

## LAMPIRAN

# Kuesioner Pengaruh Label Halal pada Skincare Jepang Terhadap Minat Konsumen Muslimah (Studi pada mahasiswa beragama Islam prodi Bahasa dan Kebudayaan Jepang angkatan 2017-2019 UNSADA)

皆さんこんにちは！

Responden yang terhormat, perkenalkan Saya Syifa Hana Zahrah mahasiswi semester 7 prodi Bahasa dan Kebudayaan Jepang UNSADA. Sekarang saya sedang melakukan penelitian terkait "Pengaruh Label Halal pada Skincare Jepang Terhadap Minat Konsumen Muslimah". Pada kesempatan ini, saya memohon kerjasama dari saudara untuk berpartisipasi dalam penelitian ini sebagai responden dari penelitian. Berikut kriteria sebagai responden dalam penelitian:

1. Mahasiswi UNSADA prodi Bahasa dan Kebudayaan Jepang (Wanita)
2. Angkatan 2017, 2018, atau 2019
3. Beragama Islam

\* Wajib

1. Nama Lengkap \*

- 
2. Angkatan \*

*Tandai satu oval saja.*

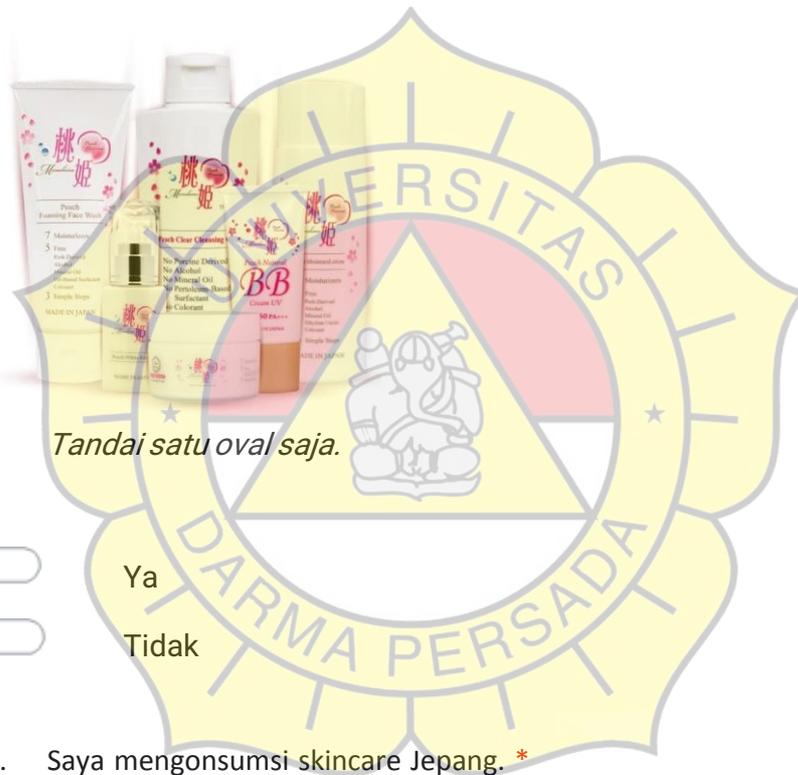
- 2017
- 2018

2019

3. NIM \*

---

4. Saya mengetahui dan/atau mengonsumsi produk skincare halal Jepang bermerek Momohime (桃姫). \*



5. Saya mengonsumsi skincare Jepang. \*

*Tandai satu oval saja.*

1      2      3      4      5

---

Sangat tidak setuju      Sangat setuju

---

6. Sebagian atau semua produk skincare saya berasal dari Jepang. \*

Tandai satu oval saja.

1 2 3 4 5

Sangat tidak setuju      Sangat setuju

7. Saya mengonsumsi produk skincare Jepang dengan label halal \*

Tandai satu oval saja.

1 2 3 4 5

Sangat tidak setuju      Sangat setuju

8. Saya lebih berminat mengonsumsi skincare halal Jepang dibanding yang belum berlabel halal \*

Tandai satu oval saja.

1 2 3 4 5

Sangat tidak setuju      Sangat setuju

9. dalam prinsip hidup saya, mengonsumsi skincare merupakan hal yang penting\*

Tandai satu oval saja.

1 2 3 4 5

Sangat tidak setuju      Sangat setuju

10. Diantaranya produk skincare yang saya konsumsi bermerek Hada Labo, Skin Aqua, Senka, dan Shiseido. pilih (1) untuk tidak mengonsumsi empat merek tersebut, pilih (2) untuk hanya mengonsumsi salah satu dari empat merek tersebut, lalu pilih (3)-(5) jika mengonsumsi dua atau lebih dari empat merek tersebut. \*

*Tandai satu oval saja.*

1      2      3      4      5

---

Sangat tidak setuju                  Sangat setuju

---

11. Saya memilih untuk mengonsumsi produk Jepang (Hada Labo, Skin Aqua, Senka, atau Shiseido) karena cocok di kulit saya meski tidak berlabel halal pada kemasan produk. \*

*Tandai satu oval saja.*

1      2      3      4      5

---

Sangat tidak setuju                  Sangat setuju

---

12. Saya memilih untuk mengonsumsi produk Jepang (Hada Labo, Skin Aqua, Senka, atau Shiseido) karena harganya yang terjangkau bagi saya meski tidak berlabel halal pada kemasan produk. \*

*Tandai satu oval saja.*

1      2      3      4      5

---

Sangat tidak setuju                  Sangat setuju

---

13. Saya berminat mengonsumsi produk halal Jepang momohime karena sudah berlabel halal. \*

*Tandai satu oval saja.*

1      2      3      4      5

Sangat tidak setuju                  Sangat setuju

14. Label halal menjadi daya tarik saya dalam memilih dan mengonsumsi produk skincare \*

*Tandai satu oval saja.*

1      2      3      4      5

Sangat tidak setuju                  Sangat setuju

15. Dibanding Label halal, harga yang terjangkau (bagi saya) menjadi daya tarik saya dalam memilih dan mengonsumsi produk skincare \*

*Tandai satu oval saja.*

1      2      3      4      5

Sangat tidak setuju                  Sangat setuju

16. Saya lebih tertarik pada produk yang booming/terkenal dibanding produk dengan label halal dalam memilih dan mengonsumsi produk skincare \*

*Tandai satu oval saja.*

1 2 3 4 5

Sangat tidak setuju      Sangat setuju

17. Saya yakin produk dengan label halal sudah terjamin kualitasnya. \*

*Tandai satu oval saja.*

1 2 3 4 5

Sangat tidak setuju      Sangat setuju

