

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Aaker, A. David. 2013. *Manajemen Ekuitas Merek*. Alih. Spektrum Mitra Utama, Jakarta
- Aaker, David A. 2014. *Manajemen Ekuitas Merek*. Terjemahan Aris Ananda. Jakarta : Mitra Utama
- Abdullah, A. & Tantri, F. 2012. *Manajemen Pemasaran*. PT. Raja Grafindo persada.
- Alma, Buchari. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Handayani, Desy, 2010. *Brand Operation*. Jakarta : Esensi Erlangga Group.
- Hasan, Ali. 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta; CAPS
- Kotler dan Keller, 2012, *Marketing Managemen* Edisi 14, Global Edition. Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2016. *Manajemen Pemasaran* Edisi 13 jilid 1st. Jakarta : PT. Gelora Aksara Pratama.
- Limakrisna, H. Nandan . 2017. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Aplikasi Dalam Bisnis* Edisi ke 2 . Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Nugroho J. 2013. *Perilaku Konsumen Edisi Revisi*. Jakarta : PT. Karisma Utama.
- Sernovitz, Andi. 2009. *Word of Mouth Marketing: How Smart Companies Get People Talking (Revised Edition)*. New York : Kaplan Publishing.
- Sugiyono, 2014. *Metode Penelitian manajemen*. Bandung : C.V AIFABETA.
- Sugiyono, 2016. *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif. Dan R&D*. Bandung: Afabeta, CV.

Journal :

- Aditia Wicaksana, Thomas 2018. Pengaruh ekuitas merek terhadap kepuasan dan loyalitas pelanggan. *Journal administrasi bisnis Vol.63.No 1*
- Agusli, Devonalita. Yohanes Sondang Kunto. 2013. Analisis pengaruh dimensi ekuitas merek terhadap minat beli konsumen Midtown Hotel Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra. Vol 1 No. 2*
- Albari, Vera Verdilla. 2017. Dampak dimensi Ekuitas Merek dalam membentuk Minat Beli Ulang. *Vol 17. No 2*

- Apriliya, Linggar. 2016. Pengaruh *word of mouth*, kesadaran merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian Mie Akhirat di Surabaya. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*. Vol.8 No. 2
- Budiarti, A. Surachman. 2013. *Brand Equity and Customer Satisfaction as the Mediation of Advertisement influence and the Service Quality to Loyalty the Passengers of International Flight at Garuda Indonesia Airlines*. *IOSR Journal of Business and Management*, Vol.1 No. 15
- Dewi, Dwiki Rachmawati dkk. 2015. Pengaruh *word of mouth*, tingkat pendapatan dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian yang berdampak pada minat beli ulang konsumen . *Journal of managemen* Vol.1 No. 1
- Erfan Severi, K. C. 2014. *The Impacts of Electronic Word of Mouth on Brand Equity in the. International. Journal of Business and Management* Vol. 9, No. 8.
- Joesyiana, Kiki.2018. Pengaruh *word of mouth* terhadap keputusan pembelian konsumen pada media *online shop shopee* di Pekanbaru Riau. *Jurnal Valuta*. Vol. 4 No. 1
- Ligita Zailskaitė-Jakstė, R. K. 2013. *Communication in Social Media for Brand Equity Building. Economic and Management. Journal Kaunas University of Technology*, Vol 18 No 1
- Lim, W. M. 2015. *The Influence of Internet Advertising and Electronic Word of Mouth on Consumer Perceptions and Intentions : Some Evidence From Online Shop Buying. The Journal of Computer Information Systems*, pg.81
- Manurung, Ganda. 2018. Pengaruh Ekuitas Merek dan *Word Of Mouth* terhadap Keputusan Pembelian *Smart Phone Oppo*. *Jurnal maker* Vol. 4 No. 2
- Prastyo, Kutut. 2014. "Pengaruh *Electronic Word-Of-Mouth* di Media Sosial *Twitter* Terhadap Niat Beli Konsumen pada Restoran Cepat Saji Hoka Hoka Bento". *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Brawijaya*. Vol.2 No.1
- Retnowulan, Julia. 2017. Pengaruh kualitas produk dan persepsi harga terhadap minat beli smart phone xiaomi, *Jurnal Cakrawala*. Vol 1. No 2
- Roozy, E. ,Mohammad Ali. 2014. "Effect of Brand Equity on Cosumer Purchase Intention. *Indian Journal Science Resources* (1): 212-217
- Sahrir, Ahmad dkk. 2019. Pengaruh bauran pemasaran dan *word of mouth* (wom) terhadap minat beli ulang. (JUMBO) *Jurnal Manajemen Bisnis Organisasi* Vol. 3 No 2
- Sanjaya, Edwin.2014. pengaruh *brand equity* terhadap *purchase intention* melalui *brand preferece* pada produk PT.SUNLIFE FINANCIAL di Surabaya.Vol.1 No 5

Sunarti, Ambarwati Miki. 2015. Pengaruh Citra Merek terhadap Minat Beli pada mahasiswa Universitas Brawijaya yang menggunakan pasta gigi Pepsoden . Jurnal Administrasi Bisnis, Vol 25 No. 1

Sunarti, Muhammad Aries, M. Kholid Mawardi (2018). Pengaruh *word of mouth* terhadap minat beli serta dampaknya pada keputusan pembelian pada produk KRYOLAN kabupaten Bojonegoro. jurnal administrasi bisnis. Vol 60. No. 3

Vena Swara, Adityarini Abiyoga. 2018. Peran *word of mouth* memediasi pengaruh kepuasan terhadap loyalitas konsumen pada *green product* merek oriflame. *Journal Widya Manajemen*. Vol 1 No 1

Wowor Sherly, Andy Lunarjanto. 2012. Pengaruh *Brand Equity* dan *Pricing* terhadap *Purchase Intention* maskapai *Low Cose Caerrier* di Jakarta .Vol 7 No. 1

SKRIPSI:

Aprilianti, Indah Nur. 2016. Pengaruh harga dan cita merek terhadap loyalitas konsumen dalam mengkonsumsi air mineral Aqua. Universitas Darma Persada.

Putra, B.A. 2017. *Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat CB150R Streetfire di Bandar Lampung*. Universitas Negri Lampung

Resti, Devi, & soesanto, Herry, 2016. *Pengaruh persepsi harga, kualitas pelayanan melalui kepuasan pelanggan terhadap minat beli ulang pada rumah kecantikan sifra di pati*. Program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan bisnis. E-journal Manajemen Unud, Vol, 6, 2017 ISSN:2302-8912.

Sakinah, Ayu, 2019. Pengaruh Kepercayaan Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Dampaknya Terhadap minat beli Ulang Pada Restoran Cepat Saji Kentucky fried chicken(KFC). Konsumen (KFC) Raden Inten .

Tasya Riskiah, Nada. 2017. Pengaruh Iklan dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Konsumen. Universitas Darma Persada

Website:

<http://www.eurekapedidikan.com/2014/12/>

<http://www.materipendidikan.info/2017/11>

<http://www.TopBrand-Award.com/2019>.

<http://www.Trendforce.com/2019>

[http// www.google books.co. 2020](http://www.google books.co. 2020)