

DAFTAR PUSTAKA

- Daryanto dan Setyobudi Ismanto. 2014. *Konsumen dan Pelayanan Prima*. Malang: Gava Media
- Fandy Tjiptono & Anastasia Diana. 2016. *Pemasaran Esesi dan Aplikasi*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Faranisa, Dinar., dan Endang Girahani. 2018. *Pengaruh Kepuasan Konsumen dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Produk Sepeda Motor Honda*. Universitas Kadiri. JIMEK – Vol. 1 No 1.
- Gozali, A. (2015). *Pengaruh Risk Aversion, Brand Trust, dan Brand Affect Terhadap Brand Loyalty Gadget Merek Apple Di Surabaya*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya, 4, 1 - 16.
- Husain, Herdiyanto., dan Hartati M. 2017. *Pengaruh Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Penggunaan Air Minum Kemasan Arindo Kota Kendari*. Jurnal Mega Aktifa. Vol 6, No 2.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, (2016): *Marketing Management*, 15th Edition New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary, (2014), *Principles of Marketin, 12th Edition, Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran* Jakarta : Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2017). *Principles of Marketing*. Italy: Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. 15th Edition. Pearson Education.

Meesala, Appalaya & Paul, Justin. 2016. *Service quality, consumer satisfaction and loyalty in hospitals: Thinking for the future*. Journal of Retailing and Consumer Services. <http://dx.doi.org/10.1016/j.jretconser.2016.10.011>.

Rahayu, S., & Harsono, M. (2017, Januari). *Kepercayaan Merek dan Brand Affect Sebagai Anteseden dari Loyalitas Merek*. Jurnal Manajemen dan Bisnis Media Ekonomi, XVIII, 9 - 22.

Samdy Sinambow, Irvan Trang :2015. Pengaruh Harga, Lokasi, Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Komputer Game Zone Mega Mal Manado. Jurnal EMBA Vol.3 ISSN 2303-1174.

Sugiyono. 2017. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian (Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta

Suparyanto & Rosad. 2015. *Manajemen Pemasaran*. IN MEDIA: Bogor.

Sunyoto, Danang. 2014. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service).

Setiyaningrum.(2015) *Manajemen Pemasaran Bank*. Jakarta: Penerbit Erlangga

Yuniarti, Vinna Sri. 2015. *Perilaku konsumen Teori dan Praktek*. Bandung: CV pustaka setia.

Website:

www.topbrand-award.com

<https://j&tekspress.com/>