

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil implementasi dan uji coba yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan hasil penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Pada penelitian ini, peneliti berhasil melakukan Analisis Sentimen pada *review* produk pada *E-Marketplace*. Sehingga pemilik toko mengetahui penjualan terbaik pada produk yang sama pada Tokopedia, Lazada dan Shopee.
2. Pada penelitian ini berhasil mengimplementasikan metode *Naïve Bayes* dan *K-Nearest Neighbor* (KNN) dalam melakukan Analisis Sentimen pada *review* produk *E-Marketplace* pada *marketplace*.
3. Pada penelitian ini mendapatkan hasil akurasi dari setiap algoritma yang digunakan, seperti hasil akurasi yang didapatkan menggunakan KNN adalah 73,33% dan lebih baik dari pada hasil akurasi yang didapatkan menggunakan Naive Bayes 73,81%. Hasil Analisis Sentimen pada *review* digunakan oleh pemilik toko untuk mengevaluasi produk yang ditawarkan kepada *customer* sehingga dapat dilakukan promosi oleh pemilik toko .

5.2 Saran

Berdasarkan hasil implementasi aplikasi, ditemukan saran-saran pengembangan aplikasi yang dapat dilakukan pada penelitian selanjutnya adalah sebagai berikut :

1. Sistem dapat dikembangkan menjadi aplikasi *mobile*, sehingga user dapat melakukan analisis sentimen pada perangkat *smartphone* yang dimiliki.
2. Untuk penelitian selanjutnya dapat menerapkan algoritma klasifikasi seperti algoritma SVM, dan K-Means.

