

### Daftar Pustaka

- Harahap, Maulina Ikroma. 2018. *Pengaruh Customer Experience, Customer Value dan Customer Satisfaction terhadap Customer Loyalty Pada Komunitas Sepeda Motor Yamaha Tipme Nmax Medan*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Sumatera Utara.
- Reski. 2016. *Pengaruh Diferensiasi Produk Dan Merek SMARTPHONE SAMSUNG Terhadap Kepuasan Konsumen Di Kota Makasar*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Universitas Islam Negeri Alauddin Makasar.
- Hubaullah. 2017. *Pengaruh Diferensiasi Jasa Dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan Jasa Freight Forwarding Pada PT Sandin Indonesia Di Jakarta*. Jurnal Citra Widya Edukasi Vol IX No 2.
- Muhsin, Ali dkk 2017. *Analisis Pengaruh Kualitas Website (Webqual) 4.0 Terhadap Kepuasan Pengguna Bukalapak Di Kota Bandung*. Jurnal E-Proceeding Of Management Vol 4 No 3.
- Andira, Suci ayu 2016. *Pengaruh Service Excellence Dan Deferensiasi Produk Terhadap Kepuasan Pada Samudra Jaya Art Photo Bridal Komplek Megaland Pematangsiantar*. Jurnal Maker Vol 2 No 1.
- Arifn, Moch Romzi dkk 2015. *Pengaruh Nilai Pelanggan Dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Bukalapak*. Jurnal E-Riset Manajemen Vol 1 No 2.

- Khoiroh, Mufidatul dkk 2018. *Pengaruh Defrensiasi Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Susu Kedelai Madu (Studi Kasus Pada Home Industri Susu “SKM” Di Desa Labruk Kidul Kecamatan Sumber Suko Kabupaten Lumajang).*Jurnal Riset Manajemen Volume 1 No 2.
- Novianti, dkk 2018. *Kepuasan Pelanggan Memediasi Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan.* Jurnal Ilmiah Manajemen Vol VIII No 1.
- Ningrum, Yuni Puspita dan Maskan M 2018. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Konsumen GO-JEK.* Jurnal Aplikasi Bisnis Vol 4 No 2.
- Ering, Glend Andre dkk 2019. *Pengaruh Deferensiasi Prouk, Kualitas Pelayanan Dan Customer Relationship Management (CRM) Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada PT. Pinus Merah Abadi Nabati Manado).* Jurnal EMBA Vol 7 No 2.
- Indriyarti, Eko Retno 2016. *Pengaruh Customer Value Terhadap Customer Satisfaction Dan Customer Loyalty Sebagai strategi Menuju Bisnis Berkelanjutan Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Trisakti.* Jurnal Penelitian Dan Karya Ilmiah Vol 1 No 2.
- Ramadhan, dkk 2018. *Aplikasi Analisis Diskriminan Dalam Menentukan Keputusan Pembelian Produk McCafe (Studi Kasus : McDonald’s Jimbaran Bali).* E-Jurnal Matematika Vol 7 (1).

- Zahra, dkk 2017. *Pengaruh Customer Experience dan Customer Value Terhadap Customer Satisfaction (Studi Pelanggan Café What's Up di Depok 2017)*. Jurnal Fakultas Ilmu Terapan. Universitas Telkom Volume 3 No 2.
- Prasevie, Silviana Fadilla dan Razak Ismail 2018. *Pengaruh Kualitas Layanan Dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan*. Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana Vol 6 No 2.
- Lamasitudju, Moh Salam. M.S 2017. *Nilai Planggan. Atmosphere dan Kepuasan Pelanggan Karaoke Keluarga D'Class Di Kota Palu*. Jurnal Katalogis Volume 5 No 6.
- Agus, Tri dan Wiwaha Arjuna 2019 *Pengaruh Deferensiasi Produk Dan Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Goodtea Di Gajah Mada Plaza*. Jurnal Ilmiah Widya Ekonomika Volume 2 No 1.
- Harianti, Dian, dkk. *Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitasw Pelanggan yang Dimediasi oleh Kepuasan Pelanggan Menggunakan 3Scong di Kota Palu*. 2015. Jurusan Manajemen. Fakultas Ekonomi. Universitas Tadulako. Vol 1 No.3
- Malau, Harman. 2017. *Manajemen Pemasaran : Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metodologi Penelitian Manajemen. Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi (Mixed Methods), Penelitian Tindakan (Action Research), Penelitian Evaluasi*. Bandung : Alfabeta.

Rahmadhani, Herlambang. 2019 *Metedologi Penelitian Kuantitatif : Beberapa Konsep*

*Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Data Dengan Spss.*

Sugiyono. 2017. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung:

Alfabeta

Santoso, Singgih 2015. *Menguasai Statistik Multivariat Konsep Dasar dan Aplikasi*

*dengan SPSS*. 2015. Jakarta : PT Elex Media Komputinda.

Nurhalimah, Nuni dan KD Nurhayati Nuni 2019. Pengaruh Kualitas Layanan Dan

Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*

Vol 6 No 2.

[www.databoks.katadata.co.id](http://www.databoks.katadata.co.id)

[www.iprice.co.id](http://www.iprice.co.id)

[www.googleplaystore.com](http://www.googleplaystore.com)

[www.lancangkucing.com](http://www.lancangkucing.com)

<https://infokomputer.grid.id>

[www.JD.ID.com](http://www.JD.ID.com)