

**BISNIS LILIN “ONG” DI TANAH GOCAP
TANGERANG**

SKRIPSI



INGGRID NUR AFIFAH

2017120032

PROGRAM STUDI BAHASA MANDARIN DAN KEBUDAYAAN TIONGKOK

FAKULTAS BAHASA DAN BUDAYA

UNIVERSITAS DARMA PERSADA

JAKARTA

2021

**BISNIS LILIN “ONG” DI TANAH GOCAP
TANGERANG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sastra Linguistik



INGGRID NUR AFIFAH

2017120032

PROGRAM STUDI BAHASA MANDARIN DAN KEBUDAYAAN TIONGKOK

FAKULTAS BAHASA DAN BUDAYA

UNIVERSITAS DARMA PERSADA

JAKARTA

2021

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul :

BISNIS LILIN “ONG” DI TANAH GOCAP TANGERANG

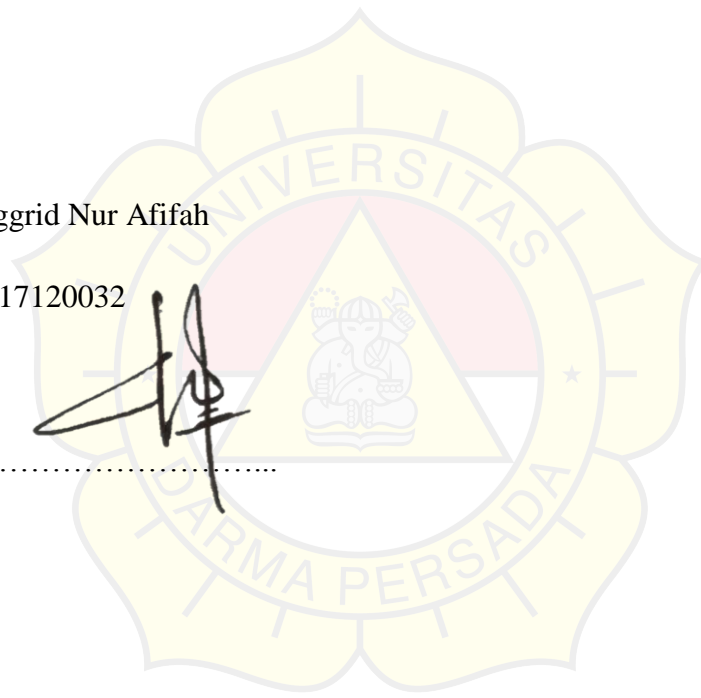
Skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri, dan senantiasa sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Inggrid Nur Afifah

NIM : 2017120032

Tanda tangan :

Tanggal :



HALAMAN PERSETUJUAN LAYAK UJI

UNIVERSITAS DARMA PERSADA
FAKULTAS BAHASA DAN BUDAYA
PROGRAM STUDI BAHASA MANDARIN DAN
KEBUDAYAAN TIONGKOK

Skripsi yang berjudul :

BISNIS LILIN “ONG” DI TANAH GOCAP
TANGERANG

Oleh:

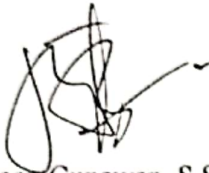
Inggrid Nur Afifah

2017120032

Disetujui untuk diajukan dalam sidang ujian skripsi sarjana oleh :

Mengetahui

Ketua Program Studi



(Hin Goan Gunawan, S.S., MTCSOL)

Dosen Pembimbing



(Dr. C. Dewi Hartati, S.S., M.Si)

Dosen Pembaca



(Yulie Neila Chandra, S.S., M.Hum)

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul :

BISNIS LILIN “ONG” DI TANAH GOCAP TANGERANG

Skripsi ini telah diajukan pada tanggal

Oleh
DEWAN PENGUJI
Yang terdiri dari :

Pembaca

()

Pembimbing

Dr. C. Dewi Hartati, SS, M.Si

Ketua Sidang

(GUSTIHI WIGAYANTI)

Telah disahkan pada

Ketua Program Studi

(Hin Goan Gunawan, SS, M.TCSOL)

Dekan

(Dr. Ir. Eko Cahyono, M.Eng)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT. Karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Sastra Program Studi Sastra Cina pada Fakultas Sastra, Universitas Darma Persada. Penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak dalam penyusunan skripsi ini, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu dan mendukung penyusunan skripsi ini kepada:

1. Ibu Dr. C. Dewi Hartati, SS, M. Si, sebagai dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, pikiran untuk mengarahkan dan membimbing dalam penyusunan skripsi ini.
2. Ketua Jurusan Sastra Cina Bapak Hin Goan Gunawan, SS, M.TCSOL sebagai pembimbing akademik.
3. Dekan Fakultas Sastra Bapak Dr. Eko Cahyono, sebagai dekan Fakultas Sastra.
4. Orang tua penulis Bapak Marino dan Ibu Suherni Irawati yang senantiasa mendoakan, semangat, dan memberikan dukungan dan kasih sayang kepada penulis.
5. Bapak Antonius selaku Narasumber yang telah banyak membantu dan meluangkan waktunya dalam usaha memperoleh data yang penulis perlukan.
6. Yolanda NurIndah Sari yang telah senantiasa membantu dan menemani saya dalam memperoleh data.
7. Taufik Hidayat yang telah senantiasa membantu dalam memperoleh data dan yang selalu mendengar keluh kesah saat penulis sedang menyusun skripsi.
8. Seluruh teman-teman Sastra Cina 2017
9. Terima kasih untuk semua orang yang telah hadir dalam hidup penulis dan sudah mendoakan, tanpa mereka penulis tidak dapat menyelesaikan skripsi ini.

Jakarta

ABSTRAK

Nama : Ingrid Nur Afifah
NIM : 2017120032
Jurusan : Bahasa Mandarin dan Kebudayaan Tiongkok
Bidang Penelitian : Budaya Cina
Judul : Bisnis Lilin “Ong” di Tanah Gocap, Tangerang

Lilin merupakan sebuah tradisi etnik Cina yang digunakan sebagai ciri dalam tradisi budaya, dan menunjukkan identitas Cina di Indonesia. Skripsi ini membahas tentang lilin yang digunakan sebagai tradisi sembahyang etnik Cina serta digunakan sebagai perayaan Tahun Baru Imlek. Produksi lilin ini berada di daerah Karawaci dengan nama Lilin “Ong”. Pemilik dari Lilin “Ong” adalah Bapak Antonius. Ciri Khas dari Lilin “Ong” di bandingkan dengan lilin yang lain yaitu adanya gambar sepasang naga yang dilukis manual dengan tangan, gambar sepasang naga ini diartikan sebagai simbolisasi sumber kebaikan dan kemakmuran bagi seluruh etnik Cina. Selain itu penulis juga membahas tentang bisnis lilin merah merk “Ong”.

Kata kunci: Bisnis Lilin Imlek, Tanah Gocap, Etnis Cina, Tradisi Cina, Tangerang.

摘要

姓名 : 英贞珍
学号 : 2017120032
院系 : 汉语言文化系
研究方向 : 中国与印尼华人文化
标题 : 土地五十唐格朗“Ong”牌红蜡烛的生意。

蜡烛是中国人的杰作，被认为是一种中国传统的特征，在印度尼西亚显示了中华民族的身份。在这项研究中讨论了蜡烛被用作中国民族的祈祷传统，寺庙中用于庆祝农历新年的蜡烛。在 Karawaci 蜡烛生产, 它的名字是 Ong 业主是 Antonius 先生。这支蜡烛的标志是有一对手工制作的龙的图片。寓意是印度尼西亚所有华人的善良和繁荣的源泉。此外笔者也讲述“Ong”牌红蜡烛的生意。

关键字：红蜡烛生意，土地五十，中国种族，中国传统，唐格朗。

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	2
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN LAYAK UJI	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vi
摘要.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Metode Penelitian	6
1. Wawancara.....	6
2. Observasi.....	7
3. Pengumpulan Data	7
1.6 Landasan Teori.....	7
1.6.1 Budaya Etika Bisnis Cina	7
1.6.2 Lilin Imlek di Tangerang.....	8
1.7 Sistematika Penyusunan Skripsi	8
1.8 Hipotesis Penelitian	9
1.9 Ejaan Yang Digunakan	10
BAB II KEBUDAYAAN CINA DI TANAH GOCAP DAN BISNIS LILIN MERAH... 11	
2.1 Sejarah Etnik Cina di Tangerang.	11
2.2 Budaya Etnik Cina di Tangerang.....	12
2.3 Tanah Gocap	15
2.3.1 Sarana Peribadahan.....	17

2.4 Budaya Etika Etnik Cina yang Berpengaruh Dalam Bisnis.....	19
2.4.1 Prinsip – prinsip yang Dipegang Etika Bisnis Cina.	19
2.4.2 Karakteristik Budaya Cina Dalam Bisnis	22
2.4.3 Sejarah Lilin di Kalangan Etnik Cina.....	24
BAB III LILIN “ONG” MENJADI BAGIAN BUDAYA CINA	28
3.1 Tradisi Budaya Sembahyang Etnik Cina di Tangerang.....	28
3.1.1 Penghormatan pada Leluhur.....	31
3.2 Awal Mula Lilin “Ong”	33
3.2.1 Lilin Ong Dahulu Hingga Saat Ini.....	36
3.3 Lilin Sebagai Salah Satu Tradisi Budaya pada etnik Cina di Tangerang	40
3.4 Lilin “Ong” Memegang Nilai-nilai Tradisi Kebudayaan Cina	45
3.4.1 Pelayanan terhadap konsumen.....	47
3.4.2 Kualitas Bahan dan Barang.	47
3.4.3 Pelayanan terhadap konsumen.....	48
3.4.4 Peletakan Lilin dalam Peribadahan.....	49
BAB IV KESIMPULAN.....	51
DAFTAR PUSTAKA.....	53
LAMPIRAN.....	56
GLOSARIUM	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Bapak Ardhali sebagai Ketua RW 03 di Tanah Gocap.....	16
Gambar 2.2 Bentuk Lilin Ong. Sumber : Dokumen Pribadi.....	26
Gambar 2.3 Bapak Antonius membantu karyawannya. Sumber : Dokumen Pribadi.....	26
Gambar 3.1 Pencampuran Bahan Lilin. Sumber : Dokumen Pribadi	32
Gambar 3.2 Lokasi Lilin Ong. Sumber : Dokumen Pribadi.	33
Gambar 3.3 Penulis dan Bapak Antonius. Bapak Antonius adalah pengelola saat ini	36
Gambar 3.4 Lilin dimasukkan kedalam cetakan. Sumber : Dokumen Pribadi	39
Gambar 3.5 memasukan sumbu lilin. Sumber : Dokumen Pribadi.....	39
Gambar 3.6 Pemesanan pembeli yang sudah selesai di Lilin Ong	42
Gambar 3.7 Gambar sepasang naga sebagai ciri khas dari Lilin Ong.	42
Gambar 3.8 Bapak Bebeng merupakan pengurus Boen San Bio dan juga merupakan salah satu pelanggan Lilin Ong Sumber : Dokumen Pribadi	43
Gambar 3.9 Bapak Ridwan salah satu karyawan. Sumber : Dokumen Pribadi.	46
Gambar 3.10 Berbagai macam bentuk dan ukuran lilin. Sumber : Dokumen Pribadi.....	47
Gambar 3.11 Pesanan diantarkan oleh karyawan. Sumber : Dokumen Pribadi	48
Gambar 3.12 Lilin berada diletakkan di samping altar.....	49
Gambar 3.13 Lilin diletakkan sesuai posisi. Sumber : Dokumen Pribadi	50

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Data Penduduk di Kelurahan Karawaci di Tangerang pada Tahun 2021 17
Tabel 2.2 Sarana dan Prasarana Tempat Ibadah di Kelurahan Karawaci, Tangerang 18

