

BAB 4

SIMPULAN DAN SARAN

4.1 Simpulan

Berdasarkan hasil dari penelitian pada bab sebelumnya, terdapat berbagai faktor yang menjadi pengaruh dalam kepopuleran dan kredibilitas pada produk elektronik Panasonic maka penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Panasonic menyediakan beragam produk alat elektronik mulai dari produk hiburan, *camera & camcorders*, peralatan rumah tangga, peralatan dapur, alat kecantikan, baterai, lampu, dan peralatan komunikasi dengan seri yang berbeda-beda sehingga pelanggan dapat membeli dengan menyesuaikan kebutuhan dan keinginan.
2. Menurut responden yang telah menggunakan produk elektronik Panasonic, Panasonic dapat digunakan dalam jangka waktu yang lama. Mayoritas responden telah menggunakan produk elektronik Panasonic lebih dari 1 tahun. Sehingga dapat disimpulkan bahwa kualitas (tahan lama) yang dimiliki sebanding dengan harga.
3. Desain yang menarik dapat mempresentasikan produk dengan baik, karena desain merupakan hal awal yang menjadi daya tarik pembeli. Panasonic selalu berusaha mendesain sesuai dengan kebutuhan sekitar yang selalu mengikuti perubahan pada masa depan.
4. Iklan Panasonic di TV/youtube/media lainnya yang menarik, mudah diingat, dan menyampaikan informasi yang jelas menjadi sarana dalam memperkenalkan produk.
5. Panasonic bisa dikenal oleh banyak orang karena sudah dijual diberbagai negara dan daerah sehingga mudah ditemukan di toko-toko sekitar masyarakat.

4.2 Saran

1. Bagi Perusahaan Panasonic

Diharapkan penelitian ini dapat memberi masukan serta membuat Panasonic mampu mengembangkan produk elektronik lebih baik lagi sesuai keinginan dan kebutuhan para pelanggan dengan tetap memperhatikan kualitas produk.

2. Bagi Penelitian Selanjutnya

Diharapkan untuk memperluas penelitian dan menggali lebih dalam informasi tentang faktor-faktor yang menjadi pengaruh dalam kepopuleran serta kredibilitas produk elektronik Panasonic.

