

## BAB IV KESIMPULAN

*Game Pokemon Go* dapat dijadikan *soft power* dikarenakan memiliki nilai-nilai utama yang terdapat di *soft power*, yaitu *benignity*, *brilliance*, dan *beauty*. *Game Pokemon Go* berperan sebagai *soft power* Jepang untuk menjadi tempat negara Jepang mempromosikan dan memperkenalkan budaya yang dimilikinya. Salah satu budaya yang diperkenalkan dan dipromosikan oleh Jepang melalui *game Pokemon Go* adalah mantel *Happi*, dari hal tersebut Jepang dapat memberitahukan kepada masyarakat di luar Jepang mengenai pakaian tradisional yang Jepang miliki dan masih digunakan oleh masyarakatnya hingga saat ini. Selain itu berkat *game Pokemon Go* banyak tempat-tempat wisata di Jepang yang banyak dipromosikan oleh website-website dari luar Jepang untuk didatangi agar para pemain *game* tersebut yang berasal dari Jepang maupun dari luar Jepang yang sedang berkunjung dapat menangkap monster-monster yang sulit didapatkan. Dapat dikatakan dari hal ini, secara tidak langsung Jepang mempromosikan tempat-tempat wisatanya melalui *game Pokemon Go*. *Game Pokemon Go* sangat diminati oleh masyarakat dari luar Jepang karena itu lah *game* tersebut dapat menjadi *soft power* Jepang, seperti yang dikemukakan oleh Joseph S.Nye Jr bahwa *soft power* merupakan kemampuan suatu negara dalam mencapai tujuannya dengan menggunakan daya tarik.

Selain berperan menjadi *soft power* untuk negara Jepang, *game Pokemon Go* juga berperan menjadi *soft diplomacy* yang Jepang lakukan. *Game Pokemon Go* merupakan hasil kerja sama antara perusahaan Jepang yaitu *The Pokemon Company* dan perusahaan dari Amerika Serikat yaitu *Niantic*. *The Pokemon Company* menyediakan *game Pokemon* yang diminati oleh masyarakat di dunia, lalu *Niantic* menyediakan teknologi untuk pengalaman bermain *game* yang baru. Selain itu *game Pokemon Go* juga berperan seperti mempromosikan perusahaan dan organisasi yang berkerja sama dengan *game* tersebut. Melalui *game Pokemon Go* banyak perusahaan dan organisasi dari luar negeri maupun dari dalam negeri menjalani

kerja sama dengan Jepang seperti perusahaan *Niantic*, *Verizon*, *UNIQLO*, *Longchamp*, *Legendary Entertainment*, dan organisasi *UNWTO*. *Game Pokemon Go* juga mendukung perayaan agama dari negara lain yaitu Festival Warna yang berada di India.

*Game Pokemon Go* juga memiliki pesan-pesan yang disampaikan oleh negara Jepang terhadap para pemain *game* tersebut dari Jepang maupun dari luar Jepang seperti kebersamaan, kebebasan berekspresi yang dapat dilihat dari para pemain *game* tersebut dan cara bermain *Pokemon Go*. Lalu Jepang juga ingin menyampaikan kepada negara lain untuk mendukung dan mempertahankan budaya yang dimiliki oleh setiap negara lain baik mempertahankan budaya tradisional maupun modern. Selain itu Jepang menginginkan agar semua orang saling menghargai tanpa membedakan. Jepang juga ingin menyapaikan kepada semua orang untuk dapat memanfaatkan teknologi dengan baik agar teknologi yang digunakan dapat membantu setiap kehidupan bukan saling merugikan diri sendiri ataupun orang lain.

