

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku:

- Kumakura, I. (2013). *Traditional Dietary Cultures of the Japanese*. Magazine House, Ltd, Ministry of Agriculture, Forestry and Fisheries.
- Ministry of Agriculture, Forestry and Fisheries. (2018). *The Washoku Way Japan's Nuanced Approach to Food*, Sekai Bunka Publishing Inc.

B. Jurnal Online:

- Cwiertka, K. J. (2018). *Serving the Nation The Myth of Washoku*. Amsterdam University Press. doi: 10.5117/9789462980631/ch04
- Roslina, L. (2017). Shoku Bunka: Warna Budaya dan Tradisi dalam Makanan Jepang. *IZUMI*, 6(2), 1-8. <https://doi.org/10.14710/izumi.6.2.1-8>
- Tsuruoka, Tomoyuki. (2020). インドネシアにおける日系外食チェーンの現状と課題. 神田外語大学. *asKUIS, The Journal of Kanda University of International Studies* Vol. 32, 289-299. <https://core.ac.uk/download/pdf/289598331.pdf>
- Vristiyana, V. M. (2019). Pengaruh Religiusitas dan Pengetahuan Produk Halal terhadap Penilaian Produk Halal dan Minat Pembelian Produk Halal (Studi Kasus pada Industri Makanan). *EKOBIS*, 20(1), 85-100. <http://dx.doi.org/10.30659/ekobis.20.1.85-100>

C. Skripsi/Tesis/Disertasi:

- Fakhriani, P. (2018). Minat Beli Mahasiswa Program Sastra Jepang Universitas Darma Persada Terhadap Sushi (Studi Kasus Angkatan 2014/2015 dan Angkatan 2015/2016). <http://repository.unsada.ac.id/cgi/oai2>
- Murtasia, I. D. (2017). Jaringan Perdagangan dalam Industri Makanan Halal di Jember: Studi Tentang Implementasi Jaringan Pemasaran Edamame Produk *Frozen Food* PT. Mitratani 27 Jember <http://digilib.uinsby.ac.id/id/eprint/20697>
- Putri, M. J. (2018). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Niat Pembelian Halal (Studi pada Mi *Ramen* Jepang Halal di Jabodetabek). Indonesia Banking School. http://lib.ibs.ac.id/index.php?p=show_detail&id=43
- Waskito, D. (2015). Pengaruh Sertifikasi Halal, Kesadaran Halal, dan Bahan Makanan terhadap Minat Membeli Produk Makanan Halal (Studi Pada Mahasiswa Muslim Di Yogyakarta). <http://eprints.uny.ac.id/id/eprint/29163>

D. Artikel Intrnet :

<https://dalamislam.com/makanan-dan-minuman/makanan-halal/makanan-halal>.
Diakses pada tanggal 4 Juni 2021 pukul 07.01 WIB

<https://en.antaranews.com/news/92378/japanese-cuisine-in-indonesia-focuses-on-taste-menus-food-safety>. Diakses pada tanggal 20 Mei 2021 pukul 12.08 WIB

<https://web-japan.org/factsheet/en/pdf/36JapFoodCulture.pdf>. Diakses pada 8 Juli 2021 pukul 13.59 WIB

<https://www.halalmui.org/mui14/main/detail/cita-rasa-jepang-dalam-kuliner-halal-di-indonesia>. Diakses pada 14 April 2021 pukul 10.52 WIB

<https://www.id.emb-japan.go.jp/infcul.html>. Diakses tanggal 30 April 2021 pukul 19.54 WIB

<https://www.jetro.go.jp/world/reports/2016/02/b5898e643f1f5812.html>. Diakses pada tanggal 20 Mei 2021 pukul 12.32 WIB

<https://www.maff.go.jp/j/press/shokusan/service/191213.html>. Diakses pada tanggal 30 April 2021 pukul 19.04 WIB

<https://www.nature.com/articles/d42473-020-00413-4>. Diakses pada tanggal 21 Juni 2021 pukul 21.34 WIB

<https://www.pewresearch.org/global/2020/07/20/the-global-god-divide/> Diakses pada tanggal 9 Juli 2021 pukul 09.22 WIB

JETRO. (2013). *Serving Japanese Food to the World*. Diakses pada tanggal 8 April 2021 15.28 WIB