

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Abdullah, A. & Tantri, F. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Adawiyah, R. (2015). Pengaruh stress kerja dan kepuasan kerja terhadap kinerja karyawan pada Bank Tabungan Negara Syariah Cabang Malang yang berada di jalan Bandung No. 40 Malang. *UIN Malang*.
- Assauri, Sofiyani. 2016. *Manajemen Pemasaran : Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta : PT. Rajagrafindo.
- F.Rangkuti. 2017. *Customer Care Excellence : Meningkatkan Kinerja Perusahaan Melalui Pelayanan Prima Plus Analisis Kasus Jasa Raharja*. Gramedia Pustaka Utama, 2017.
- Ghozali, Imam (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Irmawartini dan Nurhaedah. 2017. *Metodologi Penelitian : Pusat Pendidikan Sumber Daya Manusia Kesehatan : Badan Pengembangan dan Pemberdayaan Sumber Daya Manusia Kesehatan*. Kementerian Kesehatan Republik Indonesia.
- Malau, Harman. 2017. *Manajemen Pemasaran : Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sugiyono. 2016. *Metodologi Penelitian Manajemen. Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi (Mixed Methods), Penelitian Tindakan (Action Research), Penelitian Evaluasi*. Bandung : Alfabeta
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Service Manajemen Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Sarwono, Jonathan. 2012. *Path Analysis : Teori, Aplikasi, Prosedur Analisis untuk Riset Skripsi, Tesis, dan Disertasi (Menggunakan SPSS)*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo
- S.Kaihatu, Thomas, Daengs, Achmad, dan Indrianto, Agoes Tinus Li. 2015. *Manajemen Komplain*. Yogyakarta: CV.ANDI OFFSET.
- Sudaryono. 2014. *Perilaku Konsumen Dalam Presfektip Pemasaran*. Jakarta: Lentera Ilmu Cendikia.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. Yogyakarta: ANDI

Sunyoto, D. (2012). *Model Analisis Jalur untuk Riset Ekonomi*. Bandung: Yrama Widya.

Jurnal

Bisnarti, Ayunda. 2015. Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan. Jurusan Manajemen. Fakultas Ekonomi. Universitas Jambi. *Digest Marketing* Vol. 1 No.1.

Eka, Melviani E., Yuliana E. Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Wiki Koffie Bandung). Prodi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi Informatika. Fakultas Ekonomi Bisnis. Universitas Telkom. *e-Proceeding of Management. Jurnal* Vol. 3 No.1.

Hidayati A., Fatimah S.E. 2017. Feel Experience Dan Think Experience Marketing Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Swadaya Gunung Jati. *Jurnal Inspirasi Bisnis dan Manajemen*, Vol 1, (2), 2017, 167-174.

Ilhamsyah dan Agus Mulyani. 2018. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Serta Dampaknya Pada Loyalitas Konsumen Indomaret Bagus Kuning Plaju". *Jurnal Media Wahana Ekonomika*. VOL.14,NO.4,Januari 2018:24-46.

Lorena, Sepni. 2018. "Pengaruh *E-Service Quality* Terhadap *E-Satisfaction* Yang Berdampak Pada *E-Loyalty* (Studi Kasus Pada Situs Belanja Online Buka Lapak.com)". *Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Lampung*.

Marisa, Oktafalia, Rowena, Jenny. 2017. Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Konsumen. Universitas Bunda Mulia. Jakarta. *Conference on Management and Behavioral Studies*.

Nidyatantri, N.M.&dkk. (2016). Pengaruh Kepuasan Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Konsumen Kedelai Jepang Edamame Pendekatan *Structural Equation Modeling*. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*.

Marisa, Oktafalia, Rowena, Jenny. 2017. Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Konsumen. Universitas Bunda Mulia. Jakarta. *Conference on Management and Behavioral Studies*.

Panjaitan, Doan Fortio. 2017. Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Konsumen Yang Dimediasi Variabel Kepuasan Konsumen (Studi Kasus: Fitness First Cabang Oakwood). Program Studi Magister Manajemen Universitas Esa Unggul. *Jurnal Online Internasional & Nasional Media Manajemen Jasa. Jurnal* Vol.4 No.1.

Pratiwi, Septi Agus dan Citra Kusuma Dewi. 2016. Pengaruh E-Service Quality Terhadap Behavior Intentions Dengan E-Satisfaction Sebagai Mediator.

(Studi Pada Kriya.co.id). Administrasi Bisnis. Universitas Telkom. Jurnal Computech & Bisnis, Vol. 10. No. 2 Desember, 59-71.

Edwin Purnomo. 2017. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen "BEST AUTOWORKS". Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis, Volume 1, Nomor 6. ISSN : 755 – 764.

Riyono dan Budiharja, Gigih Eril. 2016. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua". Jurnal STIE Semarang, VOL.8, NO.2. ISSN : 2252-826.

Sunyoto, D. (2012). *Model Analisis Jalur untuk Riset Ekonomi*. Bandung: Yrama Widya.

Wahyuni L.I, Wahyuni S, Widodo, J. 2018. Pengaruh Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Merek Pada Kartu Prabayar Simpati Telkomsel. Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan. Universitas Jember. Jurnal Pendidikan Ekonomi : Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi, dan Ilmu Sosial. Vol.12 No. 2.

Widiyanti Wiwik dan Julia, Retnowulan. 2018. "Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Pengunjung Taman Wisata Edukasi D’Kandang Depok". Jurnal BSI, VOL.2, NO.1 ISSN : 2355-0295.

Skripsi

Fatmawati, Ratna Dian. 2018. Analisis Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada PT BRI Syariah Cabang Malang). Fakultas Ekonomi. Skripsi. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.

Harahap, Maulina Ikroma. 2018. Pengaruh Customer Experience, Customer Value, Dan Customer Satisfaction Terhadap Customer Loyalty Pada Komunitas Sepeda Motor Yamaha Tipe Nmax Medan. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis. Skripsi. Universitas Sumatera Utara.

Tegarikho, A.L. 2017. Pengaruh Dimensi Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Pelanggan. Universitas Lampung.

Nainggolan, Nadya Astari. 2018. Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Doodle Bar Medan) Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik. Skripsi. Universitas Sumatera Utara.

Website :

www.databoks.katadata.co.id

www.topbrand-award.com