

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis yang dilakukan dalam skripsi, dapat disimpulkan hal-hal berikut ini.

1. Penelitian ini berhasil membangun dan merancang sebuah analisis penjualan yang dapat digunakan untuk membantu pihak perusahaan dalam menyusun strategi penjualan agar memenuhi kepuasan pelanggan.
2. Berdasarkan hasil pengujian dengan mengukur kinerja kedua metode tersebut menggunakan rumus akurasi, kemudian diketahui bahwa K-Means memiliki tingkat akurasi yang lebih baik yakni sebesar 78,37% sedangkan K-NN memiliki tingkat akurasi yakni 76,06%.

#### **5.2. Saran**

Saran yang diberikan untuk pengembangan penelitian selanjutnya yaitu menggunakan data yang diperlukan lebih banyak periode 3 tahun terakhir hal ini bertujuan untuk keakuratan yang lebih baik dalam penelitiannya.