

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan pembahasan yang di lakukan, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Pengujian fitur menu aplikasi sistem penjualan sparepart motor menunjukkan keseluruhan fitur menu valid, dan sesuai dengan kebutuhan yang diperlukan oleh pihak Toko Jatiasih Motor.
2. Hasil perhitungan metode Fuzzy Sugeno pada sistem penjualan sparepart motor dapat mengetahui sparepart yang laris terjual dan kurang laku, dan dapat memberikan rekomendasi sparepart berdasarkan barang yang sering dibeli oleh customer.
3. Hasil perhitungan metode Moving Average pada sistem penjualan sparepart motor dapat memberikan hasil prediksi yang akurat dengan data aktual pada Toko Jatiasih Motor.

#### **5.2 Saran**

Adapun saran yang dapat digunakan untuk pengembangan penelitian selanjutnya sebagai berikut :

1. Aplikasi yang sudah dibangun tentunya masih jauh dari kesempurnaan. Untuk itu perlu adanya perbaikan-perbaikan kembali demi kesempurnaan aplikasi dan kemudahan pengguna (user friendly).

2. Menambahkan fitur chat antara customer dengan administrator agar lebih mudah dalam menanyakan informasi mengenai sparepart yang ingin dibeli.
3. Aplikasi penjualan sparepart ini diharapkan ada yang berbasis *mobile*, agar customer lebih mudah dalam mengakses aplikasi ini kapanpun dan dimana saja.

