

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Sugiyono. 2017. Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D,
Bandung: Alfabeta

Jurnal :

Agnesia Magdalena, Dan Ferry Jaolis 2018. Analisis Antara *E-Service Quality*, *E-Satisfaction*, Dan *E-Loyalty*. Universitas Kristen Petra Program Manajemen Pemasaran. *E-Journal*.

Anindea Revita 2016. *E-Satisfaction* Dan *E-Trust* Mempengaruhi *E-Loyalty* Konsumen. Universitas Ciputra Fakultas Manajemen Dan Bisnis. Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis, Vol 1, No 4.

Devi Safutri Widy Dan Derriawan Sari 2019. Dampak *E-Satisfaction* Pada Bisnis *E-Commerce* Dalam Menghadapi Era Industri 4.0. Sekolah Pascasarjana Universitas Pancasila. Jurnal Inovasi Manajemen Ekonomi Dan Akuntansi, Vol. 1, No 1.

I Gusti Agung Ayu Mas Suariedewi Dan Ni Wayan Sri Suprpti 2020. *Effect Of Mobile Service Quality To E-Trust To Develop E-Satisfaction And E-Loyalty Mobile Banking Services. International Research Journal Of Management, It & Social Sciences*. Vol. 7, No 1.

Ikhwanuddin Aminsyah Dan Ai Lili Yulianti, 2019. Pengaruh *Website Quality*, *E-Trust* Dan *Switching Barriers* Terhadap *E-Loyalty*. Universitas Telkom. *E-Proceeding Of Management*, Vol. 6, No. 2.

Junardi Dan Melia Sari 2019. Analisis Pengaruh *E-Service Quality* Terhadap *E-Loyalty* Melalui *E-Satisfaction*. Politeknik Tonggak Equator. Jurnal Ekonomi Dan Bisnis, Vol. 2, No 1.

Mar'atus Sholihah Yuli Fazria, R. Dan Nurafni Rubiyanti, S.M.B., M.B.A 2019. Pengaruh *E-Service Quality* Terhadap *E-Customer Loyalty* Dengan *E-Customer Satisfaction* Sebagai Variabel Intervening. Universitas Telkom Fakultas Komunikasi Dan Bisnis. *E-Proceeding Of Management*, Vol. 6, No 2.

Resti, Devi & Soesanto 2016. Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan Melalui kepuasan pelanggan terhadap minat beli ulang. Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis. *Jurnal Of Management* Vol 5, No 1.

Sunandra, Aflaha Nur Islami, H. Yaya Rutyaningsih, Se., Mm, Dan Ina Ratnasari, Se., Mm 2019. Pengaruh *E-Service Quality* Dan *E-Trust* Terhadap Kepuasan Pelanggan. Universitas Singaperbangsa Karawang. *Value Journal Of Management And Business*, Vol. 4, No 2.

Website:

www.topbrand-award.com

Play.Google.com

Wikipedia.com