

BAB IV

KESIMPULAN

Berdasarkan dari apa yang penulis teliti, bahwa sebagian besar masyarakat Jepang masih berpegang teguh terhadap ajaran Shinto dan kepercayaannya terhadap *Kodama*. Masyarakat Jepang memiliki cara untuk memperkenalkan dan melestarikan kepercayaan terhadap *Kodama* melalui penciptaan karya seni yang bertema *Kodama*, baik karya seni rupa dua dimensi, seni rupa tiga dimensi, seni rupa terapan dua dimensi, dan seni rupa terapan tiga dimensi.

Karya seni bertema *Kodama* yang sudah ada saat ini adalah patung, lukisan, film, baju bergambar *Kodama*, topi bergambar *Kodama*, Boneka, dan miniatur. Dengan adanya karya seni bertema *Kodama*, membuat masyarakat Jepang bukan hanya mengingat *Kodama* hanya pada saat matsuri atau saat di kuil, namun selalu mengingat dalam kehidupan sehari-hari.

Karya seni *Kodama* juga memiliki berbagai nilai yang terkandung di dalamnya yaitu nilai estetis atau keindahan untuk kepuasan pribadi bagi yang memilikinya, nilai moral yang dapat berpengaruh dengan sikap dan perilaku masyarakat yang mempercayainya, dan nilai ekonomis yang dapat dijadikan sebagai peluang usaha dengan memanfaatkan kepopuleran tentang *Kodama* kepada masyarakat yang mempercayai dan mengetahuinya.

