

BAB IV SIMPULAN

4.1 Simpulan

Pada hasil analisis yang telah dilakukan pada bab sebelumnya dapat ditarik kesimpulan. Analisis unsur naratif yang terdapat pada film *Hitoyo* memiliki empat unsur yang terdiri atas hubungan naratif dengan ruang, hubungan naratif dengan waktu, elemen pokok naratif dan pola struktur naratif.

Hubungan naratif dengan ruang dalam film *Hitoyo* memiliki empat ruang di antaranya adalah rumah sekaligus tempat usaha taksi, kombini, pelabuhan, restoran. Hubungan naratif dengan waktu dalam film *Hitoyo* terdiri dari dua bagian yaitu urutan waktu dan durasi waktu. Urutan waktu yang digunakan adalah alur linier dan mempunyai lima plot. Memiliki durasi waktu dua jam tiga menit enam detik. Elemen pokok naratif memiliki tiga unsur yakni pelaku cerita, konflik dan tujuan. Pelaku cerita memiliki empat karakter utama diantaranya Koharu Inamura, Daiki Inamura, Yuji Inamura, Sonoko Inamura dan lima karakter pendukung Fumiko, Junya, Yumi, Doshita Michio, dan Kazuki Michio. Konflik terdiri dari lima yaitu konflik ketika usaha taksi mengalami kerugian akibat kembalinya Koharu dari penjara, konflik perdebatan karena salah satu anak Koharu menuliskan artikel mengenai Koharu, konflik batin antara Koharu yang akhirnya mengetahui bahwa salah satu anaknya membuat artikel mengenai dirinya, konflik anak sulung yang membuat hati Koharu menangis, konflik saat Koharu diculik oleh salah satu karyawannya. Unsur tujuan memiliki empat yaitu, tujuan Koharu melindungi ketiga anaknya, tujuan dari anak sulung yaitu Daiki tidak ingin berpisah dengan istrinya, tujuan anak tengah yaitu Yuji ingin bersikukuh menjadi novelis yang terkenal, tujuan anak bungsu yaitu Sonoko ingin selalu membuat sang ibu selalu bahagia. Pola Struktur Naratif memiliki tiga pola yaitu pola awal, pola tengah dan pola akhir.

Berikutnya adalah analisis mengenai nilai moral yang terdapat dalam film *Hitoyo* yaitu hubungan manusia dengan Tuhan, hubungan manusia dengan dirinya sendiri dan hubungan manusia dengan manusia dalam lingkup sosial. Hubungan manusia dengan Tuhan adalah berdoa kepada Tuhan dan perasaan

keagamaan. Dapat dikaitkan dengan teorinya bahwa berdoa kepada Tuhan adalah kewajiban seorang manusia yang percaya dan patuh terhadap Tuhan, begitu pula dengan perasaan keagamaan yang merupakan segala tindakannya selalu dilandasi oleh nilai yang ada dalam agama. Kemudian hubungan manusia dengan dirinya sendiri memiliki lima di antaranya adalah eksistensi diri, rasa rindu, harga diri, rasa dendam dan kewajiban terhadap diri sendiri. Dapat dikaitkan dengan teorinya bahwa eksistensi diri adalah berani memunculkan sifat yang berbeda dengan orang lain. Rasa rindu terjadi karena pada dasarnya manusia memiliki sifat berharap terhadap sesuatu hal. Harga diri berarti mahluk individu yang bisa menilai dirinya dan memiliki kemampuan yang berharga pada dirinya sendiri. Rasa dendam yang merupakan kemarahan yang menjelma menjadi sifat buruk. Kewajiban terhadap diri sendiri merupakan sikap yang mematuhi dan taat pada dirinya sendiri. Hubungan manusia dengan manusia dalam lingkup sosial ada empat yaitu cinta kasih sejati, menolong sesama, membantu yang lemah tanpa pamrih, dan saling mengenal. Cinta kasih sejati dapat dikaitkan dengan teori bahwa manusia layak untuk mendapatkan cinta, perhatian dan kasih sayang sesamanya. Menolong sesama, manusia sebagai mahluk sosial dan tidak hidup sendiri wajib untuk memberi bantuan terhadap orang lain. Membantu yang lemah tanpa pamrih merupakan sesuatu yang dimiliki oleh orang yang lebih kuat untuk melindungi seseorang. Saling mengenal adalah merupakan rasa tahu terhadap seseorang agar membangun ikatan yang baik.

4.2 Saran

Melalui penelitian ini, diharapkan pembaca dapat memahami secara jelas mengenai unsur naratif, serta dapat mengambil hikmah dan menjadikan nilai moral dalam film ini sebagai pembelajaran.

Dalam penelitian ini masih banyak kekurangan, oleh sebab itu diharapkan penelitian selanjutnya dapat memperluas unsur-unsur karya sastra film dan dapat memberikan pengertian lebih baik mengenai nilai moral pada film.