

**ANALISIS MINAT MAHASISWA BAHASA DAN KEBUDAYAAN
JEPANG TERHADAP J-IDOL SEBAGAI PENGARUH *SOFT*
POWER JEPANG**

SKRIPSI



Disusun oleh:

REYNA SAPPHIRA ROSA

2017110192

PROGRAM STUDI BAHASA DAN KEBUDAYAAN JEPANG

FAKULTAS BAHASA DAN BUDAYA

UNIVERSITAS DARMA PERSADA

JAKARTA

2021

**ANALISIS MINAT MAHASISWA BAHASA DAN KEBUDAYAAN
JEPANG TERHADAP J-IDOL SEBAGAI PENGARUH *SOFT POWER*
JEPANG**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Linguistik



**PROGRAM STUDI BAHASA DAN KEBUDAYAAN JEPANG
FAKULTAS BAHASA DAN BUDAYA
UNIVERSITAS DARMA PERSADA
JAKARTA
2021**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini merupakan karya ilmiah yang penulis susun sendiri di bawah bimbingan Ibu Irawati Agustine, SS., M. Hum selaku Pembimbing I dan Bapak Dr. Hermansyah Djaya, SS., M.A selaku Pembimbing II, bukan merupakan jiplakan atau karya orang lain. Sebagian atau seluruh isinya sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis sendiri.

Nama : Reyna Sapphira Rosa
NIM : 2017110192
Program Studi : Bahasa dan Kebudayaan Jepang
Fakultas : Bahasa dan Budaya

Apabila di kemudian hari terbukti bahwa data dan judul tersebut merupakan hasil jiplakan/plagiat dari karya tulis orang lain, maka sesuai dengan kode etik ilmiah, penulis menyatakan bersedia menerima sanksi termasuk pencopotan/pembatalan gelar akademik oleh pihak Universitas Darma Persada.

Jakarta, 2 Agustus 2021



Reyna Sapphira Rosa
2017110192

HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI

Skripsi Sarjana yang berjudul :

ANALISIS MINAT MAHASISWA BAHASA DAN KEBUDAYAAN JEPANG TERHADAP J-IDOL SEBAGAI PENGARUH *SOFT POWER* JEPANG

Telah diuji dan diterima baik pada : Kamis, 29 Juli 2021

Di hadapan Panitia Sidang Skripsi Sarjana Sastra Fakultas Bahasa dan Budaya

Program Studi Bahasa dan Kebudayaan

Pembimbing I

Irawati Agustine, SS., M. Hum.

Pembimbing II

Dr. Hermansyah Djaya, SS., M.A.

Ketua Penguji

Indun Roosiani, M.Si.

Ketua Jurusan Bahasa dan
Kebudayaan Jepang

Ari Artadi, Ph.D.

Dekan Fakultas Bahasa dan Budaya

Dr. Ir. Eko Cahyono, M. Eng.

ABSTRAK

Nama : Reyna Sapphira Rosa

Program Studi : Bahasa dan Kebudayaan Jepang

Judul : Analisis Minat Mahasiswa Bahasa dan Kebudayaan Jepang
Terhadap J-Idol sebagai Pengaruh Soft Power Jepang

Soft power adalah kemampuan suatu negara untuk mendapatkan hal yang diinginkan melalui atraksi yang lebih menarik daripada tekanan ataupun paksaan. Jepang juga melakukan *soft power* melalui budaya populernya. Budaya populer Jepang seperti *anime, manga, dorama, dan idol*, memiliki daya tarik yang unik dan menarik, sukses menarik perhatian masyarakat internasional. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui seberapa besar minat mahasiswa prodi Bahasa dan Kebudayaan Jepang terhadap *idol* Jepang, dan gambaran positif tentang Jepang apa yang mereka dapatkan dari *idol* Jepang.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan metode yang digunakan adalah deskriptif analisis. Sumber data didapatkan melalui kuesioner dengan *google form* yang ditujukan kepada mahasiswa prodi Bahasa dan Kebudayaan Jepang semester 1-8.

Hasil yang didapatkan dari penelitian ini dapat disimpulkan bahwa mahasiswa prodi Bahasa dan Kebudayaan Jepang UNSADA memiliki minat yang cukup besar kepada *idol* Jepang dan berkatnya mereka memiliki pandangan positif mengenai Jepang. *Idol* sebagai *soft power* Jepang dinilai berhasil membuat citra positif Jepang dikalangan mahasiswa prodi Bahasa dan Kebudayaan Jepang UNSADA.

Kata kunci:

Soft power, idol, diplomasi kebudayaan, budaya populer

概要

名前：レイナ・サフィラ・ロサ

学科：日本語日本文化学科

題名：2017110192

題名：日本のソフトパワーの影響としての日本アイドルに対する日本語文化
学科への学生関心の分析

ソフトパワーとは、強制ではなく魅力を通して、国がほしいものを手に入れる能力である。日本もポップカルチャーを通じてソフトパワーを発揮している。アニメ、マンガ、アイドルなどの日本のポップカルチャーは独特の魅力を持っており、世の中の注目を集めることに成功している。インドネシアの日本のアイドルの人気は、若者に日本についてもっと知り、印象を与えることに成功した。本研究は、日本語と日本文化学科への学生の関心が日本のアイドルに対してどれほど関心があり、それが日本の国家と社会に対する彼らの見解にどのように影響したかを調べるために行われた。

この研究は、記述的分析を使用した定性的調査である。データの出典は、日本語日本文化学科の学期1～8の学生を対象としたグーグルフォームを使用したアンケートを通じて得られた。

この研究から得られた結果は、日本語日本文化学科の学生は日本のアイドルにかなりの関心を持っており、そのおかげで彼らは日本に対して前向きな見方をしていると結論付けることができる。日本のアイドルは、日本語日本文化学科の学生の間で日本のポジティブなイメージを生み出すことに成功したと考えられている。

キーワード：ソフトパワー、アイドル、文化外交、ポップカルチャー

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya penulis diberikan kemudahan dan kelancaran dalam menyusun penelitian yang berjudul “Analisis Minat Mahasiswa Bahasa dan Kebudayaan Jepang Terhadap J-Idol sebagai Pengaruh *Soft Power* Jepang”. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Linguistik di Program Studi Bahasa dan Kebudayaan Jepang pada Fakultas Bahasa dan Budaya Universitas Darma Persada.

Berbagai tantangan dan usaha telah penulis lalui demi menyelesaikan penelitian ini agar mendapatkan hasil yang maksimal, namun penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kata sempurna dan memiliki kekurangan karena terbatasnya kemampuan penulis.

Banyak bantuan dan dukungan yang penulis dapatkan selama masa perkuliahan hingga penyusunan penelitian ini, oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

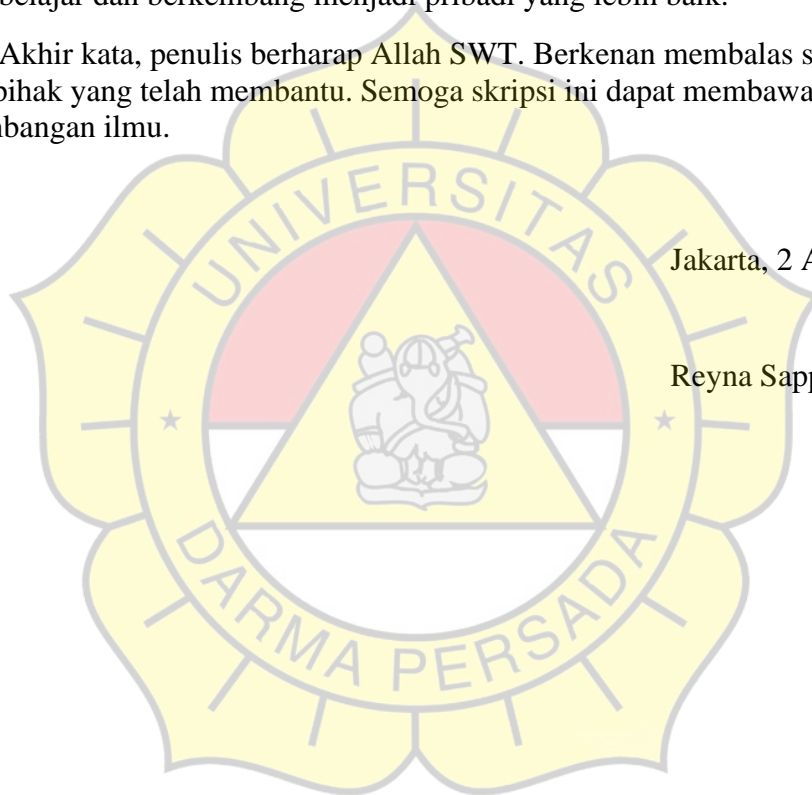
1. Ibu Irawati Agustine, SS., M. Hum. selaku Dosen Pembimbing I yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikirannya untuk memberikan bimbingan dan masukannya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini;
2. Bapak Dr. Hermansyah Djaya, SS., M.A. selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan masukannya dalam penyusunan penelitian ini;
3. Ibu Indun Roosiani, M.Si. selaku Ketua Sidang yang telah memberikan kritik dan masukannya kepada penulis selama sidang;
4. Ibu Riri Hendriati, SS., M.Si. selaku Penasihat Akademik yang selama masa perkuliahan telah memberikan bimbingan dan motivasi;
5. Bapak Ari Artadi, M.Si, M.A, Ph.D. selaku ketua Program Studi Bahasa dan Kebudayaan Jepang;
6. Bapak Dr. Ir. Eko Cahyono, M. Eng selaku Dekan Fakultas Bahasa dan Budaya;
7. Para dosen Program Studi Bahasa dan Kebudayaan Jepang yang telah memberikan ilmunya kepada penulis selama penulis berkuliah;
8. Orang tua dan keluarga penulis yang senantiasa mendoakan dan memberikan dukungan baik secara moral dan materi selama masa kuliah hingga penyusunan penelitian ini;
9. Sahabat penulis, Cevy Lupita yang selalu memberikan dukungannya untuk penulis terutama saat penulisan skripsi ini;

10. Dwi Ayu Maharani yang selama masa penulisan skripsi ini selalu menemani dan memberikan bantuannya kepada penulis, juga saling mendukung dan menyemangati satu sama lain
11. Fika Fauziah yang sudah menemani penulis dari hari pertama kuliah hingga diakhir ini sebagai teman yang baik, berdua berkembang bersama baik di dalam kelas maupun kegiatan organisasi kampus.
12. Teman-teman dari Niju niju, Nozomi, dan Josei yang telah mengisi masa-masa perkuliahan penulis dengan tawa dan canda;
13. HIJANSA dan Swara Unsada yang telah menjadi organisasi tempat penulis belajar dan berkembang menjadi pribadi yang lebih baik.

Akhir kata, penulis berharap Allah SWT. Berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini dapat membawa manfaat untuk pengembangan ilmu.

Jakarta, 2 Agustus 2021

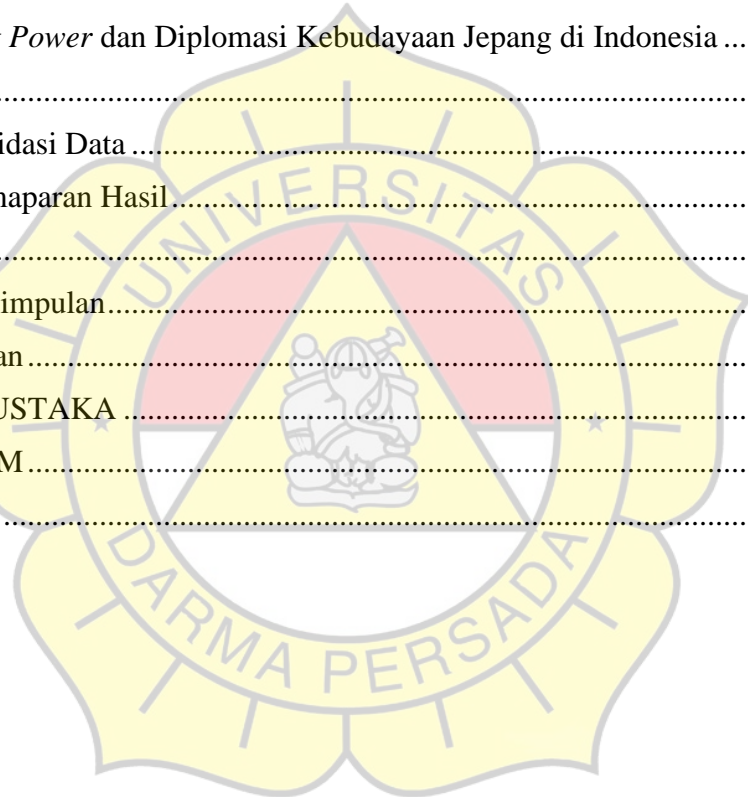
Reyna Sapphira Rosa



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI.....	iv
ABSTRAK.....	v
概要.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GRAFIK.....	xii
BAB I.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Penelitian Relevan.....	5
1.3. Identifikasi Masalah.....	6
1.4. Pembatasan Masalah.....	7
1.5. Rumusan Masalah.....	7
1.6. Tujuan Penelitian.....	7
1.7. Landasan Teori.....	8
1.7.1. Soft Power.....	8
1.7.2. Budaya Populer.....	8
1.7.3. <i>Idol</i>	9
1.8. Manfaat Penelitian.....	10
1.8.1. Manfaat Teoretik.....	10
1.8.2. Manfaat Praktis.....	10
1.9. Metode Penelitian.....	10
1.10. Sistematika Penulisan.....	11

BAB II.....	12
2.1. <i>Soft Power</i>	12
2.2. <i>Soft Power</i> Jepang	15
2.2.1. Diplomasi Kebudayaan Jepang.....	18
2.2.2. Cool Japan.....	25
2.3. Budaya Populer	27
2.4. Japanese Idol	30
2.5. <i>Soft Power</i> dan Diplomasi Kebudayaan Jepang di Indonesia	34
BAB III	40
3.1. Validasi Data	40
3.2. Pemaparan Hasil.....	41
BAB IV	57
4.1. Kesimpulan.....	57
4.2. Saran	58
DAFTAR PUSTAKA	59
GLOSARIUM.....	63
LAMPIRAN.....	66



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1: Brosur Hotel Tokyo Hilton pada 1960an menggambarkan <i>Chanoyu</i>	19
Gambar 2: Kartu pos Jepang pada 1950an – 1960an menggambarkan Gunung Fuji, Bunga Sakura, dan Kuil – Kuil	20
Gambar 3: Penobatan Karakter Animasi Doraemon sebagai Anime Ambassador Jepang pada 19 Maret 2008.....	22
Gambar 4: Penobatan Karakter Animasi Doraemon sebagai Anime Ambassador Jepang pada 19 Maret 2008.....	23
Gambar 5: Japan Foundation di Seoul, Korea Selatan.....	24
Gambar 6: Idol group Nogizaka46 sedang menyanyi dan menari dalam acara musik	30
Gambar 7: anggota idol group Arashi, Matsumoto Jun berakting dalam drama Jepang berjudul 99.9	31
Gambar 8: Iklan produk yang menggunakan idol group Arashi sebagai brand ambassador	32
Gambar 9: Poster JCW 2021 yang dilaksanakan secara daring pada 12 – 27 Februari 2021	35
Gambar 10: Stand – stand makanan dan keramaian di Ennichisai 2017	36
Gambar 11: JKT48 di Pop Stage Ennichisai 2019.....	37
Gambar 12: Logo JKT48	37
Gambar 13: Anggota JKT48, Melody ditunjuk sebagai Duta Kerja sama Bidang Pangan dan Pertanian ASEAN - Jepang	38

DAFTAR TABEL

Tabel 1: Perbedaan Hard Power dan Soft Power	13
--	----

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1	41
Grafik 2	42
Grafik 3	43
Grafik 4	45
Grafik 5	46
Grafik 6	47
Grafik 7	48
Grafik 8	50
Grafik 9	51
Grafik 10	52
Grafik 11	53
Grafik 12	54

