

DAFTAR PUSTAKA

Book

- Aprilia, A. (2014). *INDONESIAN FASHION BLOGGERS NOW*. (N. LYSTIANI, Ed.) JAKARTA: ISBN 978-602-03-0530-1.
- Hartati, I. N. (2019). *METODOLOGI PENELITIAN SOSIAL*. In Lutfiah (Ed.). Surabaya.
- Hendroyono, H. (2019). *ARTISAN BRAND* (1 ed.). JAKARTA: KPG 59 19 01717.
- Herimanto&winarno. (2016). *ILMU SOSIAL DAN BUDAYA DASAR*. jakarta: BA 01.52.1700.
- ITPC. (2013). *MARKET BRIEF*. OSAKA: ITPC.
- Jalasutra. (2011). *FASHION SEBAGAI KOMUNIKASI*. (I. S. IBRAHIM, Ed., & I. S. Iriantara, Trans.) YOGYAKARTA: xxviii+274 hlm.
- Loembie, C. K. (2013). *THE FASHION BIBLE FOR MEN*. (W. VERONICA, Ed.) JAKARTA: 143 hlm.;20cmx20cm.
- Nonaka, J. K. (1998). *THE JAPANESE WAY OF MARKETING/ CARA PEMASARAN ALA JEPANG*. (J. H. Purnomo, Ed., & H. Kusumaningrat/, Trans.) JAKARTA: Inc.,10 East 53rd Street, New York, NY10022.
- Tako, T. Y. (2014). *MEN'S GUIDE TO STYLE*. (J. ARIADINATA, Ed.) JAKARTA: xx+140hlm;15,5x20,3.

E-book

- Haq, I. N. (2019). *MENJADI MANUSIA YANG MANUSIA*. In B. D. Ayuning, *Sebuah Jalan Manusia Yang Seutuhnya* (pp. 112-122). TASIKMALAYA: EDU Publisher.

<https://books.google.co.id/books?id=d0alDwAAQBAJ&pg=PA121&dq=gaya+hidup+mahasiswa+dalam+fesyen&hl=id&sa=X&ved=2ahUKEwi5xcmsuqjuAhXWXSsKHZ5cC5YQ6wEwAHoECAUQAQ#v=onepage&q=gaya%20hidup%20mahasiswa%20dalam%20fesyen&f=false>

- Hartati, I. N. (2019). *METODOLOGI PENELITIAN SOSIAL*. In Lutfiah (Ed.). Surabaya.

https://books.google.co.id/books?id=tretDwAAQBAJ&pg=PA181&dq=dengan+jawaban+yang+sudah+dibatasi+oleh+peneliti,+responden+tinggal+memilih+jawaban+yang+sudah+tersedia&hl=en&sa=X&ved=2ahUKEwjZ39fv87nuAhVVmuYKHcZqB_gQ6AEwAHoECAUQAQ#v=onepage&q=dengan%20jawaban%20yang%20sudah%20dibatasi%20oleh%20peneliti%2C%20responden%20tinggal%20memilih%20jawaban%20yang%20sudah%20tersedia&f=false

- Mirza, A. D. (2019). *MILENIAL CERDAS FINANSIAL*. In A. Danil (Ed.), *Personal Finance & Budgeting Advisor* (I ed.). Sukabumi: CV, Jejak anngota IKAPI.

<https://books.google.co.id/books?id=NrTPDwAAQBAJ&pg=PA95&dq=gaya+hidup+mahasiswa+dalam+fesyen&hl=id&sa=X&ved=2ahUKEwiGr-qywuAhWXc30KHShNCisQ6AEwAnoECAUQA#v=onepage&q=gaya%20hidup%20mahasiswa%20dalam%20fesyen&f=>

Jurnal

- Enos Korowa, S. S. (2018). *Pengaruh Kelengkapan Produk Dan Harga Terhadap Pembelian Ulang Konsumen*. *Jurnal Administrasi Bisnis*, VI, 1-8.
- Fuad, A. (2015). *PENGARUH GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI. gaya hidup, aktivitas, minat, opini dan keputusan pembelian*, 1-15.
- Haq, I. N. (2019). *MENJADI MANUSIA YANG MANUSIA*. In B. D. Ayuning, *Sebuah Jalan Manusia Yang Seutuhnya* (pp. 112-122). TASIKMALAYA: EDU Publisher.
- Liem, R. N. (2002). *STRATEGI PELAKU BISNIS RITEL DALAM MENGEMBANGKAN*. Manajemen Fakultas Bisnis Universitas Katolik, 1-7.
- Radji, D. L. (2014). *CITRA MEREK PERUSAHAAN DAN LOYALITAS KONSUMEN*. *Ekonomi dan Bisnis*, 1-8.
- retno/edy. (2008). *FASHION DAN GAYA HIDUP : IDENTITAS DAN KOMUNIKASI*. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Volume 6, Nomor 2, Mei - Agustus 2008, 25.
- Whidyautami. (2010). *MANAJEMEN RITEL STRATEGI DAN IMPLENTASI PERASIONAL BISNIS RITEL MODERN DI INDONESIA* (2 ed.). (S. EMPAT, Ed.) JAKARTA: 1 jil.,460hlm.,.
- Yulia, T. (2011, juli). *Fashion sebagai Bentuk Ekspresi Diri dalam Komunikasi*. *THE MESSENGER*, Volume III, Nomor 1, Edisi Juli 2011, III, 36.

Internet

- <https://adalah.co.id/fashion/>
- <https://stylo.grid.id/read/142374105/disebut-ibu-kota-fashion-dunia-intip-sejarah-pentingnya-fashion-bagi-kota-paris?page=all>
- <https://www.nact.jp/english/exhibitions/2020/fij2020/>
- <https://www.wadezig.com/10-brand-fashion-terbaik-asal-jepang/>
- <http://abyadscreenprinting.com/sejarah-uniqlo-dan-perkembangannya/>
- <http://yosiabdiantindaon.blogspot.com/2012/11/pengertian-pengaruh.html?m=1>
- <https://www.duniapelajar.com/2014/08/07/pengertian-pengaruh-menurut-para-ahli/>
- <https://www.gurupendidikan.co.id/pengertian-budaya-menurut-para-ahli-beserta-definisi-dan-unsurnya/>
- https://www.uniqlo.com/id/corp/pressrelease/2018/11/uniqlo_untuk_pertama_kalinya_m.html

https://www.kppu.go.id/docs/Positioning_Paper/positioning_paper_ritel.pdf

<https://www.eubusinessinjapan.eu/sectors/creative-industries/fashion-clothing>

<https://inggitbelajar.wordpress.com/2011/12/24/retailing/>

<https://inggitbelajar.wordpress.com/2011/12/24/retailing/>

<https://www.rajabarcodes.com/ritel-masa-depan/>

<https://www.havehalalwilltravel.com/12-merek-yang-lebih-murah-jika-kamu-membelinya-di-jepang>

<https://www.beautynesia.id/berita-fashion/miniso-usupso-dan-uniqlo-apa-bedanya/b-108827>

<https://highlight.id/sejarah-uniqlo-merek-fashion-branded-jepang-terkenal-dunia/>

wananow.id/cari-tahu-sejarah-uniqlo-yuk/

<https://andikahendramustaqim.blogspot.com/2009/03/tadashiyanai-tetap-eksis-di-tengah.html>

<https://highlight.id/sejarah-uniqlo-merek-fashion-branded-jepang-terkenal-dunia/>

<https://www.fastretailing.com/employment/id/uniqlo/sea/storestaff/business.html>

<https://www.fimela.com/lifestyle-relationship/read/3720902/uniqlo-membuka-store-pertama-di-indonesia>

<https://www.uniqlo.com/id/corp/pressrelease/2020/>

https://www.uniqlo.com/id/corp/pressrelease/2018/11/grup_fast_retailing_mengembang.html

<https://www.coursehero.com/file/p6va9gr/membawa-sebuah-kehangatan-cerah-desainnya-menarik-dan-nyaman-digunakan-untuk/>

<https://pabrikpakaianmurah.com/proses-pembuatan-pakaian-di-pabrik-pakaian-murah-bandung/>

<https://www.kajianpustaka.com/2016/09/pengertian-peranan-dan-tujuan-penetapan-harga.html>

<https://disbud.bulelengkab.go.id/artikel/pentingnya-menjaga-kebudayaan-daerah-70>

<https://jagad.id/pengertian-fashion-stylist-secara-umum-dan-menurut-para-ahli/>

<https://demastawijaya.wordpress.com/data-struktur/>

kompasiana.com/rawimuin/58d697e5707a61e85f2d6a62/pakaian-kita-tunjukkan-siapa-diri-kita

https://www.jurnal.id/id/blog/2018-6-cara-bisnis-agar-sukses-dalam-bidang-fashion/#Tentukan_Pelanggan

<https://www.liputan6.com/bisnis/read/3666309/mau-buka-bisnis-fesyen-dengan-brand-sendiri-ini-caranya>

<https://www.kompasiana.com/annisamega/588321f3cc92731105931d89/perkembangan-trend-fashion-di-indonesia?page=all>

<https://www.merdeka.com/sumut/pengertian-lingkungan-hidup-menurut-para-ahli-dan-jenisnya-yang-perlu-diketahui-klh.html?page=3>

<https://www.marketeers.com/uniqlo-tunjuk-daniel-mananta-sebagai-brand-ambassador/>

<https://arenalomba.com/pengertian-kuesioner/>

