

**PENGARUH LABEL HALAL PADA PRODUK *SKIN CARE*
JEPANG TERHADAP MINAT KONSUMEN MUSLIMAH
(Studi pada Mahasiswi Beragama Islam Prodi Bahasa dan Kebudayaan
Jepang Angkatan 2017-2019 Universitas Darma Persada)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana pada Prodi
Bahasa dan Kebudayaan Jepang**



Disusun Oleh:

SYIFA HANA ZAHRAH

2017110181

PROGRAM STUDI BAHASA DAN KEBUDAYAAN JEPANG

FAKULTAS BAHASA DAN BUDAYA

UNIVERSITAS DARMA PERSADA

JAKARTA

2021

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Sarjana yang Berjudul:

Pengaruh Label Halal pada Produk *Skin Care* Jepang Terhadap Minat Konsumen Muslimah (Studi pada Mahasiswi Beragama Islam Program Studi Bahasa dan Kebudayaan Jepang Angkatan 2017-2019 Universitas Darma Persada)

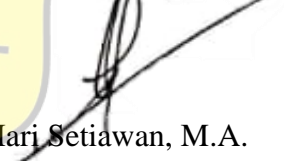
Telah diuji dan diterima baik pada: 16 Februari 2021

Di hadapan Panitia Ujian Skripsi Sarjana pada Fakultas Bahasa dan Budaya
Program Studi Bahasa dan Kebudayaan Jepang

Disetujui Oleh:

Pembimbing I

Hargo Saptaji, M.A.

Pembimbing II

Hari Setiawan, M.A.

Ketua Penguji

Ari Artadi, Ph.D.

Disahkan Oleh:

**Ketua Program Studi Bahasa
dan Kebudayaan Jepang**

Ari Artadi, Ph.D.

**Dekan Fakultas Bahasa
dan Budaya**

Dr. Ir. Eko Cahyono, M.Eng.

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Skripsi Sarjana yang berjudul:

Pengaruh Label Halal pada Produk *Skin Care* Jepang Terhadap Minat Konsumen Muslimah (Studi pada Mahasiswi Beragama Islam Program Studi Bahasa dan Kebudayaan Jepang Angkatan 2017-2019 Universitas Darma Persada)

Merupakan karya ilmiah yang saya susun di bawah bimbingan bapak Hargo Saptaji, M.A selaku pembimbing I dan bapak Hari Setiawan, M.A selaku pembimbing II, tidak merupakan jiplakan skripsi atau karya orang lain. Sebagian atau seluruh isinya menjadi tanggung jawab penulis sendiri. Pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh.

Nama : Syifa Hana Zahrah
NIM : 2017110181
Program Studi : S-1/Bahasa dan Kebudayaan Jepang
Fakultas : Bahasa dan Budaya

Jakarta, 16 Februari 2021

Penulis



Syifa Hana Zahrah

ABSTRAK

Nama : Syifa Hana Zahrah
NIM : 2017110181
Program Studi : Bahasa dan Kebudayaan Jepang
Judul : Pengaruh Label Halal pada Produk *Skin Care* Jepang Terhadap Minat Konsumen Muslimah (Studi pada Mahasiswi Beragama Islam prodi Bahasa dan Kebudayaan Jepang Angkatan 2017-2019 Universitas Darma Persada)

Dalam penelitian ini menganalisis pengaruh label halal pada produk *skin care* Jepang terhadap minat konsumen muslimah. Tujuannya untuk mengetahui apakah dengan adanya label halal pada produk *skin care* Jepang yang bermerek Momohime dapat diminati oleh konsumen muslimah dan untuk mengetahui bagaimana konsumen muslimah memilih produk *skin care* Jepang untuk dikonsumsi. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif analisis. Penulis melakukan pengumpulan data dengan metode survei terhadap mahasiswi beragama Islam prodi Bahasa dan Kebudayaan Jepang angkatan 2017 sampai 2019 Universitas Darma Persada. Dari hasil penelitian diketahui bahwa sebanyak 52% dari responden menunjukkan minat yang positif terhadap produk *skin care* berlabel halal. Dengan adanya label halal, proses asimilasi budaya dapat berjalan dengan cepat.

Kata kunci: produk Jepang, label halal, perawatan kulit, Momohime, kecantikan

概要

名前 : シファ・ハナ・ザーラー
学生番号 : 2017110181
専攻 : 日本語・文化学科
題名 : 女性のイスラム教徒の興味に対する日本製スキンケア商品のハラール認証マークの影響 (イスラム教徒であるダルマプルサダ大学 2017 年～2019 年までの日本語・文化学科女子在学学生を対象にアンケート調査)

本研究では、女性のイスラム教徒の興味に対する日本製スキンケア商品のハラール認証マークの影響についての分析を行った。本研究の目的は「桃姫」という日本製スキンケア商品にあるハラールシール認証マークが女性のイスラム教徒顧客の関心を知ることとスキンケアの消費パターンを明らかにすることである。本研究は記述的分析アプローチによる質的研究である。筆者は、イスラム教徒であるダルマプルサダ大学 2017 年～2019 年までの日本語・文化学科女子在学学生を対象にアンケート調査を行い、データを収集した。調査結果から 52%の協力者はハラール認証マークのある日本製スキンケア商品に積極的な関心を示したことがわかった。また、ハラール認証マークを用いることで、文化的同化の処理を促進できると考えられる。

キーワード : 日本の商品、ハラールシール、スキンケア、桃姫、化粧品

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadirat Allah SWT karena nikmat, karunia serta rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Label Halal pada Produk *Skin Care* Jepang Terhadap Minat Konsumen Muslimah (Studi pada Mahasiswi Beragama Islam Program Studi Bahasa dan Kebudayaan Jepang Angkatan 2017-2019 Universitas Darma Persada)”. Penyusunan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi syarat untuk menggapai gelar Sarjana pada Program Studi Bahasa dan Kebudayaan Jepang Fakultas Bahasa dan Budaya Universitas Darma Persada.

Terselesaikannya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak. Sehingga, pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat penulis menghantarkan terima kasih yang sebesar-besarnya bagi semua pihak yang telah memberikan bantuan moril maupun materiil baik langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai, terutama kepada yang saya hormati:

1. Bapak Hargo Saptaji, M.A., selaku dosen pembimbing utama yang telah membimbing penulis dengan sabar dalam menyusun skripsi. Saran serta bantuan beliau punya peran penting dalam skripsi;
2. Bapak Hari Setiawan, M.A., selaku dosen pembaca. Saran serta bantuan beliau juga memiliki peran penting dalam skripsi;
3. Bapak Ari Artadi, Ph.D., selaku ketua penguji dalam Sidang Yudisium penulis sekaligus selaku ketua jurusan Bahasa dan Kebudayaan Jepang;
4. Ibu Riri Hendriati, M.Si., selaku dosen pembimbing akademik yang telah memberikan bimbingan selama menjalani perkuliahan;
5. Bapak Dr. Ir. Eko Cahyono, M.Eng., selaku dekan fakultas Bahasa dan Budaya Universitas Darma Persada;

6. Ibu Dr. Nani Dewi Sunengsih, S.S M.Pd. (Almh), selaku dosen pembimbing awal yang sempat membimbing penulis dalam menyusun skripsi. Saran serta bantuan beliau punya peran penting dalam skripsi;
7. Bapak Ibu dosen jurusan Bahasa dan Kebudayaan Jepang yang telah mengajari penulis dengan berbagai ilmu yang bermanfaat selama masa perkuliahan sampai akhir penulisan skripsi;
8. Teristimewa kepada orang tua penulis Ubeid Syahbudi dan Husniati juga kakak tercinta Maya Mustikasari dan Kurnia Indrayati serta kakak ipar Saebani dan Omay yang selalu mendoakan, memberikan motivasi dan pengorbanan baik dari segi moril maupun materiil kepada penulis. Sehingga, penulis dapat menyelesaikan skripsi;
9. Teman-teman penulis kelas 05 khususnya Dinda Afifah yang sudah menjadi sahabat penulis sejak awal masuk kuliah hingga akhir dan juga Fika, Reyna, Uci, Fildzah, Theo, Zsalsza, Nova, Asri, Ghina, Antik, Ziah serta teman-teman lainnya Fakultas Bahasa dan Budaya 2017 Universitas Darma Persada yang tidak bisa penulis sebutkan namanya satu persatu yang telah menemani penulis selama masa perkuliahan;
10. Keluarga besar Unsada Photography Club (UPC) yang telah menjadi rumah kedua dan tempat penulis belajar fotografi juga organisasi. Terutama UPC 20 yang menjadi teman seperjuangan suka maupun duka, serta Kak Rangga, Kak Bilqis, dan Kak Kamil yang telah menjadi tempat penulis meminta saran mengenai skripsi;
11. Teman dari Takushoku University, Aya Nakanishi yang telah membantu penulis dalam pembelajaran bahasa Jepang selama masa perkuliahan;
12. Teman-Teman SMP dan SMA yang tidak bisa penulis sebutkan namanya satu persatu yang telah menemani penulis sampai masa perkuliahan;
13. Staff fakultas Bahasa dan Budaya yang telah membantu penulis dalam kepengurusan akademik;
14. Wardah yang telah memberikan kepercayaan kepada penulis untuk menjadi *Wardah Brand Ambassador Campus/Wardah Beauty Circle* area Bekasi;

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu. Penulis berharap Allah SWT memberikan kebaikan untuk kalian semua dan berharap skripsi ini dapat bermanfaat terutama untuk pembaca yang akan melakukan penelitian dalam bidang yang sama.

Jakarta, 16 Februari 2021
Penulis

Syifa Hana Zahrah



DAFTAR ISI

PENGARUH LABEL HALAL PADA PRODUK SKIN CARE JEPANG TERHADAP MINAT KONSUMEN MUSLIMAH.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
概要	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Pembatasan Masalah	4
1.4 Perumusan Masalah.....	4
1.5 Tujuan Penelitian.....	5
1.6 Landasan Teori.....	5
1.6.1 Halal	5
1.6.2 Asimilasi budaya	6
1.6.3 Islam	6
1.7 Metode penelitian	7
1.8 Manfaat Penelitian.....	8
1.9 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II.....	10
SEJARAH PERAWATAN KULIT JEPANG.....	10
2.1 Kosmetika.....	10
2.2 Psikologi Kosmetika (化粧品心理学).....	11
2.3 Sejarah Budaya Tata Rias Jepang (日本の化粧文化史).....	12
2.3.1 Riasan Primitif (元始化粧)	13
2.3.2 Riasan Kontinental (大陸伝来化粧).....	14
2.3.3 Riasan Tradisional (伝統化粧).....	17
2.3.4 Riasan Kontemporer (近・現代化粧).....	19
2.4 Produk Jepang Terkenal di Indonesia	20
2.4.1 Hada Labo (肌ラボ).....	20
2.4.2 Skin Aqua (スキンアクア).....	21
2.4.3 SHISEIDO (資生堂)	23
2.4.4 SENKA (専科).....	24
2.5 Produk Halal Jepang Momohime (桃姫).....	25
2.6 Wardah Sebagai Produk Halal Indonesia	30
2.7 Manfaat Sertifikasi Halal.....	31
2.7.1 Manfaat Sertifikasi Halal Bagi Pengusaha.....	31
2.7.2 Manfaat Sertifikasi Halal Bagi Konsumen	33
2.8 Kajian Pustaka	34

BAB III	37
<i>PENGARUH LABEL HALAL PADA PRODUK SKINCARE JEPANG TERHADAP MINAT KONSUMEN MUSLIMAH</i>	37
3.1 Teknik Penelitian	37
3.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan	37
BAB IV	55
<i>SIMPULAN DAN SARAN</i>	55
A. KESIMPULAN	55
B. SARAN	56
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN	62

