

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Aaker, Jennifer L. (2003), "Dimensions of Brand Personality", *Jurnal of Marketing Research*, 34 (August), 347-356
- Aaker, A. D. 2013. *Manajemen Pemasaran Strategis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Agusli, D., & Kunto, Y. S. 2013. *Analisis Pengaruh Dimensi Ekuitas Merek Terhadap Minat Beli Konsumen*. Bandung: Midtwon hotel Surabaya.
- Arikunto, Suharsimi, 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rhineka Cipta.
- Dimiyati, Mohamad. 2018. *Pendekatan Hayati: Strategi Pemasaran Untuk Menghadapi Persaingan Yang Dinamis*. Jakarta Mitra Wacana Media.
- Durianto, P., Sugiarto, Simanjuntak, T. 2004. *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT Gramedia.
- Ghozali, Imam, 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS, Regresi I, Edisi Ketujuh*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, P. & Amstrong, G. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi Kedelapan. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2016. *Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kusuma, Yuliandi. 2009. *Pintar Twitter: Blogging Mudah di Mana Saja, Tip Berbisnis via Twitter, Tip & Trik Gampang Kelola Twitter*. Jakarta: Grasindo.
- O'Reilly, Tim, and Sarah Milstein. 2009. *The Twitter Book*. Sebastopol, CA: O'Reilly Media.

Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen (Pendekatan Praktis disertai Hipunan Jurnal Penelitian)*. Yogyakarta: Andi.

Sari, C. A. S. 2017. *Teknik Mengelola Produk dan Merek*. Jakarta: PT Gramedia.

Sopiah dan Sangadji, Etta Mamang. 2016. *Salesmanship (Kepenjualan)*. Jakarta: Bumi Aksara.

Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: CV. Alfabeta.

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sunyono, Danang. 2014. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan Kasus)*. Yogyakarta: CAPS.

Jurnal:

Aristyani, I., Yasa, N. N. 2013. *Perbandingan Brand Equity Produk Shampoo Merek Sunsilk dengan Merek Pantene*.

Hutter, K., Hautz, J., Dennhardt, S. and Fuller, J. (2013), "The impact of user interactions in social media on brand awareness and purchase intention: the case of MINI on Facebook", *Journal of Product & Brand Management*, Vol. 22 No. 5/6, pp. 342-351.

I Gusti Ngurah Aditya Lesmana (2012) *Analisis Pengaruh Media Sosial Twitter terhadap Pembentukan Brand Attachment* (Studi : PT. XL Axiata) (tesis, Universitas Indonesia, 2012, Diterbitkan).

Larsson, Anders Olof and Harvard Moe. 2012. *Studying Political Microblogging, Twitter Users In The 2010 Swedish Election Campaign*. *Journal New Media and Society* 14(5):729-747.

Panagiotopoulos, Panagiotis and Sams, Steven. 2012. *An Overview Study of Twitter in the UK Local Government*. Proceedings of Transforming Government Workshop 2012.

Massie, P. V. 2013 *Ekuitas Merek Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian XL Mobile Data Service di Kota Manado*.

Taringan,R.J. 2015. *ANALISIS PERBANDINGAN BRAND EQUITY SISTEM OPERASI ANDROID DENGAN SISTEM OPERASI iOS PADA SMARTPHONE*.

Website:

<https://websindo.com/indonesia-digital-2019-media-sosial/> diakses tgl. 15 November 2019 jam 20.29

<http://www.dailysocial/> diakses tgl 15 November 2019 jam 20.55

<https://teknologi.bisnis.com/read/20190629/84/939306/daftar-pengguna-instagram-terbanyak-di-dunia-indonesia-di-urutan-berapa> diakses tgl 20 November 2019 jam 19.40

<https://wearesocial.com/sg/> diakses tgl 9 Januari 2020 jam 17.21

<https://tekno.kompas.com/read/2019/05/16/03260037/apiii-jumlah-pengguna-internet-di-indonesia-tembus-171-juta-jawa> diakses tgl 9 Januari 2020 jam 17.48

