

**SKRIPSI**  
**PERANCANGAN SISTEM APLIKASI PENJUALAN PRODUK**  
**BERBASIS WEB MENGGUNAKAN METODE ASSOCIATION RULE**  
**DAN MONTE CARLO PADA PT LION SUPER INDO**

Skripsi Sarjana ini diajukan sebagai salah satu syarat kelulusan pada Program Strata satu (S1) untuk Program Studi Sistem Informasi Fakultas Teknik Universitas Darma Persada



Disusun Oleh :

RIZKI EKA PRADANA

2017230139

**PROGRAM STUDI TEKNOLOGI INFORMASI**  
**FAKULTAS TEKNIK**  
**UNIVERSITAS DARMA PERSADA**  
**JAKARTA**

**2021**



**TEKNOLOGI INFORMASI**

**UNIVERSITAS DARMA PERSADA**






## UNIVERSITAS DARMA PERSADA

Jl. Radin Inten II (Terusan Casablanca) Pondok Kelapa – Jakarta 13450  
Telp. (021) 8649051, 8649053, 8649057 Fax. (021) 8649052  
E-mail : [humas@unsada.ac.id](mailto:humas@unsada.ac.id) Home page : <http://www.unsada.ac.id>

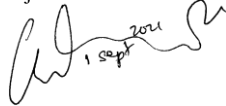
### LEMBAR PERBAIKAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Rizki Eka Pradana  
Nim : 2017230139  
Prodi : Teknologi Informasi  
Dosen Pembimbing : Suzuki Syofian, S.Kom, M.Kom  
Judul : PERANCANGAN SISTEM APLIKASI PENJUALAN  
PRODUK BERBASIS WEB MENGGUNAKAN METODE  
ASSOCIATION RULE DAN MONTE CARLO PADA PT  
LION SUPER INDO

No.	Keterangan	Dosen
1.	Penerapan metode Waterfall	Bagus Mahardika 
2.	1. Rumusan masalah belum signifikan diperbaiki 2. Belum ada proses normalisasi pada desain database	Andi Susilo  Ditandatangani secara elektronik oleh AS pada 29.08.2021 14:15:37
3.	1. Perbaiki isi abstrak dan pastikan 1 spasi 2. Kesimpulan perlu dipertajam lagi 3. Manfaat pada abstrak dihapus (belum bisa dipastikan terjadi)	Herianto  27082021

Mengetahui, 20 Agustus 2021

Kajur Teknik Informatika



Adam Arif Budiman, ST, M.Kom.



**LEMBAR BIMBINGAN SKRIPSI**  
**TEKNOLOGI INFORMASI – DARMA**

**PERSADA**

NIM : 2017230139  
NAMA LENGKAP : Rizki Eka Pradana  
DOSEN PEMBIMBING : Suzuki Syofian, M.Kom  
JUDUL : PERANCANGAN SISTEM APLIKASI PENJUALAN PRODUK BERBASIS WEB MENGGUNAKAN METODE ASSOCIATION RULE DAN MONTE CARLO PADA PT LION SUPERINDO.

No	Tanggal	Materi	Paraf Dosen Pembimbing
1	7 Maret 2021	Bimbingan judul skripsi	
2	4 Juni 2021	Penyerahan Bab I	
3	4 Juni 2021	Penyerahan Bab II	
4	25 Juni 2021	Penyerahan Bab III	
5	28 Juni 2021	Penyerahan Bab IV	
6	30 Juni 2021	Penyerahan Bab V	
7	30 Juni 2021	Penyerahan Video aplikasi	
8	2 Juli 2021	Penyerahan jurnal	
9	3 Juli 2021	Penyerahan Revisi Jurnal	
10	5 Juli 2021	Penyerahan Revisi Bab 3,4 dan Jurnal	
11	6 Juli 2021	Penyerahan Laporan Full	

Jakarta, 08 Juli 2021

Dosen Pembimbing

Suzuki Syofian, M.Kom

## LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

N a m a : Rizki Eka Pradana

Nim : 2017230139

Fakultas : Teknik

Jurusan : Teknologi Informasi

Judul Laporan : **PERANCANGAN SISTEM APLIKASI  
PENJUALAN PRODUK BERBASIS WEB  
MENGUNAKAN METODE ASSOCIATION  
RULE DAN MONTE CARLO PADA PT LION  
SUPER INDO**

Menyatakan bahwa laporan tugas akhir ini saya susun sendiri berdasarkan hasil peninjauan, penelitian lapangan, wawancara serta memadukannya dengan buku- buku literatur atau bahan-bahan referensi lain yang terkait dan relevan di dalam menyelesaikan laporan tugas akhir ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Jakarta, 6 Juli 2021



Rizki Eka Pradana

## LEMBAR PENGESAHAN

### PERANCANGAN SISTEM APLIKASI PENJUALAN PRODUK BERBASIS WEB MENGGUNAKAN METODE ASSOCIATION RULE DAN MONTE CARLO PADA PT LION SUPER INDO

Disusun oleh :

Nama : Rizki Eka Pradana

Nim : 2017230139



Rudy Ariyanto

Perishable Team Leader



Suzuki Syofian, M.Kom

Pembimbing Laporan



1 sept 2011

Adam Arif Budiman, ST., M.Kom.

Kajur Teknologi Informasi

## LEMBAR PENGUJIAN

Laporan SKRIPSI yang berjudul :

**PERANCANGAN SISTEM APLIKASI PENJUALAN PRODUK BERBASIS  
WEB MENGGUNAKAN METODE ASSOCIATION RULE DAN MONTE  
CARLO PADA PT LION SUPER INDO**

ini telah ujikan pada tanggal

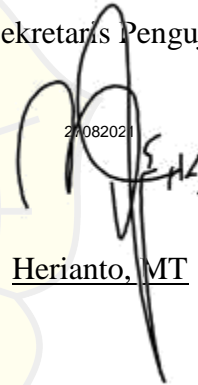
**Jumat, 20 Agustus 2021**

Ketua Penguji



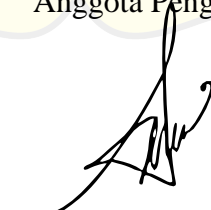
Bagus Tri Mahardhika, MMSI

Sekretaris Penguji



Herianto, MT

Anggota Penguji



Andi Susilo, M.Kom

## LEMBAR KETERANGAN PENELITIAN



**PT. LION SUPER INDO**  
**CABANG ARION MALL**  
Jl. Pemuda Kav 3 – 4 Rawamangun Jakarta Timur  
Daerah Khusus Ibu Kota Jakarta  
Telp : 021 – 4713060

### SURAT KETERANGAN SKRIPSI

No : 01/IV/10/2021

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ari Alfarizi S.Kom  
Jabatan : Assistant Store Leader  
Perusahaan : Super Indo (Cabang Arion Mall)  
Alamat : Jl. Pemuda Kav 3 – 4 Rawamangun Jakarta Timur

Dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : Rizki Eka Pradana  
Nim : 2017230139  
Fakultas / Jurusan : Teknik / Teknologi  
Universitas : Universitas Darma Persada

Adalah benar telah melakukan penelitian dalam rangka penulisan skripsi yang berjudul : "PERANCANGAN SISTEM APLIKASI PENJUALAN PRODUK BERBASIS WEB MENGGUNAKAN METODE ASSOCIATION RULE DAN MONTE CARLO PADA PT. LION SUPER INDO.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk di pergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 10 Juli 2021  
Assistant Store Leader Cabang,  
PT. Lion Super Indo Arion Mall

  
PT. LION SUPER INDO  
CABANG ARION MALL  
( Ari Alfarizi )

PT. Lion Super Indo - Menara Bidakara 2, 19th floor - Jl. Jendral Gatot Soebroto Kav. 71 - 73, Jakarta Selatan 12870 - Indonesia  
T : +62 21 29293333 F : +62 21 29069441-5 Website : www.superindo.co.id

PT. LION SUPER INDO



## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Puji serta syukur penulis limpahkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan skripsi ini dengan judul “PERANCANGAN SISTEM APLIKASI PENJUALAN PRODUK BERBASIS WEB MENGGUNAKAN METODE ASSOCIATION RULE DAN MONTE CARLO PADA PT LION SUPER INDO”. Penyusunan laporan skripsi ini bertujuan memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan program studi strata 1 (S1) pada jurusan Teknologi Informasi di Fakultas Teknik Universitas Darma Persada.

Penulis menyadari bahwa masih banyak terdapat kekurangan dalam penyusunan Laporan Skripsi ini. Oleh karena itu, penulis menerima semua kritik dan saran yang membangun dari pembaca, penguji dan pengembang skripsi ini.

Dalam kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bimbingan dan bantuan yang sangat berharga dalam menyelesaikan Laporan Skripsi ini.

Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Ir. Agus Sun Sugiharto, M.T., selaku Dekan Fakultas Teknologi Informasi Universitas Darma Persada
2. Bapak Adam Arif Budiman, S.T., M.Kom., selaku Ketua Jurusan Teknologi Informasi Universitas Darma Persada.
3. Bapak Suzuki Syofian, S.Kom., M.Kom, selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan pikirannya untuk memberikan bimbingan penyusunan Laporan skripsi ini.

4. Ibu Eva Novianti, S.Kom, M.MSI, Bapak Aji Setiawan, S.Kom, MMSI dan Bapak Bagus Tri Mahardika, MMSI, selaku dosen sekaligus penguji Teknologi Informasi Universitas Darma Persada.
5. Khususnya penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada kedua orang tua Alm Bapak Suroji dan Ibu S Purnami yang senantiasa selalu memberikan Doa dan dukungan yang sangat berarti sehingga penulis dapat menyelesaikannya laporan Skripsi tepat pada waktunya.
6. Narasumber saya bapak Rudy Aryanto selaku Perisable Team Leader di PT LION SUPERINDO yang telah memberikan waktu dan arahnya selama saya melakukan riset di tempat bekerja.
7. Manajemen PT Lion Super Indo yang telah memberikan dukungan kepada saya selama saya melakukan riset.
8. Teman-teman angkatan 2017 Teknologi Informasi, terutama kelompok belajar yang telah mendukung serta membantu dalam penyusunan Laporan Skripsi ini.

Jakarta, 6 Juli 2021



Rizki Eka Pradana

## ABSTRAK

PT Lion Super Indo adalah sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang retail ( supermarket ). Permasalahan yang ada pada perusahaan ini adalah terjadinya penurunan sales harian yang sangat jauh dari target dan *loss sales* pada barang *fast moving*.Barang *fast moving* adalah barang yang banyak di cari oleh customer namun karna barang tidak tersedia menyebabkan tidak adanya penjualan.Berdasarkan uraian permasalahan pada PT Lion Super Indo diatas penulis akan mengambil judul skripsi Perancangan Sistem Aplikasi Penjualan Produk Berbasis Web Menggunakan Metode Association Rule Dan Monte Carlo Pada PT Lion Super Indo.Aplikasi dibuat menggunakan, bahasa pemrograman *PHP* dan penyimpanan basis data menggunakan *MySQL*.Pada hasil perhitungan apriori dengan jumlah 150 transaksi dan angka minimal 20 transaksi di dapatkan rangking 1 produk adalah lafonte saus pasta bolognese pch 315gr dengan jumlah 43 transaksi, rangking kombinasi 2 produk adalah jika membeli lafonte saus pasta bolognese pch 315gr kemudian membeli lafonte spageti pck 450gr dengan jumlah 38 transaksi, rangking kombinasi 3 produk adalah jika membeli lafonte saus pasta bolognese pch 315gr dan lafonte spageti pck 450gr kemudian membeli daging giling spesial whl dengan jumlah 30 transaksi, maka dari hasil kombinasi produk di dapatkan kombinasi 2 produk yang paling efektif dalam analisa apriori dengan jumlah 38 transaksi.Pada hasil uji data transaksi produk pear pakam dengan jumlah transaksi 335 dalam waktu satu minggu di dapat hasil prediksi menggunakan metode monte carlo dengan jumlah prediksi stoknya 331 maka presentasi prediksinya 98,80 % sehingga metode monte carlo sangat cocok di gunakan untuk memprediksi stok pada PT Lion Super Indo.

Kata kunci : Penjualan, Aplikasi Penjualan, PT. LION SUPERIDO, *Association Rule, Monte Carlo*

## DAFTAR ISI

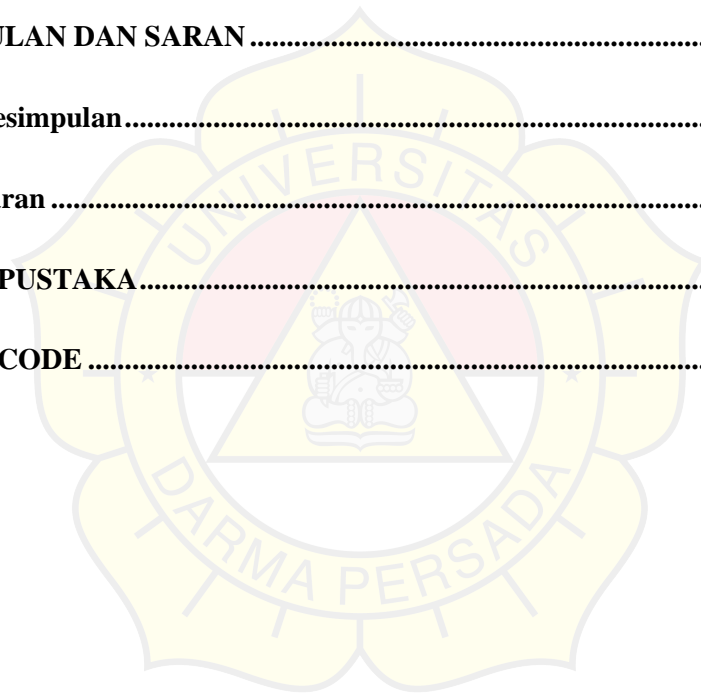
<b>LEMBAR PERBAIKAN SIDANG SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR BIMBINGAN SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN.....</b>	<b>v</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>LEMBAR PENGUJIAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>LEMBAR KETERANGAN PENELITIAN.....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xix</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah.....</b>	<b>2</b>
<b>1.3 Batasan Masalah.....</b>	<b>2</b>
<b>1.4 Tujuan Dan Manfaat.....</b>	<b>3</b>
1.4.1 Tujuan.....	3
1.4.2 Manfaat.....	3
<b>1.5 Metodologi Penelitian.....</b>	<b>4</b>
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	4

1.5.2	Metodologi Pengembangan Sistem.....	4
<b>1.6</b>	<b>Sistematika Penulisan .....</b>	<b>5</b>
<b>BAB II</b> .....		<b>7</b>
<b>LANDASAN TEORI .....</b>		<b>7</b>
<b>2.1</b>	<b>Kajian Terhadap Penelitian Yang Terkait Sebelumnya .....</b>	<b>7</b>
<b>2.2</b>	<b>Sistem Informasi .....</b>	<b>9</b>
2.2.1	Sistem.....	10
2.2.2	Informasi. ....	10
<b>2.3</b>	<b>Metode Association Rule .....</b>	<b>11</b>
2.3.1	Algoritma Apriori.....	11
<b>2.4</b>	<b>Metode Monte Carlo.....</b>	<b>13</b>
<b>2.5</b>	<b>Online Shop .....</b>	<b>14</b>
2.5.1	Penjualan.....	15
2.5.2	Produk.....	15
2.5.3	Pelanggan.....	16
<b>2.6</b>	<b>Konsep dasar Web .....</b>	<b>16</b>
2.6.1	Website.....	16
2.6.2	Internet .....	17
2.6.3	Database .....	18
2.6.4	HTML .....	19
2.6.6	Java Script.....	20
2.6.7	MYSQL.....	20

	2.6.8 Bootstrap .....	21
<b>2.7</b>	<b>Pemodelan UML .....</b>	<b>21</b>
	2.7.1 <i>Use Case</i> Diagram .....	21
	2.7.2 Activity Diagram.....	22
	2.7.3 Sequence Diagram .....	22
<b>2.8</b>	<b>Metodologi waterfall .....</b>	<b>22</b>
<b>BAB III.....</b>		<b>24</b>
<b>ANALISIS DAN RANCANGAN SISTEM.....</b>		<b>24</b>
<b>3.1</b>	<b>Metodologi penerapan sistem .....</b>	<b>24</b>
	3.1.2 Analisis Kebutuhan Sistem .....	24
	3.1.3 Sebelum menggunakan sistem aplikasi penjualan .....	25
	3.1.4 Analisa Sistem Yang diusulkan.....	26
<b>3.2</b>	<b>Perancangan Sistem.....</b>	<b>26</b>
	3.2.1 Use Case Diagram.....	26
	3.2.2 Activity Diagram.....	27
	3.2.3 Relasi Table.....	37
	3.2.4 Sequence Diagram .....	38
	3.2.5 Deployment Diagram .....	44
<b>3.3</b>	<b>Perancangan Database .....</b>	<b>44</b>
<b>3.4</b>	<b>Perancangan Tampilan.....</b>	<b>58</b>
<b>3.5</b>	<b>Perancangan metode.....</b>	<b>65</b>
	3.5.1 Metode Apriori.....	65

3.5.2 Metode Monte Carlo .....	71
<b>BAB IV .....</b>	<b>75</b>
<b>IMPLEMENTASI HASIL .....</b>	<b>75</b>
<b>4.1 Spesifikasi Sistem .....</b>	<b>75</b>
<b>4.2 Tampilan Antar Muka Admin.....</b>	<b>75</b>
4.2.1 Tampilan Halaman Awal Login Admin.....	75
4.2.2 Halaman Dashboard Admin.....	76
4.2.3 Halaman pengaturan admin.....	77
4.2.4 Halaman Data Pelanggan .....	78
4.2.5 Halaman statis admin .....	79
4.2.6 Halaman manajemen produk .....	79
4.2.7 Halaman Transaksi.....	81
4.2.8 Halaman Analisa Apriori .....	81
4.2.9 Halaman Prediksi Monte Carlo.....	82
<b>4.3 Tampilan Antar Muka User.....</b>	<b>82</b>
4.3.1 Tampilan Halaman Awal Sign in dan Register User .....	82
4.3.2 Halaman Dashboard User .....	83
4.3.3 Halaman Categories user.....	83
4.3.4 Menu Range Harga User .....	86
4.3.5 Menu Pembayaran.....	88
4.3.6 Menu Shopping Cart (keranjang belanja) .....	88
4.3.7 Menu Konfirmasi Pembayaran .....	90

4.3.8 Menu History Transaksi .....	90
4.3.9 Menu Faktur Transaksi .....	91
<b>4.4 Pengujian .....</b>	<b>91</b>
4.4.1 Skenario Pengujian Sistem.....	91
4.4.2 Responden/Pendapat Tentang Sistem .....	94
4.4.3 Hasil Perhitungan .....	96
<b>BAB V .....</b>	<b>99</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>99</b>
5.1 Kesimpulan.....	99
5.2 Saran .....	99
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>100</b>
<b>SOURCE CODE .....</b>	<b>102</b>





## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tabel Penjualan.....	45
Tabel 3. 2 Tabel Transaksi.....	45
Tabel 3. 3 Tabel Detail Transaksi .....	46
Tabel 3. 4 Struktur Tabel Acak.....	46
Tabel 3. 5 Struktur Tabel Bank.....	47
Tabel 3. 6 Struktur Tabel Banner.....	47
Tabel 3. 7 Struktur Tabel bulan.....	48
Tabel 3. 8 Struktur Tabel detail_transaksi .....	48
Tabel 3. 9 Struktur Tabel faktur.....	48
Tabel 3. 10 Struktur Tabel halaman.....	49
Tabel 3. 11 Struktur Tabel header.....	50
Tabel 3. 12 Struktur Tabel kategori .....	50
Tabel 3. 13 Struktur Tabel customer.....	50
Tabel 3. 14 Struktur Tabel konfirmasi pembayaran.....	51
Tabel 3. 15 Struktur Tabel login .....	52
Tabel 3. 16 Struktur Tabel master kota.....	52
Tabel 3. 17 Struktur Tabel master provinsi.....	53
Tabel 3. 18 Struktur Tabel order_temp .....	53
Tabel 3. 19 Struktur prediksi.....	54
Tabel 3. 20 Struktur Tabel produk .....	54
Tabel 3. 21 Struktur Tabel profile.....	55
Tabel 3. 22 Struktur tabel ranges .....	56

Tabel 3. 23 Struktur tabel statistik .....	57
Tabel 3. 24 Struktur tabel transaksi.....	57
Tabel 3. 25 Tabel Transaksi .....	66
Tabel 3. 26 item yang sudah di pisahkan .....	67
Tabel 3. 27 tabel tabular transaksi.....	67
Tabel 3. 28 jumlah $K = 1$ .....	68
Tabel 3. 29 Kombinasi 2 item .....	68
Tabel 3. 30 kombinasi 3 item.....	69
Tabel 3. 31 Suport dan Confidence.....	70
Tabel 3. 32 seleksi confidence minimal 60%.....	70
Tabel 3. 33 Tabel Data Prediksi Produk .....	72
Tabel 3. 34 Data hasil prediksi.....	73
Tabel 4. 1 Tabel Skenario Pengujian Admin .....	92
Tabel 4. 2 Tabel Skenario Pengujian Customer.....	93
Tabel 4. 3 Tabel Pengujian Hak Akses Admin.....	94
Tabel 4. 4 Tabel Pengujian Hak Akses Customer.....	95

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Use Case Diagram .....	27
Gambar 3. 2 Activity Diagram User Melakukan Registrasi .....	28
Gambar 3. 3 Activity Diagram User melakukan login .....	28
Gambar 3. 4 Activity Diagram User melakukan update profile .....	29
Gambar 3. 5 Activity Diagram User melihat produk.....	29
Gambar 3. 6 Activity Diagram User melakukan tambahan belanja.....	30
Gambar 3. 7 Activity Diagram User melakukan transaksi pembayaran .....	30
Gambar 3. 8 Activity Diagram User melihat transaksi belanja .....	31
Gambar 3. 9 Activity Diagram User melakukan konfirmasi pembayaran.....	31
Gambar 3. 10 Activity Diagram Admin melakukan login.....	32
Gambar 3. 11 Activity Diagram Admin Manajemen slide Banner.....	33
Gambar 3. 12 Activity Diagram Admin Manajemen Data bank .....	33
Gambar 3. 13 Activity Diagram Admin Manajemen Data Pelanggan.....	34
Gambar 3. 14 Activity Diagram Admin Manajemen halaman statis .....	34
Gambar 3. 15 Activity Diagram Admin Manajemen Produk .....	35
Gambar 3. 16 Activity Diagram Admin Manajemen Transaksi .....	35
Gambar 3. 17 Activity Diagram Admin Analisa Apriori.....	36
Gambar 3. 18 Activity Diagram Admin Prediksi Stok .....	36
Gambar 3. 19 Relasi Table.....	37
Gambar 3. 20 Sequence user registrasi akun .....	38
Gambar 3. 21 Sequence user log in.....	38
Gambar 3. 22 Sequence user management akun.....	39

Gambar 3. 23 Sequence user melihat produk.....	39
Gambar 3. 24 Sequence user menambah belanjaan .....	39
Gambar 3. 25 Sequence user melakukan transaksi pembayaran.....	40
Gambar 3. 26 Sequence user melihat history belanjaan .....	40
Gambar 3. 27 Sequence user melakukan konfirmasi pembayaran .....	40
Gambar 3. 28 Sequence admin melakukan login.....	41
Gambar 3. 29 Sequence admin melakukan manajemen perusahaan.....	41
Gambar 3. 30 Sequence admin melakukan manajemen halaman sttis .....	42
Gambar 3. 31 Sequence admin melakukan manajemen data bank .....	42
Gambar 3. 32 Sequence admin melakukan manajemen data pelanggan .....	42
Gambar 3. 33 Sequence admin melakukan manajemen produk .....	43
Gambar 3. 34 Sequence admin melakukan manajemen transaksi .....	43
Gambar 3. 35 Sequence admin melakukan manajemen analisa apriori.....	43
Gambar 3. 36 Sequence admin melakukan manajemen prediksi monte carlo.....	44
Gambar 3. 37 Deployment Diagram .....	44
Gambar 3. 38 Rancangan Tampilan Halaman Login.....	58
Gambar 3. 39 Rancangan Tampilan Halaman Utama Admin.....	59
Gambar 3. 40 Menu pada pengaturan .....	59
Gambar 3. 41 Menu data pelanggan .....	60
Gambar 3. 42 Menu halaman statis.....	60
Gambar 3. 43 Menu management produk.....	61
Gambar 3. 44 Menu data transaksi.....	61
Gambar 3. 45 Menu Analisa Apriori.....	62
Gambar 3. 46 Menu Prediksi .....	62

Gambar 3. 47 Rancangan tampilan halaman utama untuk user .....	63
Gambar 3. 48 Rancangan tampilan halaman sign in dan register user .....	64
Gambar 3. 49 Rancangan tampilan halaman keranjang belanja user.....	64
Gambar 3. 50 Rancangan tampilan halaman konfirmasi pembayaran user .....	65
Gambar 4. 1 Halaman Menu utama Admin .....	76
Gambar 4. 2 Halaman Menu utama Admin .....	76
Gambar 4. 3 Menu pengaturan admin.....	77
Gambar 4. 4 Menu Profile perusahaan.....	77
Gambar 4. 5 Menu Slide show .....	78
Gambar 4. 6 Menu rekening bank.....	78
Gambar 4. 7 Halaman Data pelanggan .....	79
Gambar 4. 8 Halaman statis admin .....	79
Gambar 4. 9 Halaman Manajemen Produk.....	80
Gambar 4. 10 Halaman kategori .....	80
Gambar 4. 11 Halaman produk .....	80
Gambar 4. 12 Halaman Transaksi.....	81
Gambar 4. 13 Halaman Analisa Apriori .....	82
Gambar 4. 14 Halaman Prediksi Monte Carlo .....	82
Gambar 4. 15 Menu Login .....	83
Gambar 4. 16 Halaman Menu utama user.....	83
Gambar 4. 17 Menu Categories User.....	84
Gambar 4. 18 Categories Butcher .....	84
Gambar 4. 19 Categories Food .....	85
Gambar 4. 20 Categories Non Food.....	85

Gambar 4. 21 Categories Produce.....	86
Gambar 4. 22 Categories Sea Food.....	86
Gambar 4. 23 Menu Range Harga .....	87
Gambar 4. 24 Range Harga Rp.0 – Rp.50.000 .....	87
Gambar 4. 25 Menu Pembayaran.....	88
Gambar 4. 26 Shopping cart (keranjang belanja).....	89
Gambar 4. 27 Check Out Shopping cart (keranjang belanja) .....	89
Gambar 4. 28 Menu Konfirmasi Pembayaran .....	90
Gambar 4. 29 Menu history transaksi .....	91
Gambar 4. 30 Menu Faktur Transaksi.....	91

