

## BAB IV

### SIMPULAN

#### 4.1. Kesimpulan

Pada bab ini akan dipaparkan kesimpulan dari hasil analisis data survei *online* yang dilakukan oleh penulis pada bab sebelumnya mengenai Eksistensi *Figure Idol J-Pop* dan *K-Pop* dalam sudut pandang kaum muda di Indonesia. Berikut adalah hasil pemaparan kesimpulan yang diperoleh penulis berdasarkan hasil analisis data yang telah dibahas pada bab III.

Eksistensi atau keberadaan budaya populer Jepang maupun Korea sangat berpengaruh di zaman sekarang. Banyak remaja dan kaum muda yang sangat menggemari kedua budaya populer tersebut. Khususnya, pada kaum muda di Indonesia. Selama 20 tahun terakhir, budaya *western* populer yang mendominasi industri musik dunia mulai tegeser posisinya oleh eksistensi budaya populer Jepang dan Korea, salah satunya *figure Idol*.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilihat bahwa kaum muda di Indonesia dengan rentang usia 15 tahun hingga 28 tahun memiliki minat yang besar dalam budaya Japan Populer (*J-Pop*) dan Korean Populer (*K-Pop*) khususnya terhadap *figure idol* kedua budaya tersebut. Berdasarkan hasil penelitian ketertarikan terhadap *figure Idol K-Pop* lebih dominan dibandingkan dengan *figure Idol J-Pop*. Kemudian, penggemar *K-Pop* di dominasi oleh perempuan. Sedangkan, penggemar *J-Pop* didominasi oleh laki-laki.

Selain itu, alasan yang membuat mereka tertarik dengan *figure idol J-Pop* dan *K-Pop* adalah karena *visual*, *genre musik*, dan lagu-lagu *idol favorite* mereka yang mudah didengar dan dinikmati pada setiap kalangan. Kemudian, *figure idol J-Pop* dan *K-Pop* dapat memberikan dampak positif seperti, hiburan sekaligus penyemangat untuk para penggemarnya melalui

lagu-lagu yang dimiliki *idol* tersebut. Berdasarkan hasil analisis data survei *online*, banyak dari penggemar menjadi lebih termotivasi untuk mulai mempelajari hal-hal baru seperti, memulai mempelajari Bahasa Jepang dan Korea sesuai dengan *idol* yang mereka gemari. Selain itu, para penggemar mereka juga mulai mempelajari dan memperdalam kebudayaan mengenai budaya idol mereka.

Eksistensi budaya populer Jepang dan Korea juga mempengaruhi perkembangan dalam bidang industri musik di Indonesia. Berdampak dari masuknya *genre J-Pop* dan *K-Pop* yang masuk ke Indonesia membuat banyak musik-musik di Indonesia yang mulai mengikuti genre dan tema musik seperti *J-Pop* dan *K-Pop*. Selain itu,

Berdasarkan sudut pandang kaum muda di Indonesia, *figure idol* dalam budaya *J-Pop* dan *K-Pop* dapat memberikan sebuah dampak positif atau gambaran positif yang dapat mempengaruhi kegiatan sehari-hari penggemarnya. Selain itu, eksistensi budaya *J-Pop* dan *K-Pop* juga memberikan pengaruh besar di bidang ekonomi Indonesia. Seperti, banyak ide-ide usaha bisnis kecil yang menjual *merchandise* dengan tema *J-Pop* dan *K-Pop* yang dapat menguntungkan masyarakat Indonesia dalam bidang ekonomi (Simbar, Frulyndese. K, 2016)

#### 4.2. Saran

Penulis dangat menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kata sempurna. Sebab, penelitian ini hanya difokuskan terhadap eksistensi *figure Idol J-Pop* dan *K-Pop* berdasarkan hasil analisis data survei online yang penulis sebarakan. Namun, penulis memiliki harapan agar penelitian ini dapat dijadikan referensi dalam penelitian yang berkaitan dengan *figure idol J-Pop* dan *K-Pop* maupun budaya *J-Pop* dan *K-Pop*.

Penulis memiliki beberapa saran untuk peneliti berikutnya yang ingin meneliti berkaitan dengan *figure Idol J-Pop* dan *K-pop*. Saran dari penulis yaitu lebih bayak mengembangkan pertanyaan yang akan

diberikan terhadap responden. Selain itu, agar mempermudah penelitian yang dilaksanakan. Data yang sudah diperoleh dapat di klasifikasi berdasarkan kategori yang sesuai dengan tujuan yang ingin dicapai oleh penulis.

