

LAPORAN KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

Webinar

Pengenalan Metode Genba Kaizen

Untuk Meningkatkan Performa Wirausaha

Oleh :

Deddy Wibowo Adhinugroho, SE, MM



Lembaga Penelitian, Pemberdayaan Masyarakat dan Kemitraan

Fakultas Ekonomi

Universitas Darma Persada

Februari 2022

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG

Kewirausahaan adalah kegiatan membangun usaha dengan cara mengembangkan dan memaksimalkan potensi pribadi dan kreatifitas yang dimiliki oleh pelakunya, yang apabila menemukan keberhasilan akan dapat menjadi salah satu alternatif profesi menjanjikan yang dapat dijadikan sebagai sumber penghasilan tambahan mendampingi penghasilan utama ataupun bias juga sebagai penopang kehidupan secara keseluruhan.

Pada masa pandemi Covid19 yang sudah berlangsung dua tahun ini, dimana banyak perusahaan besar berguguran dan terpaksa harus melakukan perampingan organisasi, sehingga banyak pekerja usia produktif yang terkena dampaknya yaitu pemutusan hubungan kerja (PHK) kehilangan pekerjaan dan penghasilan utama, kemudian memaksa banyak tenaga kerja yang kehilangan pekerjaan ini harus beralih profesi secara mendadak untuk bisa tetap mendapatkan penghasilan dan melanjutkan kehidupan. Berwirausaha melalui berbagai bidang usaha menjadi salah satu alternatif dalam menjawab persoalan tersebut.

Namun oleh karena perpindahan profesi yang tiba-tiba dan ketiadaan pengalaman dalam mengelola sebuah usaha sebelumnya, sering kali pelaku usaha baru ini cenderung terjebak menjalankan usahanya dengan pengelolaan seadanya sehingga membuat hasil pengusahaan yang ingin dicapai menjadi kurang maksimal, bahkan kadang-kadang beberapa ada yang mengalami kebangkrutan.

Kami sebagai Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada mencoba untuk membantu memberikan pandangan baru mengenai pengelolaan usaha yang efektif dan efisien menurut manajemen gaya Jepang yaitu Genba Kaizen, berkolaborasi dengan Komunitas OsengSepokat sebagai komunitas pelaku wirausaha, dan dengan Ilalang Farm Bogor sebagai pelaku usaha di bidang peternakan, budidaya, dan perdagangan, diharapkan pengenalan metode ini dapat menginspirasi, memotivasi dan memberikan wawasan baru bagi para pelaku wirausaha baru maupun yang sudah lama dalam membantu menjalankan dan meningkatkan usahanya.

1.2 TINJAUAN PUSTAKA

Kewirausahaan adalah sebuah mindset yang mempunyai cara pandang unik dalam memandang dunia, dimana inti dari kewirausahaan terletak pada motivasi untuk sebuah pencapaian, dorongan untuk menciptakan sesuatu, keinginan untuk mendapat kebebasan dalam mewujudkan visi dan mimpi wirausaha melalui kerja keras, pengambilan resiko yang matang, inovasi berkelanjutan, dan ketekunan. (Ma & Tan, 2006; Sarfilianty Anggiani, 2018)

Dalam bahasa Jepang Kaizen berarti “perbaikan berkesinambungan”, dimana dalam filsafat Kaizen berpandangan bahwa cara hidup kita (baik kehidupan kerja, kehidupan sosial, maupun kehidupan rumah tangga), hendaknya berfokus pada upaya perbaikan terus menerus, karena

meskipun perubahan tersebut kecil namun berangsur, maka akan mampu membawa hasil yang dramatis mengikuti waktu. (Masaaki Imai)

Genba diterjemahkan berarti tempat dimana kejadian terjadi atau tempat dimana suatu kegiatan pekerjaan utama dilakukan, atau bisa juga diartikan sebagai tempat dimana produk atau layanan jasa dibuat, sehingga Genba Kaizen ini kemudian dimaknai sebagai penerapan perbaikan berkesinambungan di tempat kegiatan utama dimana produk atau layanan jasa dibuat. (Masaaki Imai)

1.3 PERUMUSAN MASALAH

Pelaku Wirausaha sebagian besar didominasi oleh usaha menengah, usaha kecil, dan usaha rumahan (mikro), meskipun tidak menutup kemungkinan bisa tumbuh menjadi usaha besar. Dimana fenomena dari pelaku usaha menengah, kecil, dan rumahan ini kadang-kadang mengabaikan penataan pengelolaan atau manajemen dalam menjalankan usahanya, karena menganggap manajemen adalah sesuatu hal yang rumit dan sulit untuk diterapkan dalam usaha kecil.

Sehingga pelaku wirausaha menengah, kecil dan rumahan ini sering terjebak pada kurang teraturnya penataan dan pengelolaan kegiatan usahanya, yang kemudian dapat menyebabkan usahanya menjadi terhambat perkembangannya bahkan mengalami kebangkrutan.

1.4 TUJUAN KEGIATAN

Adapun tujuan dari kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah untuk memperkenalkan gambaran tata kelola usaha dengan metode gaya Jepang dalam penerapannya pada usaha menengah kecil mikro, sekaligus memberikan motivasi dan inspirasi kepada para pelaku wirausaha maupun calon wirausahawan.

1.5 KHALAYAK SASARAN

Sasaran khalayak peserta dari kegiatan pertemuan ini adalah anggota Komunitas Wirausaha 'Oseng Sepokat' yang tercatat beranggotakan sebanyak 46 orang, baik bagi anggota komunitas yang sudah menjalankan usaha maupun bagi anggota yang baru memulai usaha, dan juga kepada anggota komunitas peternak dan pembudidaya rumput dalam koordinasi 'Ilalang Farm' sebanyak 15 orang.

1.6 LOKASI DAN JADWAL KEGIATAN

Kegiatan ini dilaksanakan secara daring (*online*) melalui Video Conference Zoom pada:

Hari/Tanggal : Sabtu, 26 Februari 2022

Pukul : 19.00 – 22.00 WIB

Link Join Zoom Meeting

<https://us02web.zoom.us/j/72944699946?pwd=XLQl25rOEeUTEtNmG4l1i2NOyMhmm3F.1>

Meeting ID: 729 4469 9946

Passcode: Kaizen

Undangan :

The poster features logos for ILALANG FARM, FEBRI, and the Indonesian Ministry of Agriculture. The main title is 'Pengenalan Metode Genba Kaizen Untuk Meningkatkan Performa Wirausaha'. It lists the speaker 'Deddy W. Adhinugroho, SE, MM' as a lecturer at FE Univ. Darma Persada and the moderator 'Michael | Savier'. The guest speaker is 'Ervin Erlando, S.Pt.', founder of Ilalang Farm Bogor. The event is scheduled for Saturday, February 26, 2022, from 19:00-22:00. Social media handles #ngobrolsantai, #ngobrolbisnis, and #bantupromo are provided.

This is a smaller version of the event poster, including the same logos, title, speaker information, and event details as the larger poster above.

Join our Cloud HD Video Meeting
Zoom is the leader in modern enterprise video co...
us02web.zoom.us

Join Zoom Meeting
<https://us02web.zoom.us/j/72944699946?pwd=XLQl25rOEeUTEtNmG4l1i2NOyMhmm3F.1>
Meeting ID: 729 4469 9946
Passcode: Kaizen

Genba Kaizen
Jepang sangat dikenal di seluruh dunia sebagai negara maju dgn reputasi dan komitmennya dalam menghasilkan high quality & sophisticated products/ services pada setiap hasil produksinya. Hal tersebut tidak terjadi begitu saja, ataupun bukan merupakan special gift dari lahir yang hanya dimiliki oleh bangsa Jepang. Tapi reputasi tersebut adalah hasil kerja keras dari penerapan strategi manajemen yang dilakukan dan diupayakan secara konsisten di setiap bidang bisnis dan kehidupan masyarakat Jepang.

Kaizen adalah salah satu model strategi yang turut membentuk manajemen kualitas gaya Jepang, yang terbukti berhasil membawa kemajuan. Dalam bahasa Jepang, Kaizen berarti **Perbaikan Berkesinambungan** dimana dalam filsafat Kaizen berpandangan bahwa cara hidup kita (baik kehidupan kerja, kehidupan sosial, maupun kehidupan keluarga) hendaknya berfokus pada upaya perbaikan terus menerus, karena meskipun perubahan yang dilakukan hanya kecil dan sederhana, namun apabila dilakukan terus secara berangsur, maka akan mampu membawa hasil yang dramatis seiring waktu.

Join our C February 23, 2022 ting
Zoom is the leader in modern enterprise video co...
us02web.zoom.us

Topic: GenbaKaizen
Time: This is a recurring meeting Meet anytime

Join Zoom Meeting
<https://us02web.zoom.us/j/72944699946?pwd=XLQl25rOEeUTEtNmG4l1i2NOyMhmm3F.1>

Meeting ID: 729 4469 9946
Passcode: Kaizen
One tap mobile
+12532158782,,72944699946#
99946#,,,*801631# US (Tacoma)
+13017158592,,72944699946#
,,,*801631# US (Washington DC)

Dial by your location
+1 253 215 8782 US (Tacoma)
+1 301 715 8592 US (Washington DC)
+1 312 626 6799 US (Chicago)
+1 346 248 7799 US (Houston)
+1 646 558 8656 US (New York)
+1 669 900 9128 US (San Jose)

Meeting ID: 729 4469 9946
Passcode: 801631
Find your local number: <https://us02web.zoom.us/j/72944699946?pwd=XLQl25rOEeUTEtNmG4l1i2NOyMhmm3F.1>

BAB II

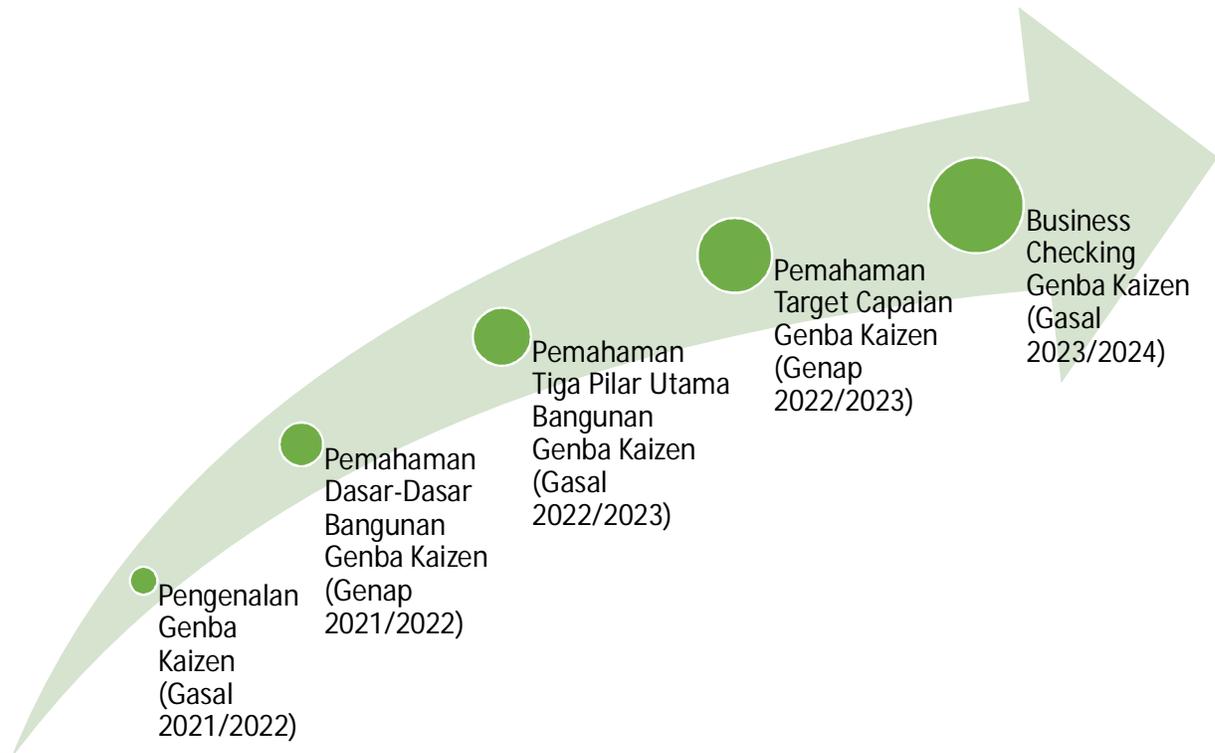
METODOLOGI

2.1 METODOLOGI

Metode dalam pelaksanaan kegiatan ini adalah dengan melakukan presentasi penjelasan materi, yang kemudian dilanjutkan dengan sesi diskusi tanya jawab melalui media *video conference* secara daring, menggunakan media perangkat laptop, jaringan internet, dan *internet broadcasting system*.

2.2 ROAD MAP

Peta jalan (*Road map*) kegiatan ini direncanakan sebagai sebuah rangkaian kegiatan pengabdian masyarakat dalam rangka pengenalan dan pemahaman metode genba kaizen, yang kemudian diharapkan dapat diaplikasikan secara praktis dan mampu memberikan dampak positif pada peningkatan performa kegiatan usaha, khususnya untuk usaha kecil, menengah, dan mikro. Berikut gambaran peta jalan kegiatan pengabdian masyarakat kami ini adalah :



2.3 RANCANGAN KEGIATAN

Jadwal	Jam	Agenda	Uraian
Sabtu 26 Februari 2022	19.00-19.15	Pembukaan	Acara dibuka oleh moderator sekaligus penyampaian preview materi-materi dan pengenalan profil para pembicara
	19.15-20.30	Presentasi 1	Pemaparan materi Genba Kaizen oleh: Deddy Wibowo Adhinugroho, SE, MM.
	20.30-21.00	Tanya Jawab	Diskusi mengenai materi Genba Kaizen
	21.00-21.30	Presentasi 2	Presentasi Profil Bisnis Ilalang Farm oleh : Ervin Erlando, S.Pt
	21.30-22.00	Tanya Jawab	Diskusi mengenai usaha perternakan dan perkebunan Ilalang Farm
	22.00	Penutup	Acara selesai ditutup oleh moderator

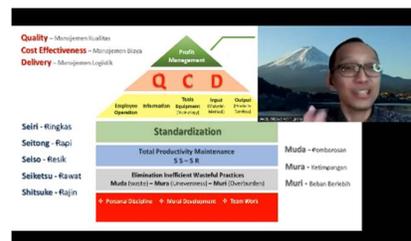
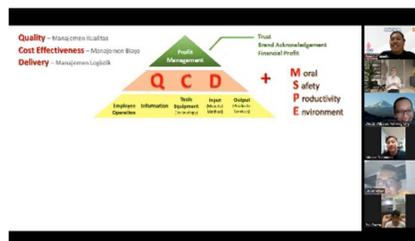
BAB III

HASIL KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

3.1 RANGKUMAN HASIL KEGIATAN

Rangkuman hasil kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah sebagai berikut :

1. Realisasi partisipasi kehadiran pada kegiatan sosialisasi daring dari keseluruhan anggota komunitas yang terdaftar adalah sebanyak 27 orang.
2. Kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah berbentuk pemaparan gambaran pengaplikasian metode genba kaizen pada unit-unit usaha di Jepang, sekaligus menjelaskan relevansi metode tersebut dengan jenis-jenis dan lingkungan usaha di Indonesia.
3. Pemaparan materi pengenalan ini berhasil mendorong keingintahuan para peserta untuk bertanya lebih lanjut mengenai contoh-contoh penerapan genba kaizen di Jepang dan organisasi bisnis Jepang, serta kecocokan pengaplikasian metode ini dengan situasi dan kondisi faktual yang dihadapi dan dialami oleh para partisipan sebagai pelaku wirausaha di Indonesia.
4. Terdapat beberapa kendala teknis yang disebabkan oleh ketidakstabilan jaringan internet yang dialami oleh beberapa peserta yang berada di lokasi-lokasi yang agak terpencil pada saat kegiatan dilaksanakan, sehingga partisipasinya agak terganggu karena sering terjadi keluar masuk ruang pertemuan Zoom daring.
5. Karena kegiatan sosialisasi ini di desain hanya sebatas pengenalan genba kaizen sebagai salah satu metode baru yang masih asing untuk pengelolaan usaha, sehingga belum membahas mengenai detail teknis manajemen genba kaizen, maka timbul pertanyaan apakah akan ada pertemuan lanjutan dalam bentuk pelatihan yang lebih teknis kepada para anggota komunitas.



3.1 PENCAPAIAN ROADMAP

Peta jalan (Road Map) kegiatan ini memang dari awal direncanakan dalam bentuk berseri, karena memang tidak mudah untuk memberikan pemahaman seketika atas metode baru yang asing di kalangan pelaku wirausaha.

Namun pencapaian awal dari upaya sosialisasi pengenalan metode genba kaizen ini dapat dikategorikan berhasil, karena mendapat respon yang positif dari ketertarikan dan keingintahuan dari peserta yang hadir dan aktif mengajukan pertanyaan untuk mengetahui lebih dalam lagi mengenai metode genba kaizen ini.

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 KESIMPULAN

Dalam kegiatan pengabdian masyarakat ini yang berbentuk sosialisasi pengenalan genba kaizen kepada komunitas pelaku wirausaha, mendapatkan fakta bahwa hampir seluruh peserta pertemuan belum pernah mendengar atau mengetahui mengenai metode pengelolaan usaha gaya Jepang seperti genba kaizen sebelumnya, yang kemudian mendorong pertanyaan-pertanyaan dan keingintahuan, sehingga diharapkan dapat berlanjut dalam bentuk sesi pertemuan berseri berikutnya untuk membahas materi lebih mendalam lagi.

4.2 SARAN

Diperlukan komunikasi yang lebih intensif lagi kepada para anggota komunitas untuk menarik minat mempelajari metode baru dalam pengelolaan usaha, dan mungkin mempertimbangkan pemilihan jadwal pertemuan yang tidak bersamaan dengan waktu hari libur panjang cuti bersama, sehingga dapat memaksimalkan kehadiran target peserta pertemuan.

Dapat dipertimbangkan juga apabila kondisi pandemi sudah relatif aman, untuk pertemuan di lain kesempatan bisa dilakukan dalam bentuk luring tatap muka langsung, sekaligus simulasi praktek di lapangan, untuk memfasilitasi peserta anggota komunitas yang ingin belajar, namun terkendala karena berdomisili di daerah jauh yang kestabilan jaringan koneksi internetnya tidak terlalu baik.

Daftar Pustaka

- Sarfilianty Anggiani, 2018. Kewirausahaan – Pola pikir, Pengetahuan, dan Keterampilan. Jakarta : Prenadamedia Group, 2018
- Masaaki Imai, 1996. Kaizen – Kunci Sukses Jepang Dalam Persaingan. Lembaga PPM Jakarta & Pustaka Binaman Pressindo. The Kaizen Institute, Ltd, New York.
- Masaaki Imai, 1997. Gemba Kaizen – Pendekatan Akal Sehat, Berbiaya Rendah Pada Manajemen, Yayasan Toyota-Astra & Lembaga PPM. The Kaizen Institute, Ltd. Switzerland