

# BAB 1

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Untuk meningkatkan nilai tambah terhadap pelayanan kepada pelanggan dan pengiriman produk jadi yang tahap dalam proses produksi di mulai dari adanya permintaan jenis produk, pemesanan bahan baku, gudang, dan pengiriman tepat waktu.

PT. KAYU PERMATA perusahaan nasional dengan lebih dari 100 produk rumah tangga yang memiliki permintaan tinggi baik dalam maupun luar negeri. Produk-produk dengan bahan material kayu dengan ukuran bervariasi menuntut pengerjaan proses produksi yang menyebabkan pergantian proses produk pada mesin produksi yang tinggi kerap terjadi tergantung dari besar pemesanan yang di terima di bagian sales. Selain itu permasalahan yang terjadi dari produk yang bervariasi ini adalah terjadinya inventory antar proses produksi yang disebabkan aliran proses material dan aliran informasi pada system aliran yang kurang tepat yang pada akhirnya menjadi sumber pemborosan bagi perusahaan yang mengakibatkan leadtime pembuatan dan pengiriman produk kepelanggan tidak tepat waktu sehingga dalam jangka waktu panjang akan mempengaruhi daya

saing produk di pasaran. Selain ini di perusahaan belum melakukan pemetaan kondisi aktual yang terjadi saat ini dengan metode efisiensi stream mapping (VSM) guna mendapatkan perencanaan pemetaan yang akan datang, sehingga dapat diterapkan sistem yang tepat baik dalam inventory dan proses produksi.

Dengan menggunakan pendekatan lean management dengan metode VSM ini dapat mereduksi waste yang terjadi pada proses mulai dari gudang bahan baku, proses produksi, gudang bahan jadi yang sehingga mampu meningkatkan tingkat pengiriman produk jadi ke pelanggan yang tepat waktu, yang pada akhirnya akan mendapatkan kepuasan pelanggan.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Pokok permasalahan yang menjadi focus dalam penelitian ini adalah:

Bagaimana menentukan waste pada produksi pintu dengan menggunakan konsep *lean manufacturing* di PT Kayu Permata

## **1.3 Tujuan dan Manfaat**

### **1.3.1 Tujuan**

Tujuan dari Tugas akhir ini adalah:

1. Identifikasi waste atau pemborosan pada produksi pintu
2. Menentukan tingkat keberhasilan konsep *lean manufacturing* dengan *OEE*

### 1.3.2 Manfaat

Adapun manfaat yang diperoleh dari penelitian ini adalah:

#### 1. Untuk Perusahaan

Pihak perusahaan dapat menemukan cara yang tepat untuk waste produksi pintu, sehingga dapat memanfaatkan material secara optimal.

#### 2. Untuk Mahasiswa

Menambah wawasan dan pengetahuan tentang *lean manufacturing*, dan strategi yang digunakan dalam pengembangan produk dan penjualan produk.

### 1.4 Ruang Lingkup

Untuk mengarahkan kerja praktek ini maka pembahasan dibatasi pada:

1. Penelitian ini menggunakan *lean manufacturing*.
2. Data yang digunakan adalah data yang berasal dari bulan January 2019 sampai dengan bulan Oktober 2019.
3. Penelitian ini hanya digunakan untuk melihat kondisi dengan parameter waktu yang actual terjadi tanpa memperhitungkan biaya, seperti biaya pengiriman dan biaya produksi.
4. Penelitian menggunakan satu pemilihan produk yang memiliki presentasi terbesar dalam penjualannya yaitu produk pintu

5. Pada penelitian ini tidak di bahas proses pemesinan secara detail serta cara pengiriman material bahan baku utama.

### **1.5 Metodologi Tugas Akhir**

Adapun metodologi Kerja Praktik yang digunakan dan dilakukan dalam percobaan ini adalah:

1. Studi pustaka.

Bersamaan dengan pengumpulan data, dilakukan pula suatu study kepustakaan yang berkaitan dengan teori-teori yang akan digunakan dalam pengumpulan dan pengolahan data.

2. Study lapangan.

Melakukan pengambilan data pada obyek yang berhubungan dengan masalah yang akan diteliti diproduksi pintu.

### **1.6 Sistematika Penulisan**

Sistematika Penulisan dalam pembuatan laporan ini mengacu pada ketentuan yang telah ditetapkan oleh asisten dosen yakni sebagai berikut:

#### **BAB I PENDAHULUAN**

Dalam bab ini berisi mengenai latar belakang, perumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, pembatasan masalah, metodologi kerja praktik, dan sistematika penulisan.

#### **BAB II LANDASAN TEORI**

Dalam Bab ini berisi mengenai teori yang akan digunakan untuk menyelesaikan penelitian ini.

### **BAB III METODOLOGI PEMECAHAN MASALAH**

Dalam bab ini berisikan langkah-langkah pemecahan masalah yang digambarkan secara sistematis melalui kerangka pemecahan masalah.

### **BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

Dalam bab ini berisi tentang sejarah perusahaan, struktur organisasi, kegiatan produksi dan karakteristik produk.

### **BAB V PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA**

Dalam bab ini berisi tentang proses pengumpulan data serta pengolahannya.

### **BAB VI KESIMPULAN dan SARAN**

Dalam bab ini, kesimpulan berisi mengenai hasil penelitian yang telah dilakukan, serta saran yang bermanfaat bagi perusahaan dan kita semua Metode Penelitian.