

BAB IV

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan menjawab pertanyaan penelitian, dapat disimpulkan bahwa minat merupakan rasa ketertarikan seseorang terhadap suatu objek untuk mencari tahu tentang objek tersebut, mendorong seseorang untuk melakukan hal yang mereka senangi dan merupakan salah satu dorongan psikologis dari dalam diri setiap individu. Salah satunya adalah minat untuk membeli dan mengkonsumsi sebuah produk. Seperti yang dilakukan oleh mahasiswa Program Studi Bahasa dan Kebudayaan Jepang angkatan 2016/2017 dan angkatan 2017/2018 sebagai konsumen, terdapat faktor-faktor yang mempengaruhi minat setiap mahasiswa.

Untuk lebih mengetahui minat mahasiswa untuk membeli dan mengkonsumsi *onigiri* penulis menyebarkan kuesioner kepada Mahasiswa Program Studi Bahasa dan Kebudayaan Jepang di Universitas Darma Persada tahun akademik 2016/2017 dan tahun akademik 2017/2018. Berdasarkan hasil penelitian yang telah diperoleh, penulis dapat menyimpulkan bahwa pengetahuan mahasiswa terhadap *onigiri* cukup baik berdasarkan dari hasil pertanyaan yang diajukan oleh penulis, meskipun tidak semua responden mengetahui ke tiga aspek yang penulis tanyakan, dengan jumlah 108 orang atau 72% dan 42 orang atau 28% mahasiswa mengetahui ke tiga aspek yang penulis tanyakan. Pengetahuan mahasiswa mengenai *onigiri* sebagian besar didapatkan melalui media massa.

Minat mahasiswa terhadap *onigiri* juga cukup besar dengan jumlah 100%. Terdapat faktor-faktor yang mempengaruhi mahasiswa untuk mengkonsumsi *onigiri*, hasil sebesar 78% atau 117 orang mahasiswa menjawab berminat untuk

mengonsumsi *onigiri* karena *onigiri* salah satu makanan yang praktis. Sebesar 11% atau 16 orang mahasiswa menjawab berminat mengonsumsi *onigiri* karena mereka merupakan penggemar *onigiri* atau makanan Jepang.

Sebesar 8 orang (5%) responden menjawab makan *onigiri* merupakan gaya hidup atau trend, pada pilihan lain-lain terdapat 9 orang responden (6%), diantaranya, 5 orang responden karena ingin mencoba mengetahui gimana rasanya, 1 orang responden menjawab dari anime, 1 orang responden menjawab karena harganya murah, 1 orang responden menjawab penasaran, dan 1 orang responden menjawab *onigiri* termasuk makanan sehat.

Minat dan faktor-faktor tersebut dibedakan oleh faktor internal maupun eksternal. Faktor internal yang muncul dari dalam setiap diri individu yang mempengaruhi minat dan proses pengambilan keputusan untuk membeli dan mengonsumsi *onigiri*, dan faktor eksternal seperti keluarga dan teman atau lingkungan individu.

