

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan, penulis memperoleh kesimpulan seperti berikut ini:

1. Menghasilkan Sistem Penjualan menggunakan Algoritma Apriori dan Prediksi stok barang menggunakan *Moving Average*.
2. Berdasarkan aturan asosiasi final perhitungan *Apriori*, dapat diketahui produk yang paling banyak terjual pada SODAQO MART adalah Pampers. Sehingga produk yang direkomendasikan adalah pampers.
3. Berdasarkan perhitungan *moving average*, prediksi penjualan Shampoo adalah 2.8, Pampers adalah 1.6, Bakso adalah 10, Sunligh adalah 3.2, dan Larutan Penyegar adalah 4.8.
4. Dan tingkat akurasi dari metode Apriori dan *Moving Average* adalah 96,32%.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil implementasi aplikasi, ditemukan saran-saran pengembangan aplikasi yang dapat dilakukan pada penelitian selanjutnya adalah sebagai berikut :

1. Sistem dapat dikembangkan menjadi aplikasi *mobile*, sehingga konsumen dapat memesan produk pada perangkat *smartphone* yang dimiliki.

2. Untuk penelitian selanjutnya dapat menerapkan algoritma pembangkitan *frequent itemset* yang berbeda, seperti *FP-Growth*.
3. Untuk penelitian selanjutnya dapat menerapkan algoritma prediksi yang berbeda, seperti C4.5.

