

## DAFTAR PUSTAKA

- Fandy Tjiptono & Anastasia Diana. 2016. Pemasaran Esesi dan Aplikasi, Andi Offset, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra.2016. Service, Quality & satisfaction. Yogyakarta: Andi.
- Poltak, Lijan.2017. Metodologi Penelitian Kuantitatif, Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Sugiyono, 2012. Meode Penelitian Bisnis Alfabeta Bandung
- Sugiyono, 2013. Metode Penelitian Pendidikan, Alfabeta, Bandung.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, (2016): Marketing Management, 15th Edition New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.
- Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D, CV. Alfabeta. Bandung.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2017). *Principles of Marketing*. Italy:Pearson.
- Suparyanto & Rosad. 2015. Manajemen Pemasaran. IN MEDIA: Bogor.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary, (2014), Principles of Marketin, 12th Edition, Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran Jakarta : Erlangga.
- Sinambow, IrvanTrang :2015. PengaruhHarga, Lokasi, Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Komputer Game Zone Mega Mal Manado. Jurnal EMBA Vol.3 ISSN 2303-1174
- Yenny Logiawan dan Dr. Hartono Subagio,M.M. 2014. ANALISA CUSTOMER VALUE TERHADAP CUSTOMER LOYALTY DENGAN CUSTOMER SATISFACTION SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA RESTORAN BANDAR DJAKARTA SURABAYA. Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Vol. 2, No. 1, (2014) 1-11
- Muhamad Iqbal Azhari, Dahlan Fanani dan M. Kholid Mawardi. 2015. PENGARUH *CUSTOMER EXPERIENCE* TERHADAP KEPUASAN

PELANGGAN DAN LOYALITAS PELANGGAN (Survei pada Pelanggan KFC Kawi Malang). Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 28 No. 1 November 2015

Roberto Gunawan Pranoto dan Dr. Hartono Subagio, S.E., M.M ANALISA PENGARUH *CUSTOMER EXPERIENCE* TERHADAP *CUSTOMER SATISFACTION* PADA KONSUMEN DI ROSETTA'S CAFE & RESTO SURABAYA

Fredrick Alfian, Peggy Hariwan. 2016. ANALISIS PENGARUH CUSTOMER EXPERIENCE TERHADAP MINAT BELI ULANG PADA WIKI KOFFIE BANDUNG (*THE INFLUENCE OF CUSTOMER EXPERIENCE ON CUSTOMER REPURCHASE INTENTION AT WIKI KOFFIE CAFÉ'S BANDUNG*). e-Proceeding of Management : Vol.3, No.1 April 2016 | Page 647. ISSN : 2355-9357

The, Berlian Stevie Hartono<sup>1</sup>, Drs. Sugiono Sugiharto, M.M. PENGARUH PRODUCT QUALITY TERHADAP BRAND LOYALTY KONSUMEN HONDA JAZZ DENGAN KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING DI SURABAYA

Anik, Ariyanti. (2017) PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN CRM TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN RICHEESE FACTORY BINTARA KOTA BEKASI. Jurnal pengembangan wiraswasta Vol. 19 No. 3

Koko, Safitri. (2017) ANALISIS PENGARUH CUSTOMER EXPERIENCE DAN KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP MINAT BELI ULANG DI STORIA CAFFE MMXVI. Jurnal Terapan Manajemen dan Bisnis (3/1) 2017 / 66-75

Ni Luh Dian Yolandari<sup>1</sup> dan Ni Made Wulandari Kusumadewi. 2018. PENGARUH PENGALAMAN PELANGGAN DAN KEPERCAYAAN TERHADAP NIAT BELI ULANG SECARA *ONLINE* MELALUI KEPUASAN PELANGGAN (Studi Pada Situs *Online Berrybenka.com*). E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 7, No. 10, 2018: 5343-5378 ISSN: 2302-8912

Erik Novitasari, Amelia . 2016. Analisis Pengaruh Variabel *Restaurant Environmental Cues* Dan *Non-Environmental Cues* Terhadap *Repurchase Intention* Melalui *Customer Satisfaction* Pelanggan *Richeese Factory* Di Surabaya. Jurnal GEMA AKTUALITA, Vol. 5 No. 1, Juni 2016

Farizi Rahman, Wiediartini dan Devina Puspita Sari(2018) Penerapan *Discriminant Analysis* Untuk Mengetahui Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Kepuasan Pengguna Jasa Unit Layanan PPNS. *ISSN : 2548-1509*

Eka, Agustina (2017) PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ONE PUSH VAPE DI KECAMATAN KERTOSONO (Studi Kasus Pada Damai Swalayan Kertosono). *Simki-Economic* Vol. 01 No. 09 Tahun 2017 *ISSN : BBBB-BBBB*

Website :

[www.zomato.co.id](http://www.zomato.co.id)

[www.Richeeseefactory.com](http://www.Richeeseefactory.com)

[www.googlereview.com](http://www.googlereview.com)

<https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2018.v7.i10.p6>

