

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Desain dan inovasi produk memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen dibuktikan dengan nilai t hitung $>$ t tabel 1,972 dengan nilai signifikansi sebesar 0,001 dan $0,000 < (\alpha 0,05)$.
2. Kepuasan konsumen memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas konsumen dibuktikan dengan nilai t hitung $>$ t tabel 1,972 dengan nilai signifikansi sebesar $0,000 < (\alpha 0,05)$.
3. Desain dan inovasi produk memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas konsumen dibuktikan dengan nilai t hitung $>$ t tabel 1,972 dengan nilai signifikansi sebesar 0,028 dan $0,001 < (\alpha 0,05)$.
4. Secara tidak langsung desain dan inovasi produk tidak berpengaruh signifikan terhadap loyalitas konsumen melalui kepuasan konsumen dibuktikan bahwa nilai pengaruh tidak langsung 0,082 dan pengaruh tidak langsung 0,173 lebih kecil daripada pengaruh langsung 0,256 dan 0,541 dibuktikan dengan nilai signifikansi sebesar 0,028 , 001 dan $0,000 < (\alpha 0,05)$.

5.2 Saran

1. Wardah hendaknya selalu berinovasi dan mengembangkan desain produk lipstik agar lebih menarik sehingga konsumen puas terhadap produk

lipstik Wardah. Hal ini didukung oleh hasil penelitian bahwa desain dan inovasi produk berpengaruh terhadap kepuasan konsumen.

2. Dalam menerapkan desain dan inovasi produk untuk mempertahankan loyalitas konsumen, hendaknya Wardah lebih meningkatkan desain dan inovasi produk lipstik nya sehingga Wardah terus berkembang dan selalu mengeluarkan produk yang diinginkan konsumen dan lebih up to date terhadap model dan inovasi nya sehingga konsumen tetap membeli lipstik Wardah karena semakin baik desain dan inovasi produk maka akan berpengaruh terhadap loyalitas konsumen.

