

DAFTAR PUSTAKA

- Sani, Achmad & Vivin Maharani. 2013. Metodologi Penelitian Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori, Kuesioner dan Analisis Data). Malang: UIN MALIKI Press. Cetakan Ke-2
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. Metodologi Penelitian Manajemen. Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi (Mixed Methods), Penelitian Tindakan (Action Research), Penelitian Evaluasi. Bandung : Alfabeta
- Sarwono, J., Herlina Budiono. 2012. Statistik Terapan : Aplikasi Untuk Riset Skripsi, Tesis Dan Disertasi (Menggunakan SPSS, AMOS, Dan Excel). Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
- Anggraini, L. N., Kustiyah, E., & Sudarwati, S. (2019). *Pengaruh kualitas, Harga dan Citra Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Produk Kosmetik Wardah (Studi pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Islam Batik Surakarta)*. *EKOBIS: Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi*, 7(1), 46-48.
- Ansah, A. (2017). *Pengaruh Desain Produk, Promosi, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Nike Pada Pelanggan Sport Station Solo*. *Amwaluna: Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah*, 1(2), 178-189.
- Khairani, R., Siregar, C. A., Hutabalian, R. H., & Karolina, I. I. (2019). *Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT. MATAHARI PUTERA PRIMA (HYPERMART)*. *Jurnal Manajemen*, 5(2), 129-136.
- Manengkey, V. M., Tumbel, T. M., & Kalangi, J. A. (2019). *Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan Kebun Strawberry D'MOOAT*. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 9(1), 64-71.
- Molle, M. A., Mandey, S. L., & Kojo, C. (2019). *Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Royal's Resto and Fuction Hall Dikota ternate*. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 7(1).
- Nurbani, A., Mulyanto, H., Wardani, M. K., & Andriyani, M. (2019). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan dan Kepercayaan Serta Dampaknya Pada Loyalitas Konsumen*. *Jurnal Manajemen Kewirausahaan*, 16(2), 109-120.

- Nyonyie, R. A., Kalangi, J. A., & Tamengkel, L. F. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Kosmetik Wardah di Transmart Bahu Manado. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 9(3), 18-24.
- Putra, M. C. S. D., & Ekawati, N. W. (2017). Pengaruh Inovasi Produk, Harga, Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Sepeda Motor Vespa. *E-Jurnal Manajemen*, 6(3), 1674-1700.
- Rahman, S. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Inovasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT. PLN (PERSERO) Area Manado*. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 7(1).
- Santoso, E. B., & Samboro, J. (2017). Pengaruh Promosi Penjualan dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Adbis: Jurnal Administrasi dan Bisnis*, 11(1), 1-8.
- Sinurat, E. S., Lumanauw, B., & Roring, F. (2017). Pengaruh Inovasi Produk, Harga, Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Mobil Suzuki Ertiga. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 5(2).
- Wahyu, A. A. G. A. H., & Gorda, A. A. N. E. S. (2019). Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Terhadap Word Of Mouth Dengan Kepuasan Konsumen Dan Loyalitas Pelanggan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 2(2), 324-336
- Wahyuni, E. (2019). *Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Konsumen dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Toko Roti Aroma Medan*. *Accumulated Journal (Accounting and Management Research Edition)*, 1(2), 171-182.
- Adhistira, Adzani Farina (2019). Pengaruh Kepercayaan Pelanggan Terhadap Loalitas Pelanggan Matahari Departement Store. Fakultas Ekonomi.Skripsi. Universitas Darma Persada.
- Harahap, Maulina Ikroma. 2018. Pengaruh Customer Experience, Customer Value, Dan Customer Satisfaction Terhadap Customer Loyalty Pada Komunitas Sepeda Motor Yamaha Tipe Nmax Medan. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis. Skripsi. Universitas Sumatera Utara.
- Hidayah, Surya Melisa 2019. Pengaruh Expererintal Marketing Terhadap Kepuasan Konsumen dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen Studi Kasus Pada Konsumen Bioskop Cinema XXI Summarecon Mall Bekasi. Fakultas Ekonomi. Skripsi. Universitas Darma Persada.

Putri, Karisma Lela 2016. Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Surakarta

Rizki, Dea Nova 2019. Pengaruh Desain Produk dan Merek Terhadap Minat Beli Studi Pada Konsumen Sepatu Ellen Queen Cibaduyut Bandung. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Skripsi. Universitas Pasundan

www.wardahbeauty.com

<https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/>

<https://www.jawapos.com/ekonomi/bisnis/13/08/2017/ri-bidik-peluang-besar-industri-kosmetik-dan-kecantikan/>

<https://swa.co.id/swa/business-strategy/wow-indonesia-pasar-pertumbuhan-utama-industri-kecantikan-asean>

<https://swa.co.id/swa/business-strategy/wow-indonesia-pasar-pertumbuhan-utama-industri-kecantikan-asean>

<https://highlight.id/daftar-brand-merek-produk-kosmetik-lokal-indonesia-favorit-terkenal-populer-pilihan-makeup-kecantikan/>

<https://www.tokopedia.com/blog/review-wardah-white-secret-day-cream/>

<https://www.beautynesia.id/berita-make-up/ini-lho-kelebihan-dan-kekurangan-wardah-exclusive-matte-lip-cream/b-103218>

www.beautynesia.id

reviews.femaledaily.com