99	Anda Merasa Nyaman Terhadap Pelayanan Yang Diberikan Ketika Membeli Sepeda Motor Tersebut	186
Tabel 4.100	<i>Display</i> Ditempat Penjualan Sepeda Motor Tersebut Tertata Rapih	187
Tabel 4.101	Fasilitas Fisik Perusahaan Sepeda Motor Tersebut Terlihat Sesuai Dengan Jenis Pelayanan Yang Diberikan Perusahaan Ini	188
Tabel 4.102	Sepeda Motor Honda PCX Atau Sepeda Motor Yamaha NMAX Memiliki Kesesuaian Dengan Spesifikasi (<i>Conformance</i>) Berdasarkan Keinginan Konsumen	190
Tabel 4.103	Sepeda Motor Honda PCX Atau Sepeda Motor Yamaha NMAX Memiliki Daya Tahan (<i>Durability</i>) Produk Yang Bagus	191
Tabel 4.104	Sepeda Motor Honda PCX atau Sepeda Motor Yamaha NMAX Dapat Dipakai Disegala Macam Cuaca.	192
Tabel 4.105	Sepeda Motor Honda PCX atau Sepeda Motor Yamaha NMAX Mempunyai Aksesorisnya Yang Sempel dan Futuristik.	193
Tabel 4.106	Sepeda Motor Honda PCX atau Sepeda Motor Yamaha NMAX Memiliki Fitur AHO (<i>Automatic Headlight On</i>) Ketika Motor Menyala Lampu Motor Langsung Menyala.	194
Tabel 4.107	Sepeda Motor Honda PCX atau Sepeda Motor Yamaha NMAX Memiliki <i>Big U-Box</i> Sehingga Dapat Membawa Banyak Barang Didalam Bagasi.	195
Tabel 4.108	Sepeda Motor Honda PCX atau Sepeda Motor Yamaha NMAX Memiliki Desain Yang Inovatif.	196

Tabel 4.109 Sepeda Motor Honda PCX atau Sepeda Motor Yamaha NMAX Memiliki Warna Desain Yang Ditawarkan Semakin Menarik dan Bervariasi	197
Tabel 4.110 Sepeda Motor Honda PCX atau Sepeda Motor Yamaha NMAX Memiliki Model Desain Yang Minimalis dan Tidak Ribet	198
Tabel 4.111 Sepeda Motor Honda PCX atau Sepeda Motor Yamaha NMAX Menyediakan Asuransi Produk Jika Ada Kerusakan Saat Membeli Produk Tersebut	199
Tabel 4.112 Memberikan Gratis Ongkos Kirim Ketika Membeli Produk Sepeda Motor Honda PCX atau Sepeda Motor Yamaha NMAX	200
Tabel 4.113 Sepeda Motor Honda PCX atau Sepeda Motor Yamaha NMAX Menyediakan Produk Yang Berkualitas	201
Tabel 4.114 Anda Merasa Nyaman Terhadap Pelayanan Yang Diberikan Ketika Membeli Sepeda Motor Honda PCX atau Sepeda Motor Yamaha NMAX	202
Tabel 4.115 <i>Display</i> Ditempat Penjualan Sepeda Motor Honda PCX atau Sepeda Motor Yamaha NMAX Tertata Rapih	203
Tabel 4.116 Fasilitas Fisik Perusahaan Sepeda Motor Honda PCX atau Sepeda Motor Yamaha NMAX Terlihat Sesuai Dengan Jenis Pelayanan Yang Diberikan Perusahaan Ini.....	204
Tabel 4.117 Jawaban Responden Tentang Penataan Ruang Dosen Direncanakan Dengan Baik	206
Tabel 4.118 Jawaban Responden Tentang Pengaturan Warna dan Pencahayaannya Pada Ruang Dosen Sangat Sesuai dan Cocok	207
Tabel 4.119 Jawaban Responden Tentang Perencanaan Ruang Dosen Menarik dan Menyenangkan Pengunjung	208
Tabel 4.120 Jawaban Responden Tentang Ruang Dosen Terasa Nyaman ...	209
Tabel 4.121 Jawaban Responden Tentang Ruang Dosen Sudah Memenuhi <i>Standart</i> Ruang Kerja.....	210

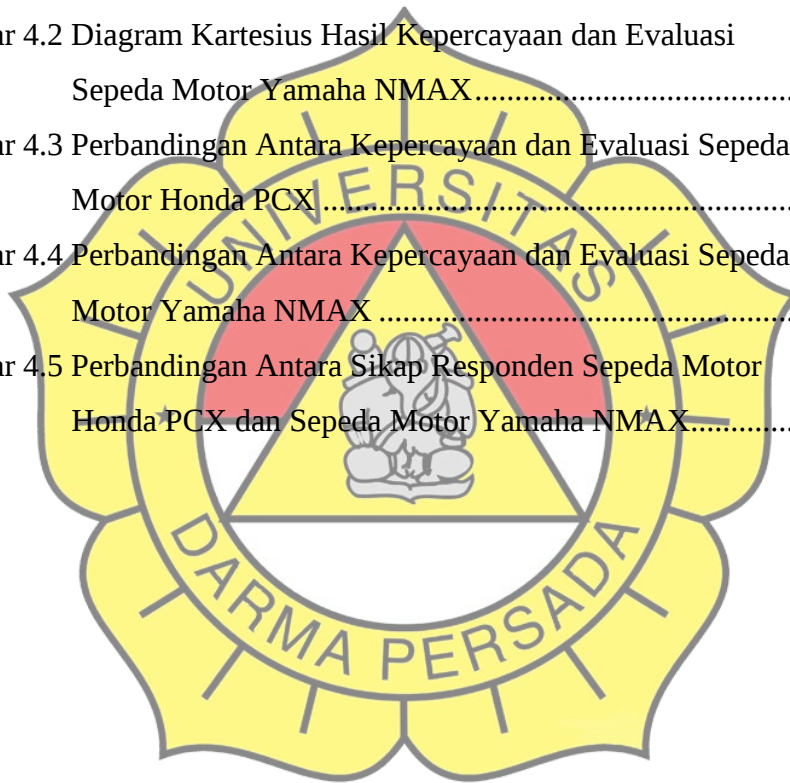
Tabel 4.122 Jawaban Responden Tentang <i>Design</i> Ruang Dosen Terlihat Bagus	211
Tabel 4.123 Jawaban Responden Tentang Ruang Belajar Mahasiswa Memiliki Alat Mengajar Yang Memadai	212
Tabel 4.124 Jawaban Responden Tentang Ruang Belajar Mahasiswa Memiliki Meja dan Kursi Yang Layak	213
Tabel 4.125 Jawaban Responden Tentang Perpustakaan Memiliki Sumber Buku Yang Relevan	214
Tabel 4.126 Jawaban Responden Tentang Akses <i>Website</i> Mudah Dijangkau	215
Tabel 4.127 Jawaban Responden Tentang Jaringan Internet Gratis dan Cepat	216
Tabel 4.128 Jawaban Responden Tentang Ketersediaan Tempat Ibadah, Toilet, Tempat Parkir Selalu Diperhatikan Keamanan dan Kebersihannya	217
Tabel 4.129 Jawaban Responden Tentang Penataan Ruang Dosen di Universitas Darma Persada Direncanakan Dengan Baik	219
Tabel 4.130 Jawaban Responden Tentang Pengaturan Warna dan Pencahayaan Ruang Dosen di Universitas Darma Persada Sangat Sesuai dan Cocok	220
Tabel 4.131 Jawaban Responden Tentang Perencanaan Ruang Dosen di Universitas Darma Persada Menarik dan Menyenangkan Pengunjung	221
Tabel 4.132 Jawaban Responden Tentang Ruang Dosen di Universitas Darma Persada Terasa Nyaman	222
Tabel 4.133 Jawaban Responden Tentang Ruang Dosen di Universitas Darma Persada Sudah Memenuhi <i>Standart</i> Ruang Kerja	223
Tabel 4.134 Jawaban Responden Tentang <i>Design</i> Ruang Dosen di Universitas Darma Persada Terlihat Bagus	224

Tabel 4.135 Jawaban Responden Tentang Ruang Belajar Mahasiswa di Universitas Darma Persada Memiliki Alat Mengajar Yang Memadai	225
Tabel 4.136 Jawaban Responden Tentang Ruang Belajar Mahasiswa di Universitas Darma Persada Memiliki Meja dan Kursi Yang Layak	226
Tabel 4.137 Jawaban Responden Tentang Perpustakaan di Universitas Darma Persada Memiliki Sumber Buku Yang Relevan.....	227
Tabel 4.138 Jawaban Responden Tentang Akses Website di Universitas Darma Persada Mudah Dijangkau	228
Tabel 4.139 Jawaban Responden Tentang Jaringan Internet di Universitas Darma Persada Gratis dan Cepat	229
Tabel 4.140 Jawaban Responden Tentang Ketersediaan Tempat Ibadah, Toilet, Tempat Parkir di Universitas Darma Persada Selalu Diperhatikan Keamanan dan Kebersihannya	230



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>)	13
Gambar 2.2 Tingkatan-Tingkatan Distribusi Suatu Produk	16
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran.....	37
Gambar 3.1 Diagram Kartesius.....	58
Gambar 4.1 Diagram Kartesius Hasil Kepercayaan dan Evaluasi Sepeda Motor Honda PCX.....	114
Gambar 4.2 Diagram Kartesius Hasil Kepercayaan dan Evaluasi Sepeda Motor Yamaha NMAX.....	119
Gambar 4.3 Perbandingan Antara Kepercayaan dan Evaluasi Sepeda Motor Honda PCX.....	122
Gambar 4.4 Perbandingan Antara Kepercayaan dan Evaluasi Sepeda Motor Yamaha NMAX	125
Gambar 4.5 Perbandingan Antara Sikap Responden Sepeda Motor Honda PCX dan Sepeda Motor Yamaha NMAX.....	127



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Daftar Riwayat Hidup.....	244
Lampiran 2. Survey Analisis Sikap Dosen Terhadap Fasilitas di Universitas Darma Persada	245
Lampiran 3. Jawaban Kuisioner Evaluasi Pada Sikap Dosen Terhadap Fasilitas Universitas Darma Persada	250
Lampiran 4. Jawaban Kuisioner Kepercayaan Pada Sikap Dosen Terhadap Fasilitas Universitas Darma Persada	252
Lampiran 5. Data Pengisi Kuisioner Pada Sikap Dosen Terhadap Fasilitas Universitas Darma Persada	255
Lampiran 6. Daftar Tabel r.....	258

