

4.2. Saran

Berikut ini adalah beberapa saran yang penulis berikan untuk arah perkembangan selanjutnya :

- 1) Diharapkan sebelum membuat produk terbaru dan memasarkannya, perusahaan kosmetik Jepang Shiseido maupun perusahaan kosmetik lokal Wardah melakukan riset kepada masyarakat ataupun menelaah riset yang telah dibuat oleh masyarakat sehingga lebih mengerti apa saja yang disukai oleh konsumen di Indonesia.
- 2) Diharapkan dalam tujuan memperbaiki kualitas produk Shiseido, pihak perusahaan melihat keunggulan yang dimiliki produk kosmetik Wardah melalui riset yang isinya terdapat penjabaran kelebihan dari produk Wardah sebagai bahan referensi dalam perbaikan kualitas produk dan begitupun sebaliknya.

DAFTAR PUSTAKA

William Graham Summer. 1906. FOLKWAYS, A Study of Mores, Manners, Customs and Morals. London: Routledge

Kotler, Philip. 1984. Marketing Essentials. Hoboken, New Jersey : Prentice Hall

L. Ayu Saraswati. 2013. Putih, Warna Kulit, Ras, dan Kecantikan di Indonesia Transnasional. Jakarta: Marjin Kiri

E. Du Perron. 1999. Country of Origin. Jakarta: Periplus

Sumber dari Internet :

Perawatan kulit pada era ratu cleopatra

<https://www.idntimes.com/health/fitness/izza-namira-1/perawatan-kulit-zaman-dulu-yang-bikin-kulit-glowing/2>

Alasan mengapa konsumen cenderung memilih merk asing

<https://www.topbrand-award.com/en/2019/05/mengapa-konsumen-sering-memilih-merek-asing-2/>

Perbedaan tren kecantikan korea dan Jepang

<https://www.beautynesia.id/berita-make-up/perbedaan-tren-kecantikan-korea-dan-jepang-mulai-dari-skincare-hingga-makeup/b-97011>

What is J-beauty the ultimate guide to Japanese skincare

<https://thejbeautycollection.com/blogs/news/what-is-j-beauty-your-ultimate-guide-to-japanese-skincare>

Sejarah berdirinya perusahaan Wardah

<https://money.kompas.com/read/2014/05/19/1147335/Kisah.Pendiri.Wardah.dari.Door.to.Door.sampai.Dikejar.CEO>

Definisi persaingan usaha

<https://www.pelajaran.co.id/pengertian-persaingan-usaha/>

Sejarah kecantikan Jepang

<https://tensai-indonesia.com/sejarah-kecantikan-jepang/>

Ekspor impor Indonesia dengan Jepang

<https://www.kompasiana.com/bellarosa1904/5a97c6accaf7db310b5ca6f6/impor-ekspor-antara-indonesia-dan-jepang?page=all>

Kosmetik premium asal Jepang hadir di Indonesia

<https://lifestyle.kompas.com/read/2010/12/27/15132553/kosmetik.premium.asal.jepang.hadir.di.indonesia>

Kosmetik Impor menggerogoti pasar dalam negeri

<https://pelakubisnis.com/2020/02/kosmetik-impor-menggerogoti-pasar-dalam-negeri/>

Puaskan pasar primer melalui pelayanan

<https://marketing.co.id/puaskan-pasar-primer-lewat-pelayanan-luks/>

Data jumlah pertambahan penduduk di Indonesia tahun 2020

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/09/13/jumlah-penduduk-indonesia-diproyeksikan-mencapai-270-juta-pada-2020>

Shiseido product Eudermine

<https://www.shiseido.com/us/en/skincare/collections/eudermine/>

Tiga alasan mengapa Shiseido meluncurkan produk Anessa di Indonesia

<https://mix.co.id/marcomm/news-trend/tiga-alasan-shiseido-luncurkan-anessa-di-indonesia/>

Produsen kosmetik Shiseido akan jual unit bisnis shampoo dan skincare murahnya

<https://internasional.kontan.co.id/news/produsen-kosmetik-shiseido-akan-jual-unit-bisnis-sampo-dan-skincare-murahnya>

https://www.shiseido.id/in/ginza-edit_editors-picks_05.html

<https://livejapan.com/id/article-a0000598/>

Label kecantikan Shiseido rilis kemasan edisi khusus untuk rayakan imlek

<https://www.cosmopolitan.co.id/article/read/2/2021/23869/7-label-kecantikan-ini-rilis-kemasan-spesial-tahun-baru-imlek>

Perusahaan elektronik Oppo berkolaborasi dengan Shiseido

<https://foto.bisnis.com/view/20180523/798875/oppo-berkolaborasi-dengan-shiseido>

Alasan dibuatnya produk limited edition

<https://dikemas.com/mengapa-harus-ada-produk-limited-edition-ini-jawabannya>

Produk SENKA resmi diperkenalkan di Indonesia

<https://journal.sociolla.com/beauty/senka-indonesia-resmi-diperkenalkan-di-tanah-air/>

Pasar SENKA masih besar di Indonesia

<https://swa.co.id/swa/trends/potensi-pasar-senka-masih-besar-di-indonesia>

Penjualan kosmetik dan Kesehatan naik

<https://industri.kontan.co.id/news/berkat-kampanye-99-jet-commerce-penjualan-kosmetik-dan-kesehatan-naik-922>

Sejarah produk SENKA

<https://www.senka.id/senka-stories>

Kosmetik Halal

<https://journal.sociolla.com/bjglossary/kosmetik-halal/>

Deskripsi tentang produk kosmetik Halal Wardah

<https://www.paragon-innovation.com/brands>

Brand ambassador produk Wardah

<https://www.beautynesia.id/berita-travel/cantik-dan-inspiratif-sederet-artis-ini-didaulat-jadi-brand-ambassador-wardah/b-113724>

Tingkat penjualan Wardah menurut top brand

https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi_find=wardah

Strategi bisnis dalam kegiatan social marketing

<https://marketing.co.id/ampuh-dengan-kegiatan-social-marketing/>

Wardah bertahan di pasar sesak

<https://pelakubisnis.com/2020/02/siasat-wardah-bertahan-di-pasar-sesak/>

Perubahan gaya hidup dorong industri kosmetik

<https://kemenperin.go.id/artikel/21460/Perubahan-Gaya-Hidup-Dorong-Industri-Kosmetik>

Karakteristik konsumen kosmetik di Indonesia

<https://marketeers.com/stephanie-lie-kenalkan-tiga-karakter-konsumen-make/>

Senjata Wardah hadapi gempuran merek impor

<https://kumparan.com/swaonline/re-inovasi-senjata-wardah-hadapi-gempuran-merek-impor-1rfKWjK68EO>

Memasuki pasarnya para pegengsi tinggi

<https://erinhudaya.wordpress.com/2014/01/18/strategi-memasuki-pasarnya-para-pegengsi-tinggi/>

Data pertumbuhan penduduk Indonesia kelas menengah berdasarkan sosial ekonomi

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/02/04/masyarakat-menuju-kelas-menengah-kelompok-terbesar-penduduk-indonesia>

Definisi dan jenis segmentasi pasar

<https://www.kompas.com/skola/read/2020/12/30/145549469/segmentasi-pasar-definisi-dan-jenisnya?page=all>

Generasi Z lebih mengutamakan memiliki kulit putih dibandingkan dengan kebahagiaan

<https://tirto.id/generasi-z-kulit-putih-lebih-penting-daripada-bahagia-cZBV>

Annual report penjualan produk Shiseido 2019

<https://corp.shiseido.com/report/en/2019/data/highlights.html>

Data jumlah penduduk beragama Muslim di Indonesia

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/09/24/berapa-jumlah-penduduk-muslim-indonesia>

Definisi tentang Brand loyalty

<https://glints.com/id/lowongan/brand-loyalty-adalah/#.YH69Lx0zbIU>

Pengertian dari posisi pasar positioning

<https://www.ilmu-ekonomi-id.com/2016/11/pengertian-posisi-pasar-positioning-contoh-menentukan-posisi-pasar.html>

Strategi jual murah dalam pemasaran produk

<https://arkademi.com/ukm-inilah-strategi-jual-murah/>

Jurnal online :

Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Pada Counter Wardah

<https://core.ac.uk/download/pdf/235152322.pdf>

Religion Media and marketing in a complex society

<http://thesis.ums.ac.id/datapubliknonthesis/EBUMY2317.pdf>

Analisis Sikap, Norma Subjektif, dan Niat Beli Produk Kosmetik Halal pada Konsumen Muslimah di Surabaya

<https://core.ac.uk/download/pdf/267875399.pdf>

Motivasi, Persepsi dan Preferensi Konsumen Terhadap Kosmetik Halal

https://www.researchgate.net/publication/343568881_Motivasi_Persepsi_dan_Preferensi_Konsumen_Terdapat_Kosmetik_Halal

Persepsi Konsumen atas Merek Lokal dan asing Pada kategori Produk Hedonik dan Utilitarian

<http://journals.ums.ac.id/index.php/benefit/article/viewFile/2365/1631>

Strategi Inovasi Produk Wardah Cosmetics di Era Disruption

<http://repository.uhamka.ac.id/1357/1/10.%20BDH%2010%20rekognisi%20wardah%20kosmeik%202020.pdf>

Analisis Faktor Faktor Yyang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetika Tradisional Produk Dalam Negeri

<https://core.ac.uk/download/pdf/295413618.pdf>

GLOSARIUM

Algoritma : langkah-langkah yang ditulis secara berurutan untuk menyelesaikan masalah pemrograman komputer.

Brand ambassador : seseorang yang punya peran besar bagi brand dan marketing perusahaan

Beauty influencer : para pegiat di media sosial yang aktif dalam hal kecantikan.

Concern : Kekhawatiran atau fokus perhatian terhadap suatu hal

Drugstore : Toko obat yang juga menjual produk kosmetik

Double Hyaluronic Acid : bahan bening dan lengket yang secara alamiah dibentuk di dalam tubuh.

Dopping : Komponen pemicu ketertarikan konsumen

Demografi : setiap tulisan mengenai rakyat atau kependudukan manusia

Ekspansi : suatu tindakan yang dilakukan dengan tujuan menjadi lebih besar, atau bisa juga menjadi lebih luas.

Fast Moving Consumer Goods : produk-produk yang dapat terjual secara cepat dengan harga yang relatif murah, dan biasanya merupakan kebutuhan sehari-hari.

Geisha : seniman sekaligus penghibur tradisional Jepang.

Halal : segala objek atau kegiatan yang diizinkan untuk digunakan atau dilaksanakan, dalam agama Islam.

High Prestige : pengakuan sosial terhadap kedudukan tertentu yang memiliki nilai kemewahan dan keunggulan

Hectic Lifestyle : Gaya hidup yang memiliki sedikit waktu luang

Impresi : Kesan terhadap sesuatu.

J-Beauty : Tren kecantikan asal Jepang

Live Streaming : cara untuk menikmati sebuah siaran melalui situs dan aplikasi, yang bisa diakses menggunakan internet

Market Research : desain, pengumpulan, analisis dan pelaporan yang sistematis atas data dan segala penemuan yang relevan dengan situasi pemasaran tertentu yang dihadapi

MUI : lembaga independen yang mewadahi para ulama, zuama, dan cendikiawan Islam untuk membimbing, membina, dan mengayomi umat Islam di Indonesia.

Minimalism Skincare Routine : Teknik penggunaan produk perawatan kulit yang sederhana

Otoritas Tubuh : Ha katas bagian anggota tubuh tiap individu

Packaging : pembungkus yang digunakan untuk melindungi barang dagangan, hasil produksi, dan sebagainya.

Skincare : serangkaian perawatan kulit yang dapat merawat kesehatan dan kecantikan kulit

Nihon Shoki : buku sejarah Jepang yang berasal dari zaman Nara.

Shiseido : merk produk kecantikan asal Jepang keempat terbesar di dunia.

Tsubaki oil : jenis minyak yang terkenal karena kemampuannya menembus lapisan kulit paling dalam karena strukturnya menyerupai sebum alami kulit

Wardah : brand kosmetik halal asli Indonesia yang berdiri sejak 1995