

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pariwisata merupakan salah satu kegiatan yang dilakukan seseorang untuk menikmati perjalanan tersebut guna bertamasya dan berekreasi untuk menghilangkan penat dan menikmati keindahan di suatu tempat.

Berbicara mengenai pariwisata ada hal menarik dari perkembangan pariwisata salah satu negara yaitu Jepang. Di tahun 1964 Jepang mengeluarkan Undang – undang dasar pariwisata Jepang atau dapat disebut juga dengan Tourism Basic Act, yang dibuat untuk persiapan Olimpiade musim panas 1964 yaitu, sebuah ajang olahraga musim panas internasional yang diadakan selama 4 tahun sekali yang dimana Jepang menjadi tuan rumahnya pada saat itu, yang diselenggarakan di kota Tokyo, Jepang.

Undang – undang itu dibuat sebagaimana pemerintahan Jepang pada saat itu ingin mengambil kesempatan agar dapat memasuki dunia internasional, karena hal itu pemerintah membangun jalur Shinkansen yang menghubungkan kota Tokyo, Osaka dan juga Kyoto.

Lalu u pertama kalinya pada 1 April 1965 pesawat domestik pertama Jepang mengudara yang melayani rute regular Tokyo-Tokushima-Kochi untuk menyambut diselenggarakannya ajang olahraga musim panas internasional yang diadakan selama 4 tahun sekali yaitu, Olimpiade Musim Panas yang dimana Jepang sebagai tuan rumahnya pada tahun 1964.

Karena diadakannya Olimpiade ini, dan banyaknya faktor – faktor yang mendukung ini terjadi seperti membaiknya perekonomian di Jepang, sejak saat itupun pemerintah memudahkan para warganya di Jepang bepergian ke luar negeri dan pariwisata pun meningkat.

Destinasi utama yang sangat digemari oleh orang Jepang untuk berwisata adalah Hawaii, karena disana mereka akan belajar berselancar dan Surat izin mengemudi (SIM) Jepang juga berlaku disana, sedangkan untuk berbelanja mereka lebih senang untuk pergi ke Paris.

Selain Hawaii dan Paris, Pulau Bali pun termasuk salah satu destinasi favorit para wisatawan Jepang. Sebagai salah satu destinasi andalan di Indonesia, Bali merupakan salah satu destinasi pulau yang paling banyak dikunjungi oleh wisatawan asing. Bali terkenal sebagai salah satu tujuan pariwisata karena menawarkan keindahan alam terutama pantainya, keragaman budaya dan juga keunikan berbagai hasil budayanya, terutama bagi para wisatawan asal Jepang.

Dalam sebuah artikel mengatakan bahwa destinasi tempat wisata yang diminati para wisatawan Jepang adalah pantai, selain pantai mereka juga menyukai nuansa pedesaan, pura dan sawah di Bali. (dari : Syarifah,F. 2019. Nuansa Pedesaan di Bali Jadi Daya Tarik Wisatawan Jepang. Liputan6. <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/4022684/nuansa-pedesaan-di-bali-jadi-daya-tarik-wisatawan-jepang>. (Diakses pada tanggal 27 Mei 2021).

Hal itu terlihat menarik bagi para wisatawan lokal maupun wisatawan asing terutama wisatawan asal Jepang. Selain tempat wisatanya, budaya dan kuliner Bali pun tidak kalah menariknya bagi para wisatawan Jepang. Selain itu kemiripan yang dimiliki Bali dengan Jepang juga menjadi salah satu nilai plus mengapa mereka tertarik untuk berwisata di Bali.

Menurut sebuah artikel lainnya, Jepang merupakan salah satu negara yang menyumbang turis terbanyak yang berlibur ke Bali terbukti pada tahun 2017 Jepang menyumbang total 223.909 wisatawan kurang lebih dalam 10 bulan. (dari : Haryanto,A. 2017. Sebanyak 223.909 Wisatawan Jepang Berlibur ke Bali Dalam 10 Bulan. *tirto.id*. <https://tirto.id/sebanyak-223909-wisatawan-jepang-berlibur-ke-bali-dalam-10-bulan-cCv>. (Diakses pada tanggal 27 Mei 2021).

Dan, destinasi favorit mereka adalah pantai. Selain keindahan alamnya, para wisatawan asal Jepang pun jatuh cinta akan budaya Bali yang mirip dengan Jepang yaitu menjunjung tinggi warisan dari budaya para leluhur dan adat istiadat tradisional. Terbukti keunikan ritual yang ada pada dalam agama Hindu pun menjadi daya tarik Bali tersendiri.

Selain keindahan pemandangan yang disuguhkan, keragaman budaya dan kuliner yang dimiliki Bali, mungkin dirasa menarik untuk mencari alasan lain yang membuat para wisatawan asing terutama para wisatawan asal Jepang terus tertarik dan mengunjungi Bali, inilah yang membuat penulis tertarik untuk membuat dan mengangkat tema ini sebagai penelitian dalam mini riset ini.

Selain destinasi wisatanya, apakah ada pengaruh dan faktor lain yang membuat pulau Bali terlihat sangat menarik dimata para wisatawan asal Jepang, kemudian dengan mengetahui faktor lain ini dapat memberikan keuntungan untuk mengembangkan pariwisata di Bali dan dapat mengembangkan hal yang dirasakan kurang dalam pariwisata yang ada di pulau Bali ini

1.2 Identifikasi Masalah

Banyaknya para wisatawan asal Jepang yang berlibur ke Bali dan selalu meningkat dalam setiap tahunnya membuat penulis penasaran, muncul rasa ingin tahu hal apa yang sebenarnya menarik di Bali selain keindahan alamnya dan keragaman budayanya. Selain itu, apakah ada faktor lainnya yang mempengaruhi dan bagaimana peran promosi pariwisata di Bali untuk menarik para wisatawan Jepang. Berdasarkan hal tersebut, penulis juga mengidentifikasi adanya beberapa masalah yang akan dijadikan bahan penelitian ini.

1. Metode penyampaian informasi apa yang dipakai sehingga membuat Bali terkenal di mata para wisatawan asal Jepang?
2. Faktor lain apa saja yang membuat Bali menjadi salah satu destinasi favorit para wisatawan Jepang?

1.3 Pembatasan Masalah

Berdasarkan identifikasi permasalahan diatas, penulis hanya membatasi penelitian ini pada adanya faktor – faktor yang membuat Bali menjadi salah satu destinasi wisata bagi para wisatawan asal Jepang.

1.4 Rumusan Masalah

Bali, memang salah satu destinasi andalan Indonesia yang selalu menyita dan menarik para wisatawan lokal maupun asing khususnya juga para wisatawan asal Jepang. Namun, adakah hal lainnya yang membuat Bali menarik selain destinasi wisata nya yang memiliki pemandangan indah dan juga khususnya untuk wisata andalannya yaitu pantai.

Sehubungan dengan hal – hal tersebut, muncul beberapa pertanyaan yang menjadi rumusan masalah dalam mini riset ini.

1. Mengapa Bali menjadi destinasi favorit bagi wisatawan Jepang?
2. Bagaimanakah peran promosi dan cara promosi yang dipakai untuk menarik para wisatawan asal Jepang?

1.5 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor – faktor yang membuat Bali menjadi destinasi favorit bagi wisatawan Jepang. Dan untuk mengetahui cara promosi yang dapat menarik wisatawan asal Jepang ke Bali.

1.6 Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat baik teoritis maupun praktis, yaitu :

1.6.1 Manfaat Teoritis

Secara teoritis, hasil penelitian ini dapat bermanfaat dengan memberikan pengetahuan untuk mengetahui bagaimana pariwisata di Bali bagi para wisatawan asal Jepang. Dan, diharapkan hasil penelitian ini dapat memberikan informasi baru seputar wisata di Bali yang tidak diketahui banyak orang.

1.6.2 Manfaat Praktis

Secara praktis, penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan mengenai hal menarik bagi para wisatawan asal Jepang dan juga diharapkan agar pemerintah lebih peduli akan destinasi maupun faktor yang menjadi daya tarik Bali agar lebih diperhatikan dan dapat lebih memajukan pariwisata Bali.

1.7 Landasan Teori/Konsep

Landasan teori ini berisi tentang penjelasan teori yang diambil dari jurnal penelitian, website resmi. Bagian ini pun dapat berupa data – data dari pemerintah yang dapat mendasari penelitian tugas akhir ini.

1.8 Metode Penelitian

Metode penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan mencari sumber dan mengumpulkan data dari berbagai artikel, berita dan juga data statistik pariwisata yang berkaitan dengan penelitian ini

1.9 Sistemika Penulisan

Sistemika dalam penulisan Mini riset ini disusun dan terbagi menjadi empat bab dengan rincian sebagai berikut :

Bab 1 Pendahuluan

Bab ini berisi latar belakang, identifikasi masalah, pembatasan masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian yang terbagi pula menjadi dua yaitu, manfaat teoritis dan manfaat praktis, lalu diikuti dengan landasan teori/konsep, metode penelitian dan yang terakhir yaitu sistematika penulisan dalam mini riset ini.

Bab 2 Kajian Pustaka

Bab ini berisi bagaimanakah peran promosi pada saat sebelum dan sesudah pandemi ini untuk menarik para wisatawan dan juga yang membuat para wisatawan asing terutama wisatawan Jepang tertarik untuk berwisata di Bali.

Bab 3 Analisis dan Pembahasan

Para Wisatawan Jepang

Bab ini berisi gambaran tentang Bali dan berisi juga destinasi maupun hal – hal yang membuat menariknya Bali untuk dikunjungi dan dalam bab inipun akan dijelaskan kegiatan pariwisata maupun kegiatan yang bersangkutan dengan budaya Bali yang menjadi daya tarik para wisatawan..

Bab 4 Kesimpulan

Bab ini merupakan bab penutup yang berisi inti dan jawaban atas permasalahan yang ada didalam mini riset ini.