

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang

Industri otomotif khususnya sepeda motor sedang mengalami peningkatan yang sangat pesat, ini ditandai dengan terus bertambahnya kuantitas kendaraan yang dimiliki masyarakat dan terlihat pada mobilitas kendaraan yang berada di jalan-jalan kota besar. Serta diikuti dengan lahir dan tumbuhnya perusahaan-perusahaan baru yang senantiasa berupaya semaksimal mungkin untuk mendapatkan dan mempertahankan pangsa pasar yang ada. Seiring dengan perkembangan jaman dan semakin meningkatnya kebutuhan alat transportasi membawa rezeki bagi perusahaan otomotif terutama di bidang sepeda motor, yang mana sangat dibutuhkan oleh banyak konsumen, selain harganya yang terjangkau dan mudah perawatannya.

Pertumbuhan konsumen sepeda motor meningkat luar biasa. Di tengah-tengah persaingan yang begitu tajam akibat banyaknya merek pendatang baru, sepeda motor Honda yang sudah lama berada di Indonesia dengan segala keunggulannya, tetap mendominasi pasar dan sekaligus memenuhi kebutuhan angkutan yang tangguh, irit dan ekonomis. Dan disisi lain Yamaha sebagai salah satu perusahaan otomotif terbesar di Indonesia telah menyadari beratnya persaingan di Industri ini.

Yamaha senantiasa berusaha untuk menjual produk yang berkualitas dan mempunyai nilai lebih dibandingkan dengan produk pesaing. Yamaha menawarkan berbagai macam varian produk sepeda motor yang dibuat dan didesain sesuai dengan kebutuhan konsumen. Untuk membedakan dengan produk pesaing dan demi mendapatkan nilai lebih di mata konsumen dan Yamaha juga selalu memberikan inovasi-inovasi baru pada setiap produknya.

Konsumen adalah target sasaran yang paling utama bagi semua perusahaan yang menawarkan suatu barang dan jasa. Produk yang ditawarkan perlu adanya strategi digunakan secara berkesinambungan oleh produsen di pasar. Persaingan bisnis yang semakin tajam yang terlibat langsung di pasar merupakan ancaman yang sering ditemui oleh perusahaan baik produk lokal, nasional dan internasional. Pada era pasar bebas yang sudah diberlakukan oleh banyak negara di dunia maka perusahaan dihadapkan pada tantangan yang lebih berat. Perusahaan dituntut lebih kreatif untuk memanfaatkan peluang yang ada

Tabel 1.1***Top Brand Sepeda Motor Matic 155 cc***

MERЕК	TAHUN	TBI	TOP
HONDA PCX	2019	4.4 %	TOP
YAMAHA NMAX	2019	1.9 %	TOP

Sumber : *Top Brand Award 2019*

Dari Tabel 1.1 diatas *Top Brand 2019* kategori sepeda motor *matic* 155 cc Honda PCX mempunyai *Top Brand Index* 4.4 %, Yamaha NMAX mempunyai *Top Brand Index* 1.9%.

Tabel 1.2**Data Penjualan Sepeda Motor Honda PCX dan Yamaha NMAX**

Bulan	Honda PCX	Yamaha NMAX
Januari 2019	11.149 unit	28.402 unit
Februari 2019	9.661 unit	34.044 unit
Maret 2019	16.623 unit	40.965 unit
April 2019	17.408 unit	38.807 unit
Mei 2019	17.570 unit	32.769 unit
TOTAL	72.411 unit	174.987 unit

Sumber : Asosiasi Industri Sepeda Motor Indonesia (AISI)

Dari data tabel 1.2 atas penjualan motor Honda PCX dan Yamaha NMAX dari bulan Januari 2019 hingga Mei 2019 Honda PCX mencapai total penjualan 72.411 unit, dan Yamaha NMAX mencapai total penjualan 174.987 unit.

Fasilitas adalah segala sesuatu yang dapat memudahkan dan melancarkan pelaksanaan suatu usaha dan merupakan sarana dan prasarana yang dibutuhkan dalam melakukan atau memperlancar suatu kegiatan. Mengingat sarana dan prasarana merupakan salah satu faktor penentu terhadap hasil belajar mahasiswa, maka persyaratan dan penggunaan fasilitas Universitas Darma Persada Universitas Darma Persada belajar harus mengacu pada tujuan pembelajaran, metode, penilaian minat mahasiswa dan kemampuan dosen. Penggunaan fasilitas Universitas Darma Persada Universitas Darma Persada belajar dilakukan secara efektif dan efisien dengan mengacu pada proses belajar mengajar di Universitas. Secara umum, fasilitas Universitas Darma Persada Universitas Darma Persada belajar yang memadai dan sesuai dengan kebutuhan akan mendukung kegiatan belajar. Hasil belajar merupakan hasil yang dicapai mahasiswa setelah mengalami proses belajar dalam waktu tertentu untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan.

Sarana dan prasarana merupakan hal yang sangat vital dan hal yang sangat penting dalam menunjang kelancaran atau kemudahan dalam proses pembelajaran, dalam kaitannya dengan pendidikan yang membutuhkan sarana dan prasarana dan juga pemanfaatannya baik dari segi intensitas maupun kreatifitas dalam penggunaannya oleh guru maupun oleh siswa dalam kegiatan

belajar mengajar. Sarana pendidikan adalah semua fasilitas Universitas Darma Persada Universitas Darma Persada yang diperlukan dalam proses belajar mengajar baik yang bergerak maupun tidak bergerak agar pencapaian tujuan pendidikan dapat berjalan dengan lancar, teratur, efektif dan efisien. Dalam perkembangan dunia pendidikan saat ini setiap lembaga pendidikan baik formal maupun non formal berusaha untuk memberikan dan melengkapi fasilitas Universitas Darma Persada yang ada di lembaganya untuk memenuhi semua kebutuhan untuk dosen, staf-staf dan mahasiswa. Dalam upaya melengkapi fasilitas Universitas Darma Persada yang ada sebuah lembaga pendidikan dikatakan maju apabila ketersediaan sarana dan prasarananya memadai berkaitan dengan proses belajar mahasiswa. Proses belajar mengajar dapat meningkat dengan didukung adanya sarana dan prasarana yang memadai.

Sarana pendidikan merupakan sarana penunjang bagi proses belajar mengajar. Hal ini merupakan faktor yang harus diperhatikan oleh sebuah lembaga pendidikan karena mempengaruhi kelangsungan proses belajar mengajar di Universitas. Adanya sarana dan prasarana banyak membantu kelangsungan belajar mengajar di Universitas. Sarana dan prasarana sangat diperlukan untuk menunjang proses belajar mengajar, agar mahasiswa lebih berminat dan mudah menerima penjelasan dari dosen. Apabila sarana dan prasarana yang disediakan kurang, maka dapat mempengaruhi minat mahasiswa untuk mengikuti proses belajar mengajar. Jika mahasiswa memiliki minat dalam mengikuti proses belajar mengajar maka dapat meningkatkan prestasi belajar mahasiswa.

Kegiatan belajar mengajar merupakan kegiatan yang paling pokok di lembaga pendidikan, ini berarti berhasil tidaknya pencapaian tujuan pembelajaran tergantung pada proses belajar yang dialami mahasiswa sebagai peserta didik. Dalam proses belajar mengajar Peserta didik juga harus mencapai kecakapan yang dinyatakan dengan prestasi belajar berdasarkan hasil tes. Prestasi yang dicapai individu merupakan gabungan dari faktor yang mempengaruhi proses belajar baik faktor dari dalam diri peserta didik (faktor internal) dan faktor dari luar diri peserta didik (faktor eksternal).

Berdasarkan data latar belakang di atas penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“ANALISIS SIKAP KONSUMEN TERHADAP SEPEDA MOTOR HONDA PCX DAN YAMAHA NMAX DAN ANALISIS SIKAP DOSEN TERHADAP FASILITAS DI UNIVERSITAS DHARMA PERSADA (Studi Kasus di Universitas Darma Persada dan Kecamatan Duren Sawit, Jakarta Timur).**

1.2 Identifikasi, Pembatasan dan Perumusan Masalah

1.2.1 Identifikasi masalah

- 1) Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diurutkan diatas, yang menggunakan sepeda motor Honda PCX dan Yamaha NMAX terutama untuk digunakan sebagai transportasi.
- 2) Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diurutkan diatas, dosen yang menggunakan fasilitas Universitas Darma Persada terutama digunakan sebagai proses belajar mengajar.

1.2.2 Pembatasan masalah

- 1) Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diurutkan diatas, maka permasalahan dalam penelitian ini dibatasi pada sikap konsumen terhadap sepeda motor Honda PCX dan Yamaha NMAX.
- 2) Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diurutkan diatas, maka permasalahan dalam penelitian ini dibatasi pada sikap dosen terhadap fasilitas Universitas Darma Persada.

1.2.3 Perumusan masalah

- 1) Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diurutkan diatas, maka bagaimana analisis sikap konsumen terhadap sepeda motor Honda PCX dan Yamaha NMAX.
- 2) Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diurutkan diatas, maka bagaimana analisis sikap dosen terhadap fasilitas Universitas Darma Persada.

1.3 Jangka Waktu & Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian ini dilakukan di Universitas Darma Persada dan Kecamatan Duren Sawit, Kota Jakarta Timur, Daerah Khusus Ibukota Jakarta. Penelitian ini dilakukan dari bulan Juli 2019 s/d Agustus 2019.

1.4 Tujuan Penelitian

- 1) Berdasarkan uraian perumusan masalah diatas, maka penelitian ini bertujuan untuk mengetahui analisis sikap konsumen terhadap sepeda motor Honda PCX dan Yamaha NMAX
- 2) Berdasarkan uraian perumusan masalah diatas, maka penelitian ini bertujuan untuk mengetahui analisis sikap dosen terhadap fasilitas Universitas Darma Persada

1.5 Kegunaan Penelitian

Kegunaan dari penelitian ini meliputi kegunaan secara teoritis dan kegunaan secara praktis yang dapat diuraikan sebagai berikut:

- 1) Secara Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat secara teoritis, sekurang-kurangnya dapat berguna sebagai sumbangan pemikiran bagi dunia pendidikan mengenai sikap konsumen terhadap sepeda motor dan sikap dosen terhadap fasilitas kampus. Penelitian ini juga diharapkan dapat berguna bagi mahasiswa dan dapat memberikan sumbangan pemikiran bagi pihak yang mempunyai permasalahan yang sama.

2) Manfaat Praktis

Hasil penelitian ini secara praktis diharapkan dapat memberikan sumbangan pemikiran terhadap pemecahan masalah yang berkaitan dengan sikap konsumen terhadap bisnis sepeda motor bagi perusahaan yang bergerak dalam bidang industri atau jasa barang konsumen dan sikap dosen terhadap fasilitas kampus. Dapat juga sebagai bahan masukan bagi pengambilan keputusan guna menentukan kebijaksanaan perusahaan dan kampus.

