

DAFTAR PUSTAKA

Artikel dari internet

- Antara. (2021, April 7). Penulis Drama Jepang Oshin Wafat. (Medcom.id) Diterima dari Penulis Drama Jepang Oshin Wafat: <https://www.medcom.id/hiburan/film/lKYwOMob-penulis-drama-jepang-oshin-wafat> 10 Mei 2021
- IDN Times. (2018, Juni 9). Diterima dari 10 Drama Jepang yang Populer di Era 90-2000an, Sempat Ngefans Gak?: <https://www.idntimes.com/hype/throwback/zihesse/10-drama-jepang-yang-populer-di-era-90-2000an-sempat-ngefans-gak-c1c2/6/full> 10 Mei 2021 (20:27)
- Ibrahim, A. (-). Pengertian Sikap Dalam Kehidupan Sehari-hari. *Pengertian Sikap Dalam Kehidupan Sehari-hari*, -. <https://pengertiandefinisi.com/pengertian-sikap-dalam-kehidupan-sehari-hari/> 18 Juni 2021 (01:01)
- Kurniawan, A. (2021, Mei 7). Diambil dari Pengertian Drama Menurut Para Ahli, Bentuk, Unsur, Ciri Dan Contohnya: <https://www.gurupendidikan.co.id/pengertian-drama/> 21 April 2021 (23:48)
- Oesman, Y. (2018). Dunia Fashion Negara Jepang. <https://docplayer.info/61162555-Bab-i-pendahuluan-dunia-fashion-negara-jepang-semakin-berkembang-seiring-dengan.html> 1 Juli 2021 (16:31)
- Pengertian Pengaruh Menurut Para Ahli. (2014, September 30), Diambil dari <https://dilihatya.com/2236/pengertian-pengaruh-menurut-para-ahli> 1 Juli 2021
- Sonya, G. (2014, Januari 2). *Dorama Jepang*. (Kompasiana) Diambil dari Dorama Jepang: <https://www.kompasiana.com/gitasonya/5528de266ea83437108b4573/dorama-jepang> 29 April 2021 (17:54)

Syafnidawaty. (2020, November 8). Data Sekunder. 06 11, 2021, diambil dari <https://raharja.ac.id/2020/11/08/data-sekunder/> 18 Juni 2021 (01:14)

Zhafira, A. N. (2019, Juli 7). Budaya Pop Jepang, Digemari dan Lekat Dihati. (H. R. Sari, Editor) Diambil kembali dari Budaya Pop Jepang, Digemari dan Lekat Dihati: <https://www.antaranews.com/berita/945289/budaya-pop-jepang-digemari-dan-lekat-di-hati> 18 Juni 2021

Buku

Karmini, N. N. (2011). *Teori Pengkajian Prosa Fiksi dan Drama*. Saraswati Institut Press Pustaka Larasan.

Retno Winarni, K. M. (2017). *Teknik Bermain Drama (Berwawasan Pendidikan Budi Pekerti)*. Surakarta, Jawa Tengah, Indonesia: UNS Press.

Jurnal

Amalina, A. (2012). Budaya Populer Jepang Sebagai Instrumen Diplomasi Jepang dan Pengaruhnya Terhadap Komunitas-Komunitas di Indonesia. *Andalas Journal of International Studies* | Vol 1 no 2, 108-112.

Istiqomah, A. (2020). Ancaman Budaya Pop (Pop Culture) Terhadap Penguatan Identitas Nasional Masyarakat Urban. *JPW (Jurnal Politik Walisongo)* – Vol 2, No 1, 47--54.

Novianti, N. (2007). Dampak Drama, Anime, dan Musik Jepang Terhadap Minat Belajar Bahasa Jepang . *Jurnal LINGUA CULTURA* Vol.1 No.2 , 151-156.

Rosyidi, H. (2012). Psikologi Sosial. *Psikologi Sosial*, 49 - 50.

Soekanto, S., & Sulistyowati, B. (2014). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Wibowo, T. O. (2018, Desember). Fenomena Website Streaming Film di Era Media Baru: Godaan, Perselisihan, dan Kritik. *Kajian Komunikasi*, 6 no.2, 191-203.

Thesis

- Chairunisa, Dita Aprilia (2018) Analisis Gaya Hidup dan Faktor Sosial Terhadap Pembelian Ulang Shabu Kitchen Di Cabang Mall Bumi Kedaton Bandar Lampung. *Skripsi thesis*, IIB DARMAJAYA.
- Humairah, M. A. (2019). Korelasi Kebiasaan Menonton Dorama Dengan Kemampuan Goi Mahasiswa Tahun Masuk 2018 Prodi Pendidikan Bahasa Jepang UNP. Bahasa dan Pembelajaran Bahasa Jepang, 2 No.2, 2. *Skripsi thesis*, Universitas Negeri Padang.
- Oktarosada, D. (2017). Implementasi Pendidikan Karakter Pada Pembelajaran Pendidikan Agama Islam di Kelas X:Studi Kasus di SMK Muhammadiyah 2 Kalirejo. *Masters thesis*, UIN Raden Intan Lampung.

