

DAFTAR PUSTAKA

Alma, Buchari. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Edisi Revisi. Bandung: Alfabeta.

Arikunto, Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.

Azwar, Saifuddin. 2012. *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Gitosudarmo, Indriyo. 1994. *Manajemen Pemasaran*. Dalam: Sunyoto, Danang.

2015. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.

Isaac, S., & Michael, W.B. 1981. *Handbook In Research and Evaluation*. Dalam

Siregar, Syofian. 2017. *Statistika Deskriptif untuk Penelitian Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: Rajawali Pers.

Jakarta: Erlangga

Kasiram. Moh. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif*. Dalam:

Sujarweni, V., Wiratna. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*.

Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Kotler, Philip & Armstrong, Gary. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Dalam

Sudaryono. 2014. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Lentera Ilmu Cendekia.

Kotler, Philip & Gerry Armstrong. (2014). *Principle Of Marketing*, 15th edition. New Jersey: Pearson Pretice Hall.

Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane . 2015. *Manajemen Pemasaran* , Edisi 13. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2012. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2016. *Marketing Management*, 15th Edition New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.

Kotler, Philip, & Armstrong, Gary. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13.

Kotler, Philip. 1992. *Marketing, Canadian Second Edition. Test Item File*. Dalam Sunyoto, Danang. 2015. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.

Lamb, Hair & McDaniel. 2001. *Pemasaran*. Edisi 5 Buku. Dalam Sudaryono. 2014. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Lentera Ilmu Cendekia.

Mowen, Jhon C & Minor, Michael S. 2002. *Perilaku Konsumen*. Dalam Sudaryono. 2014. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Lentera Ilmu Cendekia.

Nirwana A.B. 2014. *ASI & Susu Formula Kandungan dan Manfaat ASI dan Susu Formula*. Yogyakarta: Nuha Medika.

Sangadji, Etta Mamang & Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Dalam Sudaryono. 2014. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Lentera Ilmu Cendekia.

Solomon, Michael. R. 2015. *Consumer Behavior: Buying, Having and Being*, 11th Edition. New Jersey: Prentice-Hall.

Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. Yogyakarta: ANDI.

Sudaryono. 2018. *Metodologi Penelitian*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada.

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&B*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitaitaif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sujarweni, V., Wiratna. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Sumarwan, Ujang. 2004. *Perilaku Konsumen*. Dalam Sudaryono. 2014. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Lentera Ilmu Cendekia.

- Sumarwan, Ujang. 2015. *Perilaku Konsumen Teori Penerapannya Dalam Pemasaran*. Edisi Kedua. Cetakan Ketiga. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Suparyanto & Rosad. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Bogor: IN MEDIA.
- Suryosubroto. 2010. *Manajemen Pendidikan di Sekolah*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Tjiptono, Fandy. 2010. *Strategi Pemasaran*, Edisi 2, Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2011. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Edisi 2. Yogyakarta: Andi
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran, Jasa, Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*, Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*, Edisi 4, Yogyakarta: Andi Offset
- Tohirin. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif dalam bimbingan dan konseling*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.



Jurnal:

Andi Faisal Bahari, Muhammad Ashoer. 2018. Pengaruh Budaya, Sosial, Pribadi dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Ekowisata. Makasar. Jurnal Manajemen, Ide, Inspirasi (MINDS) 72.

Anip Febtriko. 2017. Pemakaian Mobile Robot Dalam Meningkatkan Perkembangan Kognitif Anak Usia Dini Di Taman Kanak-Kanak. Riau. Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi Univrab 237.

Fathur Rachmat Ramadhan, Indira Rachmawati. 2018. Pengaruh Atribut Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Smartphone* Oppo. Bandung. Jurnal Bisnis Telekomunikasi dan Informatika 3123.

Hesti Nurul Utami, Nuri Kamila. 2017. Persepsi Konsumen *Thematic Coffee House* Terhadap Merek, Kualitas Produk dan Pelayanan Serta Nilai Pelanggan Produk Kopi Lokal, Jakarta. Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora 64

Muhammad Aziz Winardi. 2014. Strategi Operasional Bisnis Konsultan Di Jakarta Untuk Meraih Peluang Yang Lebih Baik. Malang. Jurnal MIX 145.

Siti Syahsudarmi. 2018. Pengaruh Fasilitas Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Kedai Kopi Bengkalis Di Pekanbaru . Riau. Jurnal Development. 49

Website :

<https://www.unsada.ac.id>

<https://www.aisi.or.id/>

<https://www.topbrand-award.com/en/>

<https://www.kompas.com/>

