

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah dikemukakan pada bab IV, dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Harga Emas
 - a. Inflasi yang Meningkat Melebihi Prediksi.
 - b. Kericuhan Finansial termasuk kedalam kericuhan atau kepanikan finansial.
 - c. Suku bunga yang meningkat .
 - d. Permintaan Emas akan terus naik jika permintaan emas yg terus naik berbanding terbalik dengan pasokan emas yang ada.
 - e. Kondisi Politik di Dunia akibat dari suhu politik dunia yang tinggi karena ketegangan yang terjadi antar negara-negara di dunia.
 - f. Perubahan kurs dollar AS yang dapat mendorong kenaikan harga emas dunia.
2. Pengaruh Inflasi, Kurs Dollar, Suku Bunga, Dan Penjualan

Secara bersama-sama inflasi, Kurs Dollar, pinjaman bunga (BI *rate*), dan penjualan memiliki dampak yang cukup besar pada harga emas antam. Besarnya angka pada pengaruh yang diakibatkan pada keempat variabel independen adalah bernilai 67,9 %, dan memiliki kekurangan bernilai 32,1 % dijelaskan oleh faktor diluar permodelan observasi.

- a. Kenaikan harga memiliki dampak positif dan signifikan pada harga emas antam .

Tingkat kenaikan angka inflasi yang melambung tinggi dapat menyebabkan meningkatnya harga emas. Hal ini dilihat pada harga emas yang mengalami fluktuasi seperti tingkat inflasi yang ada di Indonesia. Apabila terjadi inflasi di Indonesia maka pembeli emas akan menurun dikarenakan kenaikan harga emas yang membuat pembeli memilih untuk menginvestasikan dananya untuk hal lain, dan apabila inflasi di Indonesia menurun maka pembeli akan lebih memilih menginvestasikan dananya untuk membeli emas.

- b. Nilai tukar dollar memiliki dampak positif dan signifikan pada harga emas antam.

Kurs dollar yang terus menerus terjadi suatu keadaan fluktuasi mengakibatkan harga emas berfluktuasi . Hal ini dikarenakan harga spot emas dunia yang menjadi faktor penentu harga emas utama . Secara umum Indonesia menjadi suatu negara yang baik dalam dunia pertambangan emas dan penghasil logam mulia yang terbesar di dunia. Selain itu harga emas dipublikasikan dalam bentuk mata uang US Dollar. Karena harga emas dinyatakan dalam mata uang dollar, suatu ketika US Dollar melambung tinggi maka berdampak pada harga emas yang melambung tinggi. Sebaliknya bila US Dollar merosot maka harga emas yang ikut merosot.

- c. Pinjaman bunga berdampak positif dan signifikan pada harga emas antam.

Suku bunga (*BI rate*) memiliki ikatan yang positif terhadap harga emas, Jika suku bunga merosot, maka emas akan menurun harganya. Dengan naiknya suku bunga, maka harga emas akan meningkat dan tentunya para investor akan lebih memilih menanamkan modalnya ke suatu perusahaan atau tabungan pribadi daripada membeli emas yang tidak memiliki bunga untuk suatu jaminan.

- d. Penjualan emas berdampak positif dan signifikansi pada harga emas antam.

Penjualan emas dapat mempengaruhi harga emas. Hal ini dilihat pada penjualan emas yang meningkat sehingga harga emas pun ikut meningkat. Berdasarkan hukum permintaan yang apabila penjualan meningkat maka harga emas akan meningkat pula sehingga perusahaan dapat mendapatkan keuntungan, sedangkan apabila permintaan menurun maka harga emas juga akan mengalami penurunan ,dikarenakan perusahaan tidak dapat menyimpan produk terlalu lama . Hal ini dapat menyebabkan kerugian untuk perusahaan.

6.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan dan keterbatasan pada penelitian ini, maka dapat disampaikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Sebaiknya Perusahaan dapat memperhatikan variabel variabel yang dapat mempengaruhi harga emas sebelum

melakukan peramalan produksi, sehingga perusahaan dapat lebih akurat dalam melakukan peramalan produksi . Perusahaan juga dapat menentukan penjualan yang tepat yang dapat meningkatkan keuntungan dan dapat mengurangi kerugian yang disebabkan oleh penumpukan barang sehingga dapat mengurangi pemborosan .

2. Pembeli emas dapat fokus pada faktor pembengkakan, standar konversi dolar, biaya pinjaman (BI rate), dan penjualan sebelum menentukan pilihan usaha. Data ini terbukti mempengaruhi perkembangan harga emas di Indonesia, baik secara sementara maupun pada tingkat tertentu, sehingga cenderung digunakan sebagai bahan pemikiran untuk mengantisipasi harga emas di Indonesia dan kemudian menentukan pilihan spekulasi. Ini agar pembeli tidak mengalami kehilangan keuangan baik saat menjual emas atau membeli emas.
3. Penelitian ini hanya menggunakan empat variabel sebagai faktor yang mempengaruhi harga emas. Oleh karena itu untuk penelitian selanjutnya diharapkan agar menggunakan kombinasi dengan variabel - variabel independen lainnya.
4. Penelitian ini menggunakan estimasi jangka pendek. Perlu dilakukan estimasi jangka panjang .