

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. 2013. *Manajemen Pemasaran Strategis*. Jakarta : Salemba Empat
- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Abdullah dan Tantri. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Amstrong, Kotler, 2015. “*Marketing on Introducing Prentice Hall twelfth edition*”, England : Pearson Eduation, Inc.
- Fandy Tjiptono. 2016. *Pemasaran Jasa*, Yogyakarta : Penerbit ANDI
- Ghozali, Imam (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Griffin, Jill 2005. *Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Diterjemahkan oleh Dwi Kartini Yahyal. Jakarta : Erlangga
- Keller, K.L, Paramesrawan, M. G & Jacob, I.(2011). *Strategic brand management: Building, measuring, and managing brand equity*. Pearson Education India.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management 15th Edition*. New Jersey: Pearson Education Inc.
- Sarwono, Jonathan. 2012. *Path Analysis : Teori, Aplikasi, Prosedur Analisis untuk Riset Skripsi, Tesis, dan Disertasi (Menggunakan SPSS)*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo
- Sunyoto, Danang. 2015. *Manajemen dan Pengembangan Sumber Daya Manusia (Cetakan Pertama)*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).

Suntoyo, (2012). *Metode Analisis Jalur untuk Riset Ekonomi*. Bandung : Yrama Widya

Suparyanto & Rosad. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: In Media

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2016. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2017. *Metodologi Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, Fandy, 2014, *Pemasaran Jasa*, C.V Andi Offset, Yogyakarta.

Jurnal:

Budi Setiawan dan Celia Celesta Rabuani. 2019. Pengaruh Iklan dan Endorse terhadap Brand Awareness serta Dampaknya pada Keputusan Pembelian. “*Jurnal Ekonomi dan Bisnis*”Vol.1, No.1, 001-0015.

Nisal Rochana Gunawardane. 2015. “Impact of Brand Equity Towards Purchasing Desition : A Situation on Mobile Telecommunication Service of Sri Lanka”. *Journal of Marketing Management*. Vol.3, Pp 100-117

Nugroho, Valentinus Hendry B. 2015. *Pengaruh Celebrity Endrose dan Daya Tarik Iklan Terhadap Bran Awareness dan Dampaknya terhadap Brand Attitude* (Studi Pada Pembersih muka mekek Garnier Men). Fakultas Ekonomi. Skripsi. Universitas Sanata Dharma.

Rahayu, S, dan Harsono, M. (2017). Kepercayaan Merek dan Brand Affect Sebagai Anteseden dari Loyalitas Merek. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Media Ekonomi*, Vol. XVIII, No.1, pp.16-22.

Rahmawati, Evi dan Sanaji. 2015. “Pengaruh Customer Engagement terhadap Kepuasan dan Kepercayaan Merek Serta Dampaknya pada Loyalitas Merek, “*Junral Riset Ekonomi dan Manajemen*, Vol.15, No.2, 246-261.

Rizan, M., Saidanni, B, dan Sari, Y.(2012). Pengaruh Brand Image dan Brand Trust terhadap Brand Loyalitas Teh Botol Sosro, 3(1), 1-17.

Suyadi dan Dian Herviani. 2017. Pengaruh Pemasaran Humas terhadap Kesadaran Merek pada produk Cimory di Cimory Dairy Shop Cawing, Vol.3 No.2

Warusman, Juwono Dwi dan Nindria Untarini. 2016. “Pengaruh Citra Merek dan Kepercayaan Merek terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Anggota Komunitas Sepeda Motor Honda Vario 125c di Surabaya, “*Jurnal Ilmu Manajemen*. Surabaya : FE Negeri Surabaya.

Widiyanti dan Retno Wulan. 2018. “Pengaruh *Experiential Marketing* terhadap Loyalitas Pelanggan Pengunjung Taman Wisata Edukasi D’Kandang Depok”. *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonom, Manajemen dan Bisnis*.

Website :

www.topbrand-award.com

nivea.co.id

<http://reviews.femaledaily.com>

