

Daftar Pustaka

Buku :

Hery. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT Grasindo

Santoso, Singgih. 2015. *Menguasai Statistik Multivariat Konsep Dasar dan Aplikasi dengan Spss*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.

Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang : Universitas Brawijaya Press

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung : Alfabeta

Jurnal :

Aulia Radivan. 2018. *Pengaruh Gaya Hidup dan Ekuitas Merek Terhadap Minat Pembelian Ulang Pada Starbucks Coffee Bigmall di Kota Samarinda*. Program S1 Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Mulawarman. E-Jurnal Administrasi Bisnis.

Bilung Septinor. 2016. *Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Sepeda Motor Honda Pada CV. Semoga Jaya di Area Muara Wahau Kabupaten Kutai Timur*. E-Jurnal Administrasi Bisnis

Engkus. 2019. *Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pasien di Puskesmas Cibitung Kabupaten Sukabumi*. Uin Sunan Gunung Djati. Jurnal Governansi.

Harahap, D. S. D., & Wijaksana, T.I. 2020. *Pengaruh E- Service Quality dan Product Differentiation Terhadap Repurchase Intention Pada Sepatu Compass*. Prodi Administrasi Bisnis, Fakultas Komunikasi dan Bisnis. Universitas Telkom. Vol.8 No.1

Hasnatika, F. I.,& Nurnida, I. 2018. *Analisis Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Ukm “Duren Kamu Pasti Kembali” di Kota*

- Serang. Fakultas Komunikasi Bisnis, Universitas Telkom, Indonesia. *Jurnal Riset Bisnis dan Investasi*, Vol.4, No.3, Desember 2018.
- Japarianto, E., & Adelia, S. 2020. *Pengaruh Tampilan Web dan Harga Terhadap Minat Beli Dengan Kepercayaan Sebagai Intervening Variable Pada E-Commerce Shopee*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Kristen Petra. Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol.14 No.1.
- Nasution, Helvinasari., dkk. 2019. *The Effect of Service Quality on E-Loyalty Through E-Satisfaction on Students of Ovo Application Users at The Faculty of Economics and Business, University of North Sumatra, Indonesia*. *European Journal of Management and Marketing Studies*. Volume 4.
- Pebrila, L., Ramdan, M. A., & Samsudin, A. 2019. *Kekuatan Pengalaman Konsumen dan Kepercayaan Terhadap Minat Beli Ulang Pada Toko Handmade Addictive*. Program Studi Administrasi Bisnis. Universitas Muhammadiyah Sukabumi. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana* 8.4
- P, Putra. P. B. I., & Kusumadewi, W. M. N. 2019. *Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Niat Pembelian Ulang Dimediasi Oleh Kepuasan Konsumen*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Udayana. Bali. Indonesia. *E-Jurnal Manajemen*, Vol.8 No.8, 2019
- Putra, M. P. H. A. 2019. *Pengaruh Perceived Quality, Harga dan Lifestyle Terhadap Minat Beli Produk Oldman.co*. Universita Ciputra Surabaya. *JMM Online* Vol. 3. No. 11.
- Rahmi, P. P., & Purwanti, D. R. 2016. *Pengaruh Inovasi Produk Nu Green Tea Pada PT. ABC President Indonesia Cabang Garut*. Program Studi Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Membangun, Bandung
- Riyono., Astono, D. A., & M. Novitasari, R. 2019. *Pengaruh Kepercayaan dan Persepsi Resiko Terhadap Keputusan Pembelian Online Oleh Mahasiswa (Studi Kasus Pada Mahasiswa STIE Aka Semarang)*. *Manajemen, STIE Aka, Semarang*. Volume 10, Nomor .
- Saidani, B., Lusiana, M. L., & Aditya, S. 2019. *Analisis Pengaruh Kualitas Website Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Minat Pembelian Ulang Pada Pelanggan Shopee*. Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, Vol. 10, No. 2, 2019.
- Tiefani., & Saputra Asron. 2020. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Konsumen Pada PT. Anugerah Avava Cemerlang Batam*. Program Studi Manajemen, Universitas Putera Batam

Ulza, E., Setiawan, E., & Arifudin, M. 2019. *Pengaruh Word Of Mouth, Brand Image dan Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*. Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA. Vol.5. No.1.

Wijaya Darma. 2017. *Pengaruh Motivasi dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian*. ABA BSI Jakarta. Perspektif, Vol.XV No.2.

Website :

<https://jurnalkepri.com/strategi-branding-sang-sepatu-ghaib-sepatu-compass/>

<https://katadata.co.id/berita/2020/02/05/konsumsi-pakaian-melambat-tps-anak-sekarang-lebih-suka-nongkrong>

<https://kompas.id/baca/gaya-hidup/2019/11/12/membaca-jejak-sneakers-di-indonesia/>

<https://www.bekraf.go.id/pustaka/page/89-opus-creative-economy-outlook-2019-indonesia-version>

<https://netz.id/list/2019/12/17/00316/1003171219/kenapa-sepatu-compass-diburu-anak-muda-ini-jawabannya>

<https://www.tokopedia.com/blog/top-sepatu-sneakers-lokal-terbaik/>