

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Dr. M. Anang Firmansyah, SE.,MM. (2019). Pemasaran: Dasar dan Konsep. E-book Penerbit Qiara Media.
- Warnadi & Aris Triyono. (2019). Manajemen Pemasaran. E-book Penerbit Deepublish.
- Fandy Tjiptono, Ph.D. (2015). Strategi Pemasaran Edisi 4. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Prof. Dr. Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Penerbit ALFABETA CV.

Jurnal:

- M. Afif Fathi Ramadhan, Siti Saroh , Masyhuri Machfudz. Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan, dan Komitmen Terhadap Loyalitas Pelanggan Aplikasi Transportasi Online GOJEK di Kota Malang. Magister Manajemen Universitas Islam Malang. Diakses pada September 2019.
- Riven Agustien Tahun, Markus Bunga dan Antonio E. L. Nyoko. (2018). Pengaruh Kepercayaan Dan Komitmen Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Bank Perpkreditan Rakyat Tanaoba Lais Manekat Kota Kupang. Jurusan Manajemen Universitas Nusa Cendana Kupang, Indonesia.
- Angga Gari Prasmono ,N. Rachma dan M. Hufon. (2019). Pengaruh Kepercayaan Dan Komitmen Serta Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Pada Atria Hotel & Convergence Malang). Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang.
- Parubahan Pohan dan Elida F.S Simanjorang. Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan Dan Komitmen Terhadap Loyalitas Konsumen Pada CV. Showroom Yulia Motor. Jurnal Ecobisma STIE Labuhanbatu. Diakses pada Juni 2017.
- Roberto Goga Parinding. Analisis Pengaruh Komitmen Afektif, Komitmen Berkelanjutan, Dan Komitmen Normatif Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT.Pegadaian (Persero) Cabang Ketapang. Magister Manajemen Universitas Narotama. Diakses pada Agustus 2017.

- Ade Permata Surya. *Customer Loyalty From Perspektive Of Marketing Mix Strategy And Customer Satisfaction a Study from Grab - Online Transportation in Era of Industrial Revolution 4.0*. Jurnal Ilmiah Manajemen. Universitas Mercu Buana, Jakarta, Indonesia. Diakses pada Oktober 2019.
- Steven Darwin dan Yohanes Sondang Kunto, S.Si., M.Sc. (2019) Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Dan Kepercayaan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Asuransi Jiwa Manulife Indonesia – Surabaya. Program Manajemen Pemasaran, Universitas Kristen Petra.
- Siti Maliyah. Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan (*Trust*) Dan Komitmen Terhadap Loyalitas Nasabah Pada PT. Henan Putihrai Asset Management. Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis Universitas Ibnu Khaldun. Diakses pada Maret 2015.
- Jasmen Manurung, Mido Ester Sitorus dan Rinaldi. Faktor yang Berhubungan dengan Perilaku *Riding Safety* Pengemudi Ojek Online (GoJek) di Kota Medan Sumatera Utara. Jurnal.stikes-sitihajar. Publish Juni – 2019.
- Ida Farida , Achmad Tarmizi dan Yogi November. Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran 7P Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Gojek Online. Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis. Fakultas Ekonomi Universitas Islam Attahiriyah. Juni 2016.
- Liana Mangifera dan Muzakar Isa (2017). Komitmen dan Kinerja Driver Ojek Online di Kota Surakarta. Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Eriandi Paramasatya. Pengaruh Pengalaman Berbelanja Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Situs Jual Beli Online Tokopedia.Com. Fakultas Ekonomi (2018).
- Mulyo Budi Setiawan Dan Ukudi. Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan Dan Komitmen Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Pada PD. BPR BANK PASAR KENDAL). Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE), September 2017.
- M Irfan Kurniawan. Analisis Pengaruh Kepercayaan dan Komitmen Terhadap Loyalitas Pada Bengkel Resmi Toyota di Bandar Lampung. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung (2018).

Website:

<https://www.apjii.or.id/>. Diakses pada tanggal 22 Maret 2020 pukul 16:26

<https://kbbi.kemdikbud.go.id//>. Diakses pada tanggal 30 Maret 2020 pukul 19:22

<https://www.gojek.com/>. Diakses pada tanggal 31 Maret 2020 pukul 15:10

<https://tekno.kompas.com/read/2019/07/22/14270097/filosofi-di-balik-logo-baru-gojek-yang-bernama-solv->. Diakses pada tanggal 25 Juli 2020

