

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah dan Tantri. 2015. Manajemen Pemasaran. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Assauri, Sotjan. 2015. Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi. Jakarta:PT Raja Grafindo Persada.
- Djatnika, Tjetjep. 2007. Komunikasi Pemasaran. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Ferrinadewi, Erna. (2008). Merek dan Psikologi Konsumen. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Kotler, dan Keller. (2012). Manajemen Pemasaran. Edisi 12. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip Hartati .2017: *Marketing Management, limited edition: Pearson Education*
- Kotler, Phil dan Amstrong. 2012: *Priciples of Marketing, New Jersy: Person education*
- Lau, G. T. & Lee, S. H., 2016. *Consumer Trust in a Brand and the link to Brand Loyalty. Journal of market Focused Management, 4(4): 341-390.*
- Lee dan Joohyun. 20014. "*Dimensions of Service and Their Influence on Intention to Repurchase*", *Department of Leisure Studies Penn State Univer*
- Sani, Achmad & Vivin Maharani. 2013. Metodologi Penelitian Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori, Kuesioner dan Analisis Data). Malang: UIN MALIKI Press. Cetakan Ke-2
- Shimp T. A (2015). Perikanan Promosi, Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu. Jakarta: Erlangga
- Sugiyono. 2016. Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung : Alfabeta..
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Tjipotno, F (2016), *Strategis Pemasaran Edisi II Cetakan Ketiga* Yogyakarta Andi Amikom

Jurnal:

Alagamar P. (2017). *Pengaruh Iklan dan Kepercayaan Merek Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Pada Texas Chicken Pekanbaru)*. Jurnal JOM FISIP Vol,4 No 1

Abdian Freddy Wijaya, Saryadi *Pengaruh Kredibilitas Celebrity Endorser terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Artis Raisa Sebagai Celebrity Endorser Produk Ice Magnum Pada Mahasiswa Undip)*

Berlintina Permatasari, JI.H.Z.A *Pengaruh Daya Tarik, Kepercayaan, Dan Keahlian Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian (2019).. Jurnal TECHNOBIZ Vol.3, No.6,2009, 31-36. Issn2655-3457*

Budi Setiawan, Celia Celesta Rabuani *Pengaruh iklan dan endriser terhadap Brnad Awareness Dampaknya terhadap pada Keputusan Pembelian. Riset: Jurnal Aplikasi Ekonomi, Akutansi dan Bisnis Vo,1 Maret 2019.*

Dadang Suhardi, Rika Irmayanti *Pengaruh celebrity Endorse, Citra Merek, dan Kepercayaan Merek Terhadap Minat Beli Konsumen. Jurnal Insprisasi bisnis & manajemen Vol ,(1), 2019, 53-62 2(2), 324-336*

Alagamar P. (2017). *Pengaruh Iklan dan Kepercayaan Merek Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Pada Texas Chicken Pekanbaru)*. Jurnal JOM FISIP Vol,4 No 1

Winna Algustin Rindang Matoati (2019) *Pengaruh Ekuitas Merek terhadap Minat Beli Ulang Produk Emina pada Generasi Z* Jurnal Bisnis dan Ekonomi JBE Vol. 27, (1): 1-12, 2020