

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan. 2016. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: CV Rajawali.
- Assauri, Sofjan. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Jaskarta: Rajawali Pers.
- Best, Roger J. 2012. *Market-Based Management: Strategies for Growing Customer Value and Profitability 6th Edition*. New Jersey: Prentice Hall.
- Durianto, Darmadi; Sugiarto; Sitinjak, Tony. 2017. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Manap, Abdul. 2016. *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Priansa. Donni Juni. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Santoso, Singgi. 2010. *Statistik Nonparametik*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, Wiratna. 2015. *Metodologi Penelitian: Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: PUSTAKABARUPRESS.

Jurnal:

- Daryodi, Paramita Kharisma; Hanifa, Fanni Husnul. 2019. *Efektivitas Iklan Indihome Melalui Instagram dengan Menggunakan Metode Customer Response Index (CRI) (Studi Pada Masyarakat Kota Bandung 2019)*. E-Proceeding of Applied Science. Vol. 5 No. 2. Agustus 2019. (ISSN: 2442-5826).
- Dwiyana, Putra. 2016. *Analisis Perbandingan Strategi Bauran Pemasaran Smartphone Blackberry Berdasarkan Siklus Hidup Produk*. Universitas Telkom. E-Proceeding of Management, Vol 3 No. 1. (ISSN: 2355-9357).

- Indrawati, Komang Ayu; Sudiarta. I Nyoman; Suardana. I Wayan. 2017. *Efektivitas Iklan Melalui Media Sosial Facebook dan Instagram Sebagai Salah Satu Strategi Pemasaran di Krisna Oleh-Oleh Khas Bali*. Universitas Udayana Bali, Vol. 17 No. 2. (ISSN: 1410-3729).
- Masruri; Muazansyah, Imam. 2017. *Analisis Efektivitas Program Nasional Pemberdayaan Masyarakat Mandiri Perkotaan*. Journal of Governance and Public Policy. Vol. 4 No. 2.
- Mutiara, Nidia Ananda; Hanifa, Fanni Husnul. 2018. *Efektivitas Iklan Pada Radio Play99ers Bandung dengan Metode Customer Response Index (CRI) (Studi Kasus Pada Iklan Babakaran Café Cabang Buah Batu Bandung)*. E-Proceeding of Applied Science. Vol. 4 No. 2. Agustus 2018. (ISSN: 2442-5826).
- Nugraha, Aryo, Kevin. 2018. *Analisis Perbandingan Risiko Pembelian Melalui Online Store dan Offline Store di House of Smith*. Universitas Telkom. Vol. 5 No. 1. Maret 2018. (ISSN: 2355-9357).
- Nurhadi, Zikri Fachrul; Kurniawan, Achmad Wildan. 2017. *Kajian Tentang Efektivitas Pesan Dalam Komunikasi*. Universitas Garut. Jurnal Komunikasi. Vol. 13 No. 1. (ISSN: 2451-0836).
- Pratiwi, Sintia Dewi; Suriani, Lilis. 2017. *Strategi Pemasaran Produk Rangka Atap Baja Ringan Pada PT. Hari Rezeki Kita Semua Pekanbaru*. Universitas Islam Riau. Jurnal Valuta Vol. 3 No. 2. (ISSN: 2502-1419).
- Ridha, Nikmatur. 2017. *Proses Penelitian, Masalah, Variabel dan Paradigma Penelitian*. Sekolah Tinggi Agama Islam. Medan. Vol. 14 No. 1. (ISSN: 1829-8419).
- Wulandari, Astri; Lutfiyati, Nur Latifah. 2018. *Efektivitas Pengguna Akun Instagram @Larissacenter Sebagai Media Beriklan Larissa Aesthetic Center Berdasarkan Metode Customer Response Index (CRI)*. Jurnal Komunikasi. Vol. 6 No. 2. (ISSN: 2339-2681).

Website:

www.apjii.or.id

www.databoks.katadata.co.id

www.similarweb.com

www.tiket.com

www.topbrand-award.com

www.traveloka.com