

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Depok : PT Raja Grafindo Persada.
- Alma, Buchari. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: penerbit Alfabeta.
- Assauri, Sofjan. 2014. *Manajemen Pemasaran : Dasar, Konsep, Dan Strategi*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Budianto, Arief. 2011. *Analisis Persepsi Nama Dan Logo Ventura Tour Serta Pengaruhnya Terhadap Citra Merek*.
- Durianto, Darmadi. 2018. *Strategi Menaklukkan Pasar: Melalui Riset Ekuitas Dan Perilaku Merek*. Jakarta: Gramedia.
- Griffin, Jill. 2005. *Customer Loyalty : Menumbuhkan Dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta : Intermedia.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management 15th Edition*. New Jersey: Pearson Education Inc.
- Latan, Hengky. 2013. *Structural Equation Modeling : Konsep Dan Aplikasi Menggunakan Program LISREL 8.80*. Bandung : Alfabeta.
- Muzellec, Laurent, et al. 2003. *Corporate Rebranding – An Exploratory Review*. *Irish Marketing Review*. Retrieved from Emerald Journal Database.
- Priansa, Juni. 2017. *Pengembangan Strategi dan Modal Pembelajaran Inovatif, Kreatif, dan Prestatif dalam Memahami Peserta Didik*. Bandung. CV Pustaka Setia.

Rangkuti, Freddy. 2013. *Customer Satisfaction & Call Center*. Jakarta : PT Gramedia

Rangkuti, Freddy. 2004. *The Power of Brand*. Jakarta. PT. Gramedia Pustaka Utama

Sangadji, E.M., dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai:Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta.

Sugiyono. 2016. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung :Alfabeta.

Sugiyono. 2019. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Sunyoto, Danang. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).

Suparyanto & Rosad. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: In Media.

Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi 4: Andi.

Wijanto, Setyo Hari. 2008. *Structural Equation Modeling* dengan Lisrel 8.8. Yogyakarta: Graha Ilmu

Jurnal :

Adhitya Narotama. 2019. *The Effect Of Service Quality On Customer Loyalty With Brand Images And Customer Satisfaction As Mediation*. *Jurnal Manajemen Kewirausahaan*, Vol. 7, No. 1. 86 – 93. *Faculty Of Economics, Brawijaya University*, Malang.

- Bethani Suryawardani, Natalia Mariastuti. 2015. Pengaruh Rebranding Terhadap *Brand Image* Pada Universitas Telkom. Prosiding SNaPP. 2089 – 3590. Fakultas Ilmu Terapan, Universitas Telkom.
- Dadang Hendra Winata, Anik Lestari Andjarwati. 2019. Pengaruh *Rebranding* Terhadap Loyalitas Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada PO Sugeng Rahayu). Jurnal Ilmu Manajemen. Vol. 7, No. 2. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya.
- Dwi Ajeng Wulandari, Farah Oktafani. 2017. Pengaruh *Brand Image* Terhadap Proses Keputusan Pembelian Sepatu Nike. Jurnal Computech & Bisnis. Vol. 11, No. 1. 2442 – 4943.
- Erni Yunaida. 2017. Pengaruh *Brand Image* (Citra Merek) Terhadap Loyalitas Konsumen Produk Oli Pelumas Evalube Di Kota Langsa. Jurnal Manajemen Dan Keuangan, Vol. 6, No. 2.
- Hidayati A., Fatimah S.E. 2017. *Feel Experience Dan Think Experience Marketing* Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi. Universitas Swadaya Gunung Jati. Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen, Vol 1, (2), 2017, 167-174.
- Laily Maknin Zubaedah. 2018. *Corporate Rebranding* Tokobagus.com Menjadi OLX.CO.ID. JITMI Vol. 1. 2620 – 5793
- Melias Oliviana, Lisbeth Mananeke, Christoffel Mintardjo. 2017. Pengaruh *Brand Image* Dan *Word Of Mouth* Terhadap Loyalitas Konsumen Pada RM.

Dahsyat Wanea. Jurnal EMBA Vol.5, No.2. 2302 – 1174. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi.

Rivo Christian Kumowal, S. L. H. V. Jouce Lopian, Johan Tumiwa. 2016. *The Effect Of Store Brand Image And Service Quality Towards Customer Loyalty At Freshmart Superstore Manado*. Jurnal EMBA. Vol. 4, No.1. 2303 – 1174. Faculty Of Economics And Business, International Business Administration (IBA), Management Program University of Sam Ratulangi Manado.

Skripsi :

Hidayah, Melisa S. 2019. Pengaruh *Experiential Marketing* Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen. Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi. Skripsi. Universitas Darma Persada.

Kinanti, Rahma Ayu. 2018. Pengaruh *Rebranding* Terhadap *Brand Image* Produk Indosat OOREDOO. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Skripsi. Universitas Lampung.

Website :

<https://www.gojek.com/about/> (Diakses 5 maret 2020)

<https://www.gojek.com/blog/gojek/logo-baru-Gojek-simbol-evolusi/> (Diakses 2 April 2020)

<https://blog.gojekengineering.com/gojeks-rebrand-story-the-new-logo-fef8108ce6a> (Diakses 2 April 2020)

<https://www.filemagz.com/logo-baru-gojek-solv-dan-maknanya/> (Diakses 5 April 2020)

<https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-4959541/bisnis-transportasi-online-kena-imbas-corona-ini-datanya> (Diakses 10 Juni 2020)

<https://id.statqoanalytics.com/post/analisis-digital-terkait-pandemi-covid-19-bagiindonesia> (Diakses 16 Juni 2020)

<https://expandedramblings.com/index.php/go-jek-statistics-and-facts/> (Diakses 10 Juni 2020)