

**PENGARUH MASUKNYA BUDAYA *FESYEN* DALAM PRODUK
UNIQLO JEPANG TERHADAP LINGKUNGAN MAHASISWA
SASTRA JEPANG ANGKATAN 2017 UNIVERSITAS DARMA
PERSADA**

SKRIPSI



DARWIN MADURA HUTASOIT

2016110118

PROGRAM STUDI BAHASA DAN KEBUDAYAAN JEPANG

FAKULTAS BAHASA DAN BUDAYA

UNIVERSITAS DARMA PERSADA

JAKARTA

2021

**PENGARUH MASUKNYA BUDAYA FESYEN DALAM
PRODUK UNIQLO JEPANG TERHADAP LINGKUNGAN
MAHASISWA SASTRA JEPANG ANGKATAN 2017
UNIVERSITAS DARMA PERSADA**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Mencapai Gelar Sarjana
Prodi Bahasa dan Kebudayaan Jepang**



**Nama : Darwin Madura Hutasoit
Nim : 2016110118**

**PROGRAM STUDI BAHASA DAN KEBUDAYAAN JEPANG
FAKULTAS BAHASA DAN BUDAYA
UNIVERSITAS DARMA PERSADA
JAKARTA
2021**

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Skripsi Sarjana yang berjudul:

PENGARUH MASUKNYA BUDAYA FESYEN DALAM PRODUK UNIQLO JEPANG TERHADAP LINGKUNGAN MAHASISWA SASTRA JEPANG ANGKATAN 2017 UNIVERSITAS DARMA PERSADA

Merupakan karya ilmiah yang penulis susun dibawah bimbingan ibu Yessy Harun, M.Pd selaku Pembimbing I dan ibu Indun Roosiani, M.Si selaku pembimbing II, tidak merupakan jiplakan skripsi atau karya orang lain. Sebagian atau seluruh isinya sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis sendiri. Pernyataan ini penulis buat dengan sungguh-sungguh.

Jakarta, 16 Februari 2021

Penulis

A handwritten signature in black ink is written over a yellow postage stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text 'SEPTUASRIBU RUPIAH' and 'METERAI TEMPEL'. Below the stamp, the number '06DAJX411777198' is printed.

Darwin Iriadira Hutasoit

HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI

Skripsi Sarjana yang berjudul :

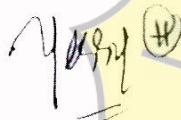
PENGARUH MASUKNYA BUDAYA *FESYEN* DALAM PRODUK *UNIQLO* JEPANG TERHADAP LINGKUNGAN MAHASISWA SASTRA JEPANG ANGKATAN 2017 UNIVERSITAS DARMA PERSADA

Telah diuji dan diterima baik pada tanggal : Selasa, 16 Februari 2021

Dihadapan Panitia Ujian Skripsi Sarjana Fakultas Bahasa dan Budaya

Program Studi Bahasa dan Kebudayaan Jepang

Pembimbing I



Yessy Harun, M.Pd

Pembimbing II



Indun Roosiani, M.Si

Ketua Sidang



Irawati Agustine, M.Hum

Disahkan Oleh:

Ketua Program Studi

Bahasa dan Kebudayaan Jepang

E



Ari Artadi, Ph. D

Dekan Fakultas Sastra



Dr. Ir. Eko Cahyono, M. Eng.

KATA PENGANTAR

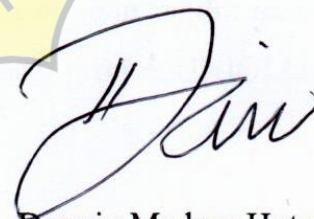
Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat, anugerah, dan karunia-Nya, skripsi yang disusun dalam rangka memenuhi syarat untuk mencapai gelar Sarjana Sastra Program Studi Bahasa dan Kebudayaan Jepang Fakultas Sastra Universitas Darma Persada yang berjudul “Pengaruh Masuknya Budaya *Fesyen* dalam produk *Uniqlo* Jepang Terhadap Lingkungan Mahasiswa Sastra Jepang Angkatan 2017 Universitas Darma Persada” dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktunya. Dalam proses penulisan skripsi ini, penulis mendapatkan banyak bimbingan serta dorongan dari berbagai pihak yang membantu selama penyusunan ini baik pikiran, motivasi serta saran-saran yang sangat berharga. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Yessy Harun, M.Pd selaku dosen pembimbing 1 yang telah banyak meluangkan waktu, pikiran, dorongan motivasi serta dengan sabar membimbing penulis secara online agar dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan tepat waktu.
2. Ibu Indun Roosiani, M.Si selaku dosen pembimbing 2 yang telah meluangkan waktunya untuk memeriksa dan memberikan saran yang sangat mendukung dalam penulisan skripsi ini.
3. Ibu Irawati Agustine, M.Hum selaku dewan penguji dan ketua sidang yang telah meluangkan waktu untuk menguji penelitian penulis.
4. Bapak Ari Artadi, Ph. D selaku Ketua Jurusan Program Studi Bahasa dan Kebudayaan Jepang S1 Universitas Darma Persada
5. Ibu Tia Martia, M.Si selaku dosen pembimbing akademik yang telah memberikan bimbingan serta motivasi selama kurang lebih 4 tahun menjalani perkuliahan.
6. Bapak dan Ibu dosen Jurusan Bahasa dan Kebudayaan Jepang yang selama perkuliahan memberikan ilmu yang sangat bermanfaat dan tidak pernah terlupakan.
7. Kedua orang tua yang saya cintai, yang telah memberikan nasihat, doa dan dukungan yang sangat banyak bagi penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu.

8. Kedua adik-adik saya yang selalu memberikan dukungan dan doa yang sangat berharga bagi penulis.
9. Teman-teman seperjuangan dari pertama semester satu, Dwi Cahya, Amel, Grace, Hana, Nadila, Dhea, Syafita, Ega, Ranov, Auzan, temen-temen UKM Taradhika dan temen-temen UKM Persekutuan Oikumene, yang selalu memberikan semangat, nasihat, doa dan motivasi dalam masa perkuliahan maupun penyusunan skripsi ini.
10. Teman-teman semasa kost, Friskila, Chika, Yonathan, Sarah, Delvi, Grace, Cici, Jamaludin teman-teman yang selalu memberikan dukungan semangat, dan motivasi agar penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
11. Dan yang terakhir para sahabat-sahabat semasa SMA, Nugie, Novri, Sepi, Muti, Aziz, Laras, Bima, Kak Fida yang memberikan dukungan semangat, doa dan motivasi agar penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari skripsi ini jauh dari kata sempurna, maka kritik dan saran yang membangun dari semua pihak sangat diharapkan untuk penyempurnaan selanjutnya. Akhir kata semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak, khususnya bagi penulis sendiri dan untuk pembaca secara umum.

Penulis,



Darwin Madura Hutasoit

ABSTRAK

Nama : Darwin Madura Hutasoit
Nim : 2016110118
Program Studi : Bahasa dan Kebudayaan Jepang
Judul : "Pengaruh Masuknya Budaya *Fesyen* dalam Produk
UNIQLO Jepang Terhadap Lingkungan Mahasiswa Sastra
Jepang Angkatan 2017 Universitas Darma Persada"

Penelitian ini membahas mengenai pengaruh masuknya budaya *fesyen* UNIQLO Jepang terhadap lingkungan mahasiswa sastra Jepang angkatan 2017 Universitas Darma Persada. UNIQLO adalah sebuah perusahaan *fast retailing* pertama di Jepang yang bergerak di industri pakaian. Pada awalnya UNIQLO bernama Ogori Shoji, pada tahun 1984 diubah menjadi Unique Clothing Warehouse yang disingkat UNIQLO. UNIQLO memiliki konsep "*Made For All*" yang artinya dibuat untuk semua, jadi dapat digunakan bagi semua kalangan baik pria maupun wanita. Pendiri yang memimpin perusahaan UNIQLO adalah Tadashi Yanai. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui proses *fesyen* UNIQLO yang mempengaruhi gaya hidup terhadap lingkungan mahasiswa Unsada. Metode yang digunakan dalam penelitian ini kualitatif deskriptif. Penulis menggunakan sumber-sumber data yang di peroleh perpustakaan, kuesioner berupa *google forms* yang disebarakan kepada seluruh mahasiswa, dan media *internet*. Hasil dari penelitian ini adalah hampir 99% mahasiswa menyukai produk UNIQLO dan menjadi style *fesyen* di lingkungan kampus.

Kata Kunci: pengaruh, budaya, *fesyen*, produk, uniqlo, mahasiswa

概要

名前 : ダーウィンマドゥラフタソイト

Nim : 2016110118

学習プログラム : 日本語と文化

題名 : 日本のユニクロ製品のファッション文化が 2017 年の日本文学の学生の環境に与える影響ダルマペルサダ大学"

本研究では、ユニクロの日本のファッション文化への参入が、ダルマプルサダ大学の 2017 年日本文学学生クラス的环境に与える影響について考察。ユニクロは、アパレル産業に携わる日本初の *Fast retailing* 企業です。当初、ユニクロは小郡商事と名付ける、1984 年にユニクロと略してユニーク衣料品倉庫に変更する。ユニクロは *Made For All* をコンセプトに、すべての人のために作られているので、男女問わず、どなたでもご利用する。ユニクロを率いる創業者は柳井正です。本研究は、unsada の学生のライフスタイルに影響を与えるユニクロのファッションプロセスを明らかにすることを目的地。この調査で使用された方法は、記述的な定性的です。著者は、図書館から入手したデータソース、すべての unsada 学生に配布される *google forms* の形式のアンケート、およびインターネットメディアを使用する。この研究の結果、unsada の学生のほぼ 99% がユニクロ製品を好み、キャンパス環境でファッションスタイルになる。

キーワード : 影響力、文化、ファッション、商品、ユニクロ、学生

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	i
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	v
概要.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR DIAGRAM.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Penelitian yang Relevan.....	5
1.3 Identifikasi Masalah.....	6
1.4 Pembatasan Masalah.....	6
1.5 Perumusan Masalah.....	6
1.6 Tujuan Penelitian.....	7
1.7 Landasan Teori.....	7
1.7.1 Pengaruh.....	7
1.7.2 Budaya.....	8
1.7.3 Fesyen.....	8
1.7.4 Produksi.....	9
1.8 Metode Penelitian.....	10
1.9 Manfaat Penelitian.....	10
1.10 Sistematika Penyusunan Skripsi.....	10

BAB II MENGENALKAN BUDAYA FESYEN JEPANG MODERN DALAM

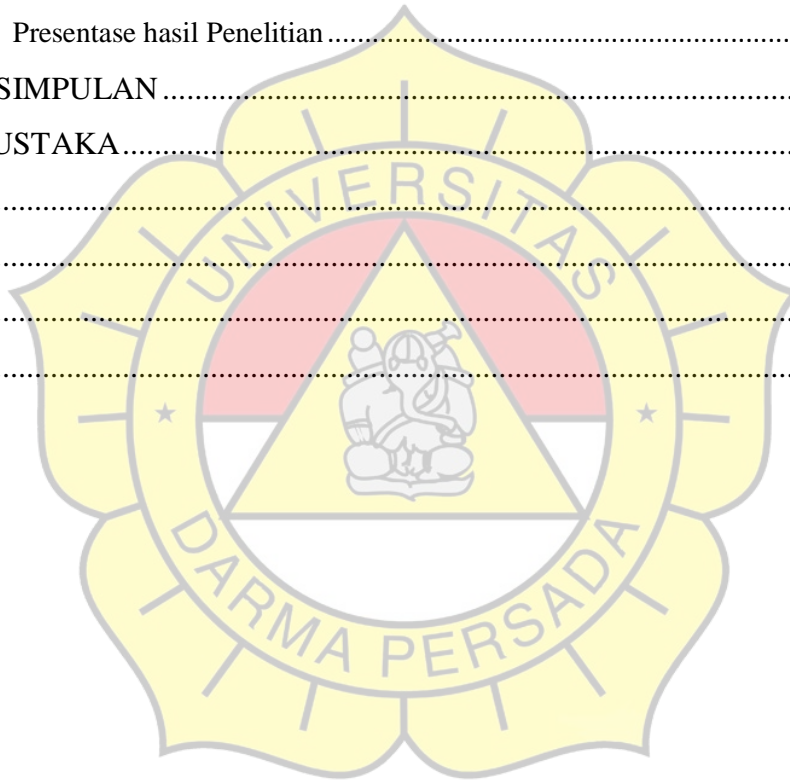
PRODUK *UNIQLO* TERHADAP LINGKUNGAN MAHASISWA UNSADA

2.1	Perkembangan <i>Trend</i> Ritel di Jepang	12
2.1.1	<i>Trend</i> Ritel.....	16
2.2	Sejarah Uniqlo di Jepang	18
2.3	Pendiri Uniqlo.....	21
2.4	Pengertian Uniqlo	23
2.5	Awal Masuknya Uniqlo Jepang ke Indonesia sebagai upaya mengenalkan Budaya Jepang Modern.....	25
2.5.1	Produksi dan Kualitas	27
2.5.2	Memperluas Penyebaran atau koneksi Produksi	28
2.5.3	Proses Produksi	28
2.5.4	Harga Jual.....	29
2.5.5	Kepuasan Pelanggan	30
2.6	Pengertian dalam <i>berfesyen</i> menurut ahli <i>fesyen</i>	31
2.7	Makna yang terdapat dalam <i>berfesyen</i>	33
2.8	Proses <i>Fesyen</i>	35
2.8.1	Tentukan Pelanggan dalam bisnis <i>fesyen</i>	35
2.8.2	Mengikuti <i>Trend</i> dalam berbisnis <i>fesyen</i>	35
2.8.3	Strategi Pemasaran yang tepat	36
2.8.4	Membuka dalam store <i>fesyen</i>	36
2.8.5	Bekerjasama dengan Influencer/ Buzzer.....	36
2.8.6	Berikan Diskon dalam ketertarikan untuk konsumen	37
2.9	Konsep <i>Fesyen</i>	38
2.9.1	Konsep Mengenai <i>Fesyen</i>	38
2.9.2	Konsep Mengenai <i>Brand</i>	40

BAB III PENGARUH BUDAYA FESYEN *UNIQLO* JEPANG TERHADAP

LINGKUNGAN MAHASISWA UNIVERSITAS DARMA PERSADA

3.1	Faktor yang mempengaruhi Trend Fesyen	43
3.2	Gaya hidup dalam berpakaian dan Lingkungan Mahasiswa Unsada.....	44
3.2.1	Pengertian gaya hidup	45
3.2.2	Lingkungan.....	46
3.3	Pemahaman dan Pengaruh Masuknya Budaya Fesyen <i>Uniqlo</i> Jepang Terhadap Lingkungan Mahasiswa Unsada.	49
3.3.1	Presentase hasil Penelitian	50
BAB IV KESIMPULAN		69
DAFTAR PUSTAKA.....		71
Book.....		71
E-book		71
Jurnal		72
Internet.....		72



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1, 2.1.1 Logo Perusahaan dari Produk Usupso, Miniso, Uniqlo	18
Gambar 2, 2.2 Toko Pertama Uniqlo di Jepang	21
Gambar 3, 2.3 Pendiri dari Perusahaan Uniqlo	23
Gambar 4, 2.4 Logo dar Perusahaan UNIQLO	25
Gambar 5, 2.5 Toko pertama UNIQLO, Lotte Shopping Avenue di Indonesia.....	31
Gambar 6, 2.8.6 Salah satu produk UNIQLO HEATTECH	37
Gambar 7, 2.8.6 Salah satu produk UNIQLO LIFEWEAR	37
Gambar 8, 2.8.6 Salah satu produk UNIQLO di Store untuk style zaman sekarang	38
Gambar 9, 3.2 style Mahasiswa Universitas Darma Persada tahun 2015	45
Gambar 10, 3.2.1 Gaya hidup Mahasiswa Universitas Darma Persada tahun 2017-2018	46
Gambar 11, 3.2.2 Style lingkungan Mahasiswa Universitas Darma Persada tahun 2019	47
Gambar 12, Salah satu style gaya hidup Mahasiswa Universitas Darma Persada 2020	48

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 1 jenis kelamin anda	51
Diagram 2 apakah anda mengetahui retail <i>Uniqlo</i>	52
Diagram 3 dari mana anda mengetahui retail <i>Uniqlo</i>	53
Diagram 4 sering mengunjungi store dan membeli produk fesyen <i>Uniqlo</i>	54
Diagram 5 apa yang membuat anda tertarik untuk membeli produk fesyen <i>Uniqlo</i>	55
Diagram 6 harga yang ditawarkan sudah sesuai dengan kualitas <i>Uniqlo</i>	56
Diagram 7 tandar kualitas <i>Uniqlo</i> bisa diterima sesuai dengan yang diharapkan	57
Diagram 8 model dan desain tampilan produk <i>Uniqlo</i> itu menarik	58
Diagram 9 pelayanan store <i>Uniqlo</i> memuaskan untuk konsumen	59
Diagram 10 pergi ke store untuk menyarankan ke orang lain untuk berbelanja <i>Uniqlo</i>	60
Diagram 11 merasa puas terhadap produk <i>Uniqlo</i>	61
Diagram 12 harga produk <i>Uniqlo</i> yang dijual di Indonesia terjangkau untuk mahasiswa	62
Diagram 13 produk <i>Uniqlo</i> dapat diterima lingkungan mahasiswa sebagai style zaman sekarang.....	64
Diagram 14 lokasi store <i>Uniqlo</i> yang ada di Indonesia dapat mudah dijangkau/dikunjungi	66
Diagram 15 kualitas produk <i>Uniqlo</i> dapat mempengaruhi style fesyen mahasiswa unsada dilingkungan kampus.....	67